

ACOR genera un impacto económico de 530 millones de euros al año en Castilla y León, según un estudio de la Cámara de Comercio de Valladolid

- El informe, elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Valladolid, cifra en 159 millones de euros la aportación anual media de la cooperativa, lo que equivale al 0,24 % del PIB de Castilla y León
- Por cada euro de producción directa de la cooperativa, la economía regional genera 3,4 euros adicionales

Valladolid, 7 de julio. La Cámara de Comercio Industria y Servicios de Valladolid y ACOR han presentado hoy el “Estudio de Impacto Socioeconómico de ACOR S. Coop. 2021-2025”, un análisis elaborado por su Gabinete de Estudios Económicos que cuantifica, por primera vez de forma integral, la huella económica, laboral, social, ambiental y mediática de la cooperativa agroalimentaria en el conjunto de Castilla y León.

Según el estudio, que aplica la metodología input-output sobre las cuatro últimas campañas (2021/22 a 2024/25), la actividad de ACOR generó una producción total media de 530,4 millones de euros anuales y un valor añadido bruto (VAB) de 159,1 millones de euros, lo que equivale al 0,24 % del PIB de Castilla y León. Por cada euro de producción que la Cooperativa genera de forma directa, la Comunidad acaba moviendo 3,46 euros gracias a todo lo que la fábrica necesita para funcionar, como logística, energía, transportes y compras a otras empresas

El informe sitúa así a ACOR como uno de los principales agentes tractores del sistema agroalimentario regional, con un peso especialmente relevante por desarrollarse en el medio rural, donde la actividad económica tiende a concentrarse en menor medida que en las capitales de provincia. El resultado afirma que ACOR actúa como un verdadero **nodo económico del medio rural castellano y leonés**, no solo por ser un gran transformador agroindustrial, sino porque articula producción agraria, industria, empleo, renta de socios, movilidad y gasto de entorno dentro de un mismo sistema regional.

Durante la presentación, el presidente de ACOR, **Jesús Posadas**, agradeció a la Cámara este análisis “serio, exhaustivo e independiente, y que pone cifras, metodología y rigor académico a lo que durante años fue, para muchos, solo una intuición. Y las cifras son contundentes”. Y aprovechó para lanzar un mensaje a Bruselas, al Ministerio y a la Consejería de Agricultura: “Las administraciones tienen que entender que no están subvencionando un cultivo. Están invirtiendo en el motor de un nodo económico estratégico en Castilla y León. Están protegiendo 1.800 empleos. Están sosteniendo el tejido económico de una región que sin el sector primario simplemente no tiene tejido industrial”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Valladolid, **Víctor A. Caramanzana**, ha subrayado como “ACOR es un modelo empresarial que convierte la creación de valor en desarrollo territorial y en apoyo directo a miles de agricultores de Castilla y León. Es referente de la imprescindible aportación de las empresas a la cohesión territorial, fijando población y dinamizando la economía del mundo rural”.

Cerca de 1.800 empleos sostenidos en la región

El estudio dedica un capítulo específico al empleo. ACOR alcanza aproximadamente 1.776 puestos de trabajo, distribuidos en torno a 520 empleos directos, 562 indirectos y 694 inducidos. Esta estimación implica un multiplicador total cercano a 3,42, lo que significa que por cada empleo directo generado por la cooperativa se sostienen más de 2,4 empleos adicionales en la economía regional.

El informe destaca además la calidad del empleo generado: entre el 82 % y el 86 % de la plantilla tiene contrato indefinido, prácticamente la totalidad trabaja a jornada completa, el salario medio supera los 32.000 euros anuales y el 73 % de la plantilla reside en el entorno rural, lo que refuerza el papel de la cooperativa en la fijación de población. Además, la mitad de la plantilla se concentra en el segmento de edad comprendido entre los 30 y los 50 años.

En conclusión, el impacto social sobre el empleo de ACOR se caracteriza por una combinación de **escala, estabilidad y arraigo difícilmente replicable en el contexto rural**. La cooperativa no sólo crea empleo, sino que lo estabiliza, lo distribuye y lo inserta en una lógica territorial que refuerza la cohesión social y económica. El empleo aparece así como la manifestación más visible del carácter sistémico de ACOR: **un nodo eco-económico que integra producción, renta y territorio**, y cuya capacidad de generación de valor se traduce directamente en sostenimiento de población, actividad y comunidad en el medio rural.

Alta satisfacción entre socios, trabajadores y proveedores

El estudio preguntó también a quienes rodean a ACOR: socios, trabajadores, empresas proveedoras y visitantes. El resultado es una valoración muy positiva en todos los casos, con matices que revelan cómo cada grupo vive la cooperativa a su manera. Los socios, la mayoría con décadas de relación con ACOR, valoran sobre todo que el proyecto sea sólido y sostenible a largo plazo.

Los trabajadores, muy satisfechos con su entorno laboral, comparten esa misma percepción: lo que más pesa en su valoración no es tanto el salario ni las condiciones concretas, sino sentir que trabajan en una organización comprometida con el territorio.

Las empresas proveedoras, en cambio, hablan otro idioma: para ellas ACOR es ante todo un cliente serio, puntual y que ayuda a hacer crecer el negocio. Y los visitantes, en su mayoría profesionales que acuden por motivos de trabajo a la tienda o al Hogar Social de ACOR en Olmedo, destacan la atención, los productos, los precios y el horario.

Fuerte crecimiento de la presencia digital

El estudio incorpora también un análisis del impacto mediático y digital de ACOR entre noviembre de 2024 y junio de 2025, periodo en el que la cooperativa multiplicó por más de ocho su volumen de publicaciones y alcanzó a más de 311.000 usuarios únicos, en el marco de una estrategia de comunicación más intensiva.

Cifras clave del estudio (media anual 2021/22 – 2024/25)

Producción total generada en la región	530,4 millones €
Valor añadido bruto (VAB) regional	159,1 millones €
Peso sobre el PIB de Castilla y León	0,24 %
Multiplicador de producción	x 3,4
Empleo directo (equivalente a tiempo completo)	≈ 520 ETC
Empleo total (directo + indirecto + inducido)	≈ 1.776 ETC
Plantilla con contrato indefinido	82 % - 86 %
Plantilla residente en el medio rural	73 %
Socios de la cooperativa	≈ 3.500

Sobre el estudio

El estudio ha sido elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Valladolid, de la mano de su director, Noé Abejón, aplicando el modelo input-output de Castilla y León sobre cuatro escenarios de impacto progresivamente más amplios (actividad empresarial, redistribución cooperativa, gasto territorial asociado y movilidad), combinados con encuestas a socios, trabajadores, empresas proveedoras y visitantes, así como con un análisis ambiental y de presencia digital.

**JORGE FRANCÉS MARTÍN****Director de Comunicación y Marketing**Cámara de Comercio, Industria y Servicios de
Valladolid

Avda. Ramón Pradera, 5 - Valladolid

Tfno.: 983 52 52 48 / 636 42 72 88

jorge.frances@camaravalladolid.comwww.camaravalladolid.com

Eduardo Gordaliza

Director de Comunicación y Relaciones Institucionales

e.gordaliza@acor.es

Telf. 619 788 653