

acor

acor

Revista de información agraria nº 193 julio 2026



**ACOR genera 530 millones de
euros al año y sostiene casi
1.800 empleos**

**La Cámara de Comercio de Valladolid pone cifras al impacto de
la Cooperativa en Castilla y León**



OFICINAS CENTRALES



PLANTA DE ÁRIDOS DE CALIZA



DEMOLICIONES EDIFICIOS DE HORMIGÓN



COPRESA CONSTRUCCIONES Y OBRAS PÚBLICAS **RECIO, S.A.**

CONSTRUCCIONES DE VIVIENDAS Y
NAVES INDUSTRIALES.
URBANIZACIONES, MANTENIMIENTOS
DE SERVICIOS INDUSTRIALES.

C/ Pío Basanta, 69
47250 MOJADOS (Valladolid)
Teléfs. 983 607 200 - 983 607 586 • Fax 983 607 200



TRANSPORTES Y EXCAVACIONES **RECIO, S.L.**

- EXCAVACIONES-TRANSPORTES.
- ALQUILER DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS.
- PLANTA DE ÁRIDOS DE CALIZAS.
- MAQUINARIA ESPECIAL PARA DEMOLICIÓN DE EDIFICIOS DE HORMIGÓN.
- CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CAMINOS.

C/ Pío Basanta, 67
47250 MOJADOS (Valladolid)
Teléfs. 983 607 556 - 983 607 751 • Fax 983 607 751

editorial

Un granito de azúcar no tan pequeño

El reciente Estudio de Impacto Socioeconómico elaborado por la Cámara de Comercio de Valladolid viene a corroborar científicamente una verdad que en el campo castellano y leonés ya conocíamos por experiencia: el arraigo y el valor real de nuestro modelo cooperativo.



A menudo, la mirada exterior tiende a simplificar la actividad del sector agrario, reduciéndola a una mera cadena de producción e intercambio de materias primas. Sin embargo, cuando se analiza a fondo la estructura de ACOR, la realidad que emerge es de una envergadura industrial y social incuestionable. Los datos objetivos presentados por el Gabinete de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio de Valladolid demuestran que somos mucho más de lo que se ve a simple vista. No estamos ante una simple factoría azucarera; nos encontramos ante un auténtico nodo económico estratégico firmemente anclado en el medio rural.

Las cifras del informe hablan por sí solas y justifican el profundo orgullo que tanto socios como trabajadores debemos sentir. Que la actividad media anual de nuestra Cooperativa aporte de forma directa e indirecta 159,1 millones de euros de Valor Añadido Bruto, equivalentes al 0,24 % del PIB total de Castilla y León, nos sitúa en la vanguardia industrial de la comunidad. Más aún, el llamado "efecto tractor" revela un engranaje socioeconómico formidable: por cada euro de producción directa generado en ACOR, la economía regional moviliza 3,46 euros adicionales en sectores clave como la logística, el transporte, la energía y los proveedores locales. Asimismo, sostener cerca de 1.800 empleos estables en la región, con tasas de presencialidad rural del 73 %, evidencia un impacto social enraizado y difícilmente replicable en otros ámbitos.

Esta radiografía indiscutible nos dota de total legitimidad para seguir peleando firmemente por el futuro del sector de la remolacha. La prioridad irrenunciable de ACOR sigue siendo blindar la rentabilidad del socio cultivador. Para garantizar este ecosistema, resulta vital que las administraciones públicas y el diseño de la futura Política Agrícola Común (PAC 28-34) mantengan las ayudas asociadas a este cultivo estratégico. Si el campo no es rentable, la industria se apaga; pero si aseguramos el porvenir del agricultor, aseguramos la viabilidad de toda una región.

Mirar al futuro con la ambición de otorgar una larga vida a ACOR exige redoblar esfuerzos en dos pilares básicos: el relevo generacional y la sostenibilidad. Apostar por prácticas medioambientales eficientes no es solo una exigencia regulatoria, sino una inversión económicamente viable y rentable. Con la solidez que nos confiere este estudio y el firme compromiso mutuo de toda nuestra base social, afrontamos los próximos desafíos con la certeza de que somos el motor que fija población y riqueza allí donde otros se marchan.

Somos una cooperativa, nacimos aquí y aquí viviremos; nuestra razón de ser es insustituible y, a diferencia de las multinacionales, nosotros no nos vamos a deslocalizar nunca porque nuestra raíz crece en nuestra tierra.



Revista de información agraria. Segunda Época
Dirección: Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales.
Edita: ACOR S. Coop.
Crtra. Nacional 601 km 154, 1. Olmedo, Valladolid
info@acor.es / Teléfono 983 600 022

Fotografía: Photogenic
Maquetación y diseño: Comolocuento
Imprime: Litografía-Imprenta Maas
Depósito Legal: VA-351-1997
ISSN 1138-0101

Las imágenes incluidas en la revista han sido tomadas en actos de interés público, o con consentimiento previo por parte de las personas retratadas. Las imágenes se conservarán íntegramente sin cederse a terceros, mientras los retratados no ejerzan el derecho de cancelación sobre las mismas.

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la total o parcial reproducción, por cualquier procedimiento, del contenido de esta revista sin autorización por escrito de ACOR S. Coop.

530 millones de razones para seguir confiando en ACOR

Un estudio de la Cámara de Comercio de Valladolid ha puesto cifras, por primera vez de forma integral, a algo que los socios de ACOR conocen de sobra: que la Cooperativa es un nodo estratégico en el mundo rural.

En los cuestionarios, los Socios no solo valoraron la rentabilidad que les genera la Cooperativa, sino la planificación y la estabilidad que permite en sus cultivos

Texto: Lidia Corral

Hay verdades que se intuyen desde dentro pero que necesitan ser demostradas hacia afuera. Durante décadas, los socios de ACOR han sabido, con la certeza tranquila de quien cultiva la misma tierra de generación en generación, que la cooperativa era mucho más que una fábrica en Olmedo. Era el contrato que les garantizaba precio. El seguro frente a la volatilidad del mercado. El trabajo de los hijos en el pueblo. La razón por la que algunos no se fueron.

Un nodo en el corazón de Castilla y León

Ahora, la Cámara de Comercio de Valladolid pone cifras y da respuestas: la actividad de ACOR genera una producción total media de 530,4 millones de euros anuales en Castilla y León y un valor añadido bruto de 159,1 millones de euros, lo que equivale al 0,24 % del PIB regional. Es lo que se desprende del Estudio de Impacto Socioeconómico de ACOR en Castilla y León, elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara de Valladolid.

La clave para entender el verdadero alcance de esa cifra está en el multiplicador. Por cada euro que ACOR genera de forma directa con su actividad industrial, la economía de la comunidad acaba moviendo 3,46 euros. Esto es así porque la fábrica necesita para funcionar una red densa de proveedores, servicios y suministros: logística y transporte, energía, mantenimiento industrial, química, embalaje, servicios de limpieza, vigilancia, asesoría. Cada uno de esos contratos genera empleo y renta en otras empresas, que a su vez compran y consumen. La cooperativa es el centro, pero la tela de araña se extiende mucho más lejos de lo que se ve desde los silos junto a la N-601.



“ACOR actúa como un verdadero nodo económico del medio rural”

De izq. a dcha. Noe Abejón, Víctor Caramanzana, Jesús Posadas y José Luis Domínguez

Víctor Caramanzana, presidente de la Cámara de Valladolid aseguró durante la presentación del estudio que “ACOR es un modelo empresarial que convierte la creación de valor en desarrollo territorial y en apoyo directo a miles de agricultores de Castilla y León. Es referente de la imprescindible aportación de las empresas a la cohesión territorial, fijando población y dinamizando la economía del mundo rural”.

Con los datos sobre la mesa, el presidente de ACOR, Jesús Posadas, lanzó un mensaje a las Administraciones: “Lo que este estudio demuestra, por encima de todo, es la importancia cru-

Jesús Posadas: “Con estos datos, es absolutamente prioritario que la futura PAC mantenga con firmeza las ayudas asociadas al cultivo de la remolacha”

cial que tiene el sector remolachero para Castilla y León. Es absolutamente prioritario que la futura PAC 2028-2034 mantenga con firmeza las ayudas asociadas al cultivo de la remolacha. Las administraciones, Bruselas, el Ministerio y la Consejería de Agricultura, tienen que entender que no están subvencionando un cultivo. Están invirtiendo en el motor de un nodo económico estratégico. Sin rentabilidad en el campo, no hay cooperativa. Sin cooperativa, no

Los empleos que se ven... y los que no

El capítulo dedicado al empleo es, probablemente, el que más puede enorgullecer a quienes forman parte de la cooperativa. ACOR mantiene una plantilla habitual de unos 350 trabajadores a lo

largo del año, cifra que se amplía hasta cerca de 550 durante la campaña remolachera, cuando la fábrica funciona las veinticuatro horas del día durante más de cuatro meses seguidos. Traducido a empleo equivalente a tiempo completo para hacer comparables los datos, la cooperativa sostiene directamente unos 520. Una cifra nada desdeñable para un municipio del tamaño de Olmedo y su entorno. Pero el estudio demuestra que ahí no acaba la historia.

Aplicando los multiplicadores del estudio, el empleo total vinculado a la actividad de ACOR (contando los puestos directos, los que la cooperativa sostiene en sus empresas proveedoras y el que genera en la economía local el gasto de todos sus trabajadores) alcanza los 1.776 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. Desglosados: 520 directos, 562 indirectos y 694 inducidos. Por cada puesto de trabajo en la fábrica, la cooperativa sostiene más de 2,4 empleos adicionales en la región. Hay personas que trabajan en Valladolid, en Medina del Campo, en Arévalo, en decenas de empresas de transporte, mantenimiento o servicios, cuyo sala-

rio depende en parte de que la campaña de ACOR vaya bien.

Pero no es solo la cantidad. El estudio presta especial atención a la calidad del empleo generado y los datos son llamativos incluso comparados con sectores industriales urbanos. Entre el 82 % y el 86 % de la plantilla tiene contrato indefinido, prácticamente el 100 % trabaja a jornada completa y la mitad de la plantilla tiene entre 30 y 50 años, lo que ha-



Algunas de las empresas que trabajan con ACOR

Lo que piensan los que rodean ACOR

El estudio no se limitó a contar euros y empleos. También preguntó. Encuestó a cinco colectivos distintos: Socios,

trabajadores propios, empresas proveedoras, trabajadores de esas empresas y visitantes al Hogar Social y la tienda de Olmedo. Y les pidió que valoraran su relación con la cooperativa. El resultado fue llamativo en todos los casos: las valoraciones medias de satisfacción oscilan entre el 7,7 sobre diez de los Socios y el 8,88 de los trabajadores de empresas proveedoras.

Lo más interesante, sin embargo, no son las notas en sí sino lo que hay detrás de cada una. En los Socios, la mayoría con décadas de vinculación ininterrumpida a la cooperativa, lo que más pesa en su satisfacción, según el análisis estadístico del informe, es que ACOR sea un proyecto sólido y sostenible a largo plazo, y que además, haya conseguido rentabilizarlo: que cuide el territorio, que sea responsable, que esté aquí dentro de veinte años. Y no solo valoran la rentabilidad que les genera la Cooperativa, sino la planificación y la estabilidad que permite en sus cultivos. Los trabajadores comparten esa misma lectura: lo que más influye en su satisfacción no es el sueldo ni las condiciones concretas del contrato, sino la sensación de trabajar en una organización con arraigo y compromiso real con el lugar donde están.

En cambio, para las empresas proveedoras, ACOR es ante todo un cliente: serio, solvente, que paga puntual y que les ayuda a hacer crecer el negocio. Nueve de cada diez proveedores califican su relación con la cooperativa como segura o

muy segura. Y los visitantes al Hogar Social y la tienda, mayoritariamente profesionales que acuden por motivos de trabajo, destacan la atención recibida, la calidad y variedad de los productos, los precios y el horario. Cada grupo vive a

ACOR a su manera, desde su posición, con sus propias expectativas. Y en todos los casos, la cooperativa supera el aprobado con comodidad.

Impacto mediático

El estudio incorpora, por último, un análisis de la presencia digital y mediática de ACOR entre noviembre de 2024 y junio de 2025, un periodo de apenas siete meses en el que la cooperativa multiplicó por más de ocho su volumen de publicaciones en redes sociales y alcanzó a más de 311.000 usuarios únicos. Son cifras que reflejan el arranque de una estrategia de comunicación más intensa y sistemática, pensada para que ACOR cuente en primera persona lo que hace y lo que representa para el territorio.

Sobre el estudio

El estudio que la Cámara de Comercio de Valladolid fue presentado el 7 de julio, y ha sido elaborado por el Servicio de Estudios de la Cámara bajo la dirección de Noé Abejón, y analiza cuatro campañas consecutivas, de 2021/22 a 2024/25, aplicando el modelo input-output de Castilla y León. Una metodología que no se conforma con medir lo que ocurre dentro de la fábrica, sino que rastrea todas las ondas que la actividad de ACOR genera en la economía regional: desde el primer proveedor hasta el último café que toma un camionero en un bar de Olmedo antes de volver a la carretera. El resultado es un retrato completo de lo que significa, en términos económicos, laborales, sociales, ambientales y mediáticos, tener una cooperativa agroalimentaria funcionando.



Remolacha en Villarmentero de Esgueva, Valladolid



Trabajadores de ACOR

“Los Socios no solo valoran la rentabilidad que les genera la Cooperativa, sino la planificación y la estabilidad que permite en sus cultivos”

ACOR cierra una gran campaña remolachera con cerca de un millón de toneladas y recupera los rendimientos

Los datos consolidados tras 122 días de actividad fabril confirman la recuperación del rendimiento agrícola, que roza las 100 toneladas tipo por hectárea y supera los 17° de polarización



Campaña remolachera 2025-26 en ACOR

Tras 122 días de actividad, el balance de esta larga e intensa campaña remolachera 2025-26 en ACOR deja muy buenas noticias para el sector: se confirma de manera sólida la recuperación de los rendimientos agrícolas en los campos de nuestros socios. En total, la cooperativa ha recibido cerca de un millón de toneladas tipo de remolacha, un volumen sobresaliente que demuestra el excelente comportamiento del cultivo a lo largo de todo su ciclo.

Las lluvias de enero dividieron la recepción en dos fases: una primera etapa que se extendió desde el 18 de octubre de 2025 hasta el 28 de enero de este año, y una segunda fase de cierre comprendida entre el 30 de marzo y el 17 de abril. El resultado ha arrojado un rendimiento medio cercano a las 100 toneladas tipo por hectárea. A esto se suma una calidad excepcional de la materia prima, con una polarización media por encima de 17° (un punto por encima

El resultado ha arrojado un rendimiento medio cercano a las 100 toneladas tipo por hectárea

de la campaña anterior) y un descuento medio controlado del 7,39.

La paradoja técnica de la segunda fase: el comportamiento de los “no azúcares”

Un aspecto analítico destacado durante la segunda parte de la campaña ha sido el comportamiento de la polarización. Si bien esta aumentó de forma notable en las últimas entregas, lo que se traduce directamente en un mayor rendimiento por hectárea y un benefi-

cio económico inmediato para el socio, que ha cobrado su liquidación en base a esa alta riqueza, a nivel industrial el rendimiento en el laboratorio de extracción no ha sido el correlativo.

Este fenómeno se debe a la presencia de los denominados “no azúcares”: una serie de compuestos orgánicos solubles que, por sus propiedades ópticas, marcan polarización al pasar por el lector del rupro en la recepción, pero que técnicamente no pueden cristalizarse ni transformarse en azúcar blanco durante el proceso fabril. En consecuencia, la Cooperativa ha abonado esa riqueza extra al productor, aunque industrialmente no se haya obtenido el rendimiento en azúcar esperado para ese volumen de polarización. Los servicios técnicos de ACOR ya han iniciado un estudio pormenorizado para determinar las causas agronómicas y ambientales que han provocado esta inusual respuesta de la remolacha en el tramo final del ciclo.

Microsilos: la pulpa de remolacha llega donde más se necesita

Estas bolas de pulpa fresca facilitan el suministro a explotaciones ganaderas pequeñas o de difícil acceso durante todo el año

José Antonio Esteban junto a los microsilos almacenados

Texto e imágenes: Natalia Pelaz

La pulpa de remolacha es uno de los coproductos más apreciados en la alimentación animal por su valor energético, digestibilidad y palatabilidad. Con el objetivo de acercarla a un mayor número de explotaciones, ACOR ha incorporado a su oferta los microsilos de pulpa, un formato que facilita el transporte y almacenamiento a granjas que, por su ubicación o dimensión, plantean dificultades para acceder a otros tipos de suministros. La buena acogida queda reflejada en el éxito de la prueba piloto realizada, con 3.500 bolas comercializadas, mientras que las previsiones para la próxima campaña apuntan a la comercialización de 10.000 unidades de estos microsilos.

Estos embalajes envasan al vacío pulpa fresca, evitando la oxidación y garantizando su conservación durante varios meses. Cada unidad, de aproximadamente un metro cuadrado y 1.000 kilos de peso, resulta vital para garantizar el abastecimiento y las reservas de granjas situadas en zonas de difícil acceso o que pueden verse afectadas por episodios de nieve o meteorología adversa.

Valor nutricional y buena acogida

A esta practicidad logística se suman sus importantes beneficios nutricionales. Se trata de una excelente fuente de energía para rumiantes que incrementa la densidad de las raciones y ayuda a mejorar la producción y calidad de la leche. Para garantizar la calidad y trazabilidad total,

ACOR mantiene el control desde la producción y ensilado hasta la expedición, mientras que la empresa Duynie asume la logística y comercialización.

“Castilla y León es uno de los principales mercados, aunque estamos creciendo en el norte y contamos con capacidad para distribuir en toda la Península Ibérica, incluido Portugal”, explica José Antonio Esteban, responsable de Coordinación de ACOR. Un crecimiento que permite llegar a nuevos clientes y que también beneficia al entorno directo de la Cooperativa: “Los socios también pueden acceder a la compra de microsilos a través de la fábrica azucarera, consolidando así una nueva vía de aprovechamiento de la remolacha”, concluye Esteban.

ACOR invierte 500.000 € en mejorar la eficiencia de sus prensas de pulpa fresca

Durante el último año, la Cooperativa ha centrado sus esfuerzos en mejorar las prensas de pulpa fresca para incrementar la materia seca de este coproducto con una inversión de 500.000 euros. Como resultado, en la campaña 25/26 ya se alcanzaron de manera regular valores mínimos del 27%.

A partir de un estudio técnico realizado por una empresa europea especializada, las actuaciones incluyen la instalación

de variadores de velocidad para regular el tiempo de retención de la pulpa y controlar la extracción de jugo, así como dos nuevas tolvas autodrenantes en la alimentación de las prensas para que trabajen más desahogadas y optimicen la filtración.

Asimismo, se realiza un mantenimiento exhaustivo que incluye la limpieza a alta presión (1.200 bar) de las camisas filtrantes para eliminar incrustaciones, la

sustitución de varias de sus secciones según la etapa de prensado y la renovación completa de estas piezas en los equipos seleccionados. Los trabajos se completan con la recarga de las hélices mediante la técnica de “fly welding” para un mejor ajuste y el forrado de acero inoxidable de los costillares superiores. Con estas medidas, la Cooperativa mantiene su apuesta por ofrecer un producto de alta calidad que mejore el rendimiento de las explotaciones ganaderas.

Campaña de colza marcada por el clima y la variabilidad

Este cultivo ha exigido la máxima capacidad de adaptación, desde las siembras tardías hasta los choques térmicos del tramo final

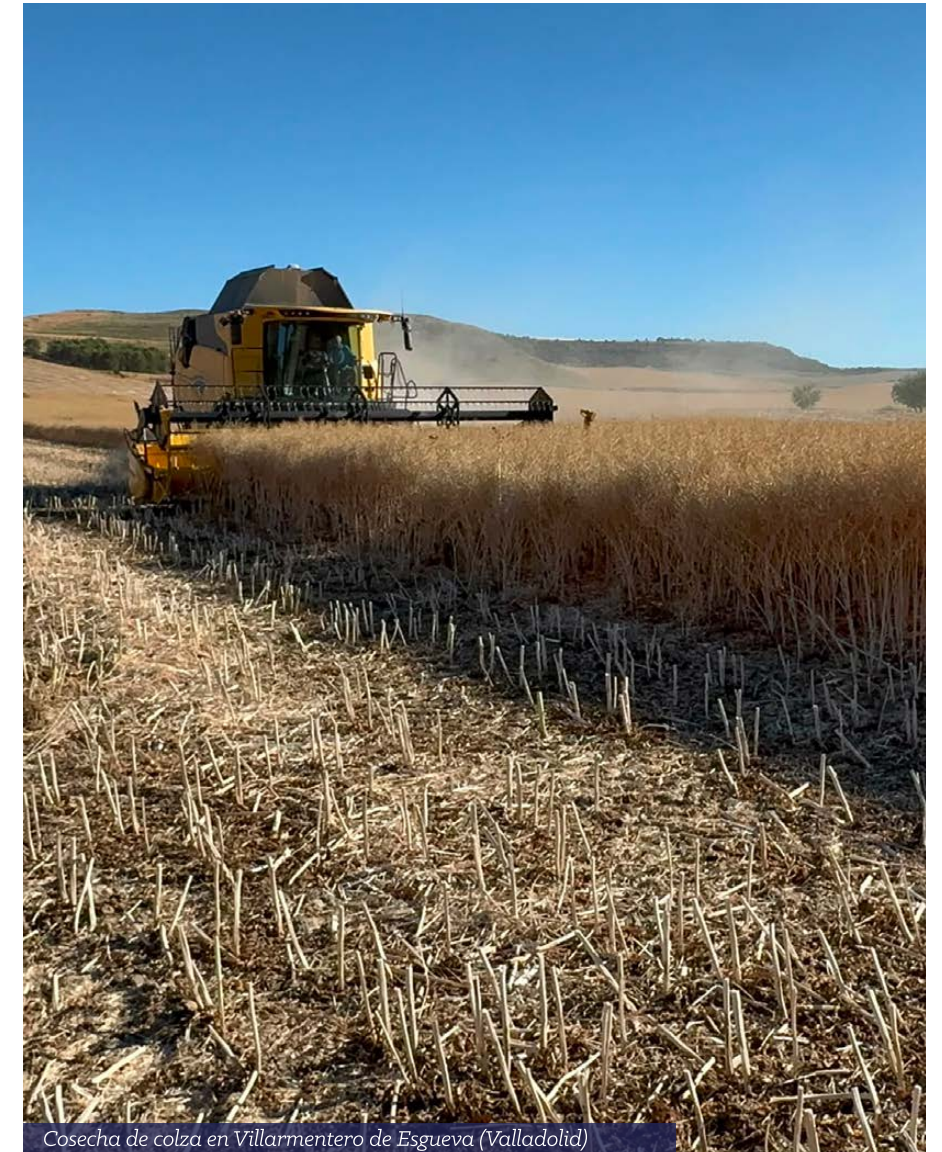
Texto: Servicio Agronómico y de Cultivos

La campaña de colza 2025-26, que ahora encara su recta final, se ha caracterizado desde sus inicios por una auténtica montaña rusa de sensaciones en lo que respecta al estado y evolución del cultivo. En el arranque del ciclo, las deseadas lluvias de nasecencia, que habitualmente traen los primeros frentes del otoño, llegaron con un notable retraso.

Esta falta de humedad inicial impidió que una parte significativa de los secanos pudiera sembrarse o que, en algunos casos, el cultivo lograra implantarse adecuadamente. Como consecuencia directa, se ha registrado una menor superficie global de colza, a lo que se sumó un evidente retraso inicial en el desarrollo de aquellas parcelas de secano que sí consiguieron salir adelante.

El esperado cambio de tendencia meteorológica se produjo durante los últimos diez días de octubre, cuando las precipitaciones hicieron acto de presencia de forma continuada, prolongándose prácticamente hasta los primeros días de marzo. Esto reconfiguró el panorama: aquellas parcelas que contaban con el fertilizante de fondo y en las que se pudo aplicar una primera cobertera entre diciembre y enero, pasaron a experimentar un desarrollo muy positivo. Gracias a la continuidad de este ambiente húmedo y a unas heladas invernales bastante suaves, las plantas lograron consolidar una buena estructura.

Ya en el mes de marzo, un oportuno parón en las precipitaciones permitió que se aplicaran las coberteras pendientes, bien fuesen completas o las segundas pasadas. Este aporte llegó en el momento justo: justo para el inicio del entallado y la posterior floración. Esta acertada ventana de trabajo ayudó decisivamente a impulsar el buen desarrollo de la colza, un vigor que se vio reforzado cuando en abril volvieron las lluvias hasta mediados de mayo.



Cosecha de colza en Villarmentero de Esgueva (Valladolid)

Sin embargo, el tramo final ha vuelto a exigir el máximo esfuerzo de resistencia a las plantas. El primer episodio de temperaturas máximas por encima de los 30 °C tuvo lugar a partir del 21 de mayo, prolongándose durante diez días e incidiendo directamente en el final de la floración. El impacto fue notorio debido al carácter brusco del cambio, ya que el cultivo se había desarrollado hasta entonces en un ambiente predominantemente húmedo y fresco.

Actualmente, el siguiente periodo de máximas altas se ha iniciado este doce

de junio y presenta una previsión climática de larga duración. En consecuencia, este escenario va a suponer un evidente acelerón en el final del cultivo, lo que se traducirá en un periodo de cosecha mucho más concentrado en el tiempo que en campañas anteriores.

Como balance, el Servicio Agronómico prevé una campaña marcadamente desigual, con una alta variabilidad en los rendimientos finales que reflejará fielmente la gran disparidad de situaciones que la colza ha tenido que sortear este año.

Que cada gota cuente: el asesoramiento de riego de ACOR salta de la parcela al WhatsApp

Texto e imágenes: Lidia Corral

Son las diez de la mañana y en el hall de PTAO en Olmedo hay un plano de parcela extendido sobre una mesa, un móvil con capturas de pantalla de un pivót y un socio que empieza a hablar de su tierra como quien habla de un hijo: con detalle, con ganas de que alguien le confirme que lo está haciendo bien. Al otro lado de la mesa, tomando notas, Helena Cuartero escucha antes de responder. Estas consultorías no empiezan con una charla, empiezan con una pregunta.

En un contexto agrícola donde cada metro cúbico de agua y cada euro de electricidad cuentan, ACOR ha puesto en marcha un plan de asesoramiento de riego que tiene un nombre propio: Helena Cuartero, fundadora de la Universidad del Riego y vinculada a la multinacional Nelson Irrigation, una de las voces más reconocidas del sector. A través de consultorías personalizadas en Olmedo y de contenido formativo que llega directo al móvil, la especialista está acompañando y asesorando a los Socios durante toda la campaña de regadío.

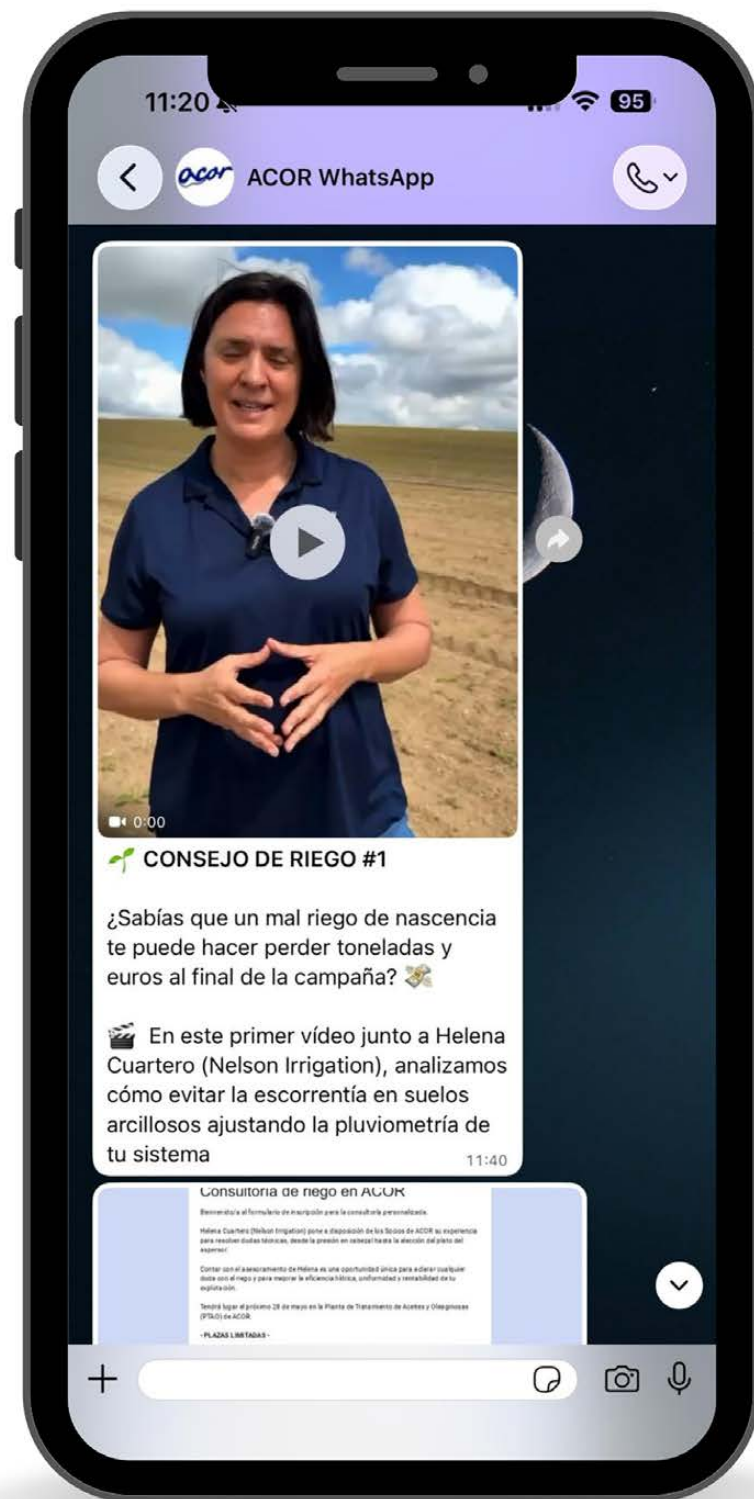
Y esta iniciativa no nace de la nada. La eficiencia en el uso del agua es uno de los ejes del Plan Estratégico de ACOR, y la Cooperativa lleva tiempo dando pasos firmes en ese sentido dentro de su actividad industrial. Ahora tocaba dar el mismo paso en el campo. Si en la fábrica cada litro cuenta, en la parcela no podía ser distinto: el agua es un recurso fundamental, cada vez más escaso y más caro, y acompañar al Socio para que la aproveche mejor no es solo una cuestión técnica, es una prioridad.

Una mesa, un mapa y una hoja de ruta a medida

Nada de generalizaciones. Cada explotación es distinta, y por eso también debe serlo el consejo que recibe. De ahí que la Cooperativa haya optado por un formato que se aleja de jornadas con charlas.

Hasta la fecha se han celebrado ya dos jornadas de consultoría, con una decena de Socios inscritos. En ellas, Cuartero se sienta con cada agricultor, uno a

uno, y repasa con él la textura y profundidad de su suelo, el estado del cultivo y las particularidades de su instalación (pivots, coberturas, aspersores,...), has-



Helena Cuartero con un socio durante una de las consultorías en las instalaciones de ACOR

ta construir una imagen precisa de lo que esa parcela necesita.

De esa conversación nace, por ejemplo, una Carta de Riego. No es un consejo genérico, es una hoja de ruta con nombre y apellidos, pensada para esa parcela y para esa campaña. Presiones, pluviometría, rendimiento de los equipos: Cuartero pone al servicio de cada Socio dos décadas de oficio, la que da trabajar codo con codo con Nelson Irrigation, y la vocación pedagógica que la llevó a fundar la Universidad del Riego.

El consejo experto, directo al WhatsApp

No todos los Socios pueden acercarse a Olmedo, y en pleno verano el tiempo en el campo es el bien más escaso de todos. Por eso, en paralelo a las consultorías presenciales, se ha puesto en marcha una segunda vía, más pequeña en formato pero igual de directa: las píldoras informativas.

Son vídeos breves, grabados a pie de parcela, en los que Cuartero condensa en pocos minutos un consejo concreto y aplicable. Se publican con una periodicidad de una o dos veces al mes, y con lo interesante no es solo el contenido, sino el orden de llegada. Antes de que el vídeo aparezca en Facebook o Instagram, ya ha llegado al WhatsApp del Socio.

Los consejos fundamentales

Helena Cuartero centra la atención en cuatro aspectos mecánicos e hidráulicos fundamentales para asegurar la viabilidad del riego en esta campaña:

- **Control exacto de la pluviometría:** Para tomar decisiones correctas, es imprescindible conocer con precisión cuánta agua está aportando el sistema. Cuartero incide en la necesidad de medir y calcular la pluviometría real de la explotación, ya que es el único modo de ajustar las dosis marcadas en la carta de riego sin incurrir en déficits hídricos ni en derroches de agua.
- **Garantizar la homogeneidad del riego:** De poco sirve aplicar la cantidad de agua adecuada si esta no se reparte por igual en toda la superficie. La experta subraya en sus píldoras que una baja homogeneidad genera un desarrollo desigual del cultivo, creando zonas con estrés hídrico y otras afectadas por excesos, lo que merma drásticamente la producción final de la parcela.
- **Eficiencia mediante el trabajo a presiones más bajas:** Uno de los grandes caballos de batalla actuales es el coste energético. Desde su experiencia, Cuartero difunde la estrategia de ajustar los sistemas para trabajar con presiones más bajas. Una correcta configuración permite mantener la eficacia en la aplicación del agua al tiempo que se logra una reducción muy significativa en el gasto energético.
- **Sustitución periódica de los aspersores:** Los emisores de riego son piezas sometidas a un desgaste continuo campaña tras campaña. Como especialista vinculada a Nelson Irrigation, Cuartero aconseja a los agricultores revisar el estado de sus boquillas y proceder a cambiar los aspersores cuando superen su vida útil. Un aspersor desgastado pierde su patrón de distribución original, arruinando la eficiencia de toda la red, por lo que su renovación es una inversión de rápido retorno.

ACOR acoge la III Velada Empresarial 'Los lazos que importan' de la Cámara de Comercio de Valladolid



rural a través de la creación de empleo y oportunidades. Asimismo, Caramanzana recordó que el propósito de todos los actos de este aniversario es dinamizar y activar a las 34.000 empresas de la provincia para seguir impulsando el desarrollo económico de Valladolid.

Por su parte, Jesús Posadas, presidente de la Cooperativa tomó la palabra para poner en valor el impacto socioeconómico real que representa ACOR en Castilla y León. Posadas recordó con orgullo que la Cooperativa es actualmente la mayor fábrica azucarera de la península y la que más hectáreas de remolacha contrata..

La jornada concluyó con una tertulia en directo en el programa de radio 'Valor Empresarial' de EsRadio Castilla y León, enfocada en la cohesión territorial, en la que Jesús Posadas compartió impresiones con Jerónimo Fernández, director general de Viajes Casletur, y Joaquín Espinosa, director de Talento en Europe Snacks.

Las instalaciones de ACOR en Olmedo se vistieron de gala para celebrar la III Velada Empresarial 'Los lazos que importan', un encuentro organizado por la Cámara de Comercio de Valladolid en el marco de las celebraciones por su 140 aniversario. La cita reunió a una treintena de destacados empresarios pertenecientes al Club Cámara Valladolid, quienes tuvieron la oportunidad de adentrarse en la trayectoria de la Co-

operativa y conocer de primera mano los proyectos de futuro y sostenibilidad que sitúan a ACOR como un referente a nivel nacional.

Durante la apertura del acto, el presidente de la Cámara de Valladolid, Víctor Caramanzana, elogió el arraigo de iniciativas como la nuestra y destacó el papel fundamental que juegan las empresas para fijar población en el medio



Luis Ronda Zuloaga, director general de Lesaffre Ibérica

“La alianza con Iberlíquidos ayuda a asegurar el futuro de la remolacha en Castilla y León”

Texto: Eduardo Gordaliza

En el tejido industrial de Castilla y León, Lesaffre destaca como un gigante silencioso, pero imprescindible: uno de cada tres panes que se consumen en el mundo lleva su firma. Afincada en Valladolid desde 1991 por ser la principal zona productora de remolacha de España, la compañía acaba de sellar un hito clave para la economía de Castilla y León: la renovación de su alianza estratégica hasta 2030 con Iberlíquidos, empresa participada por la Cooperativa ACOR.

Hablamos con su director general, Luis Ronda, ingeniero agrónomo de formación, escritor de libros sobre liderazgo y gestor de este singular “despiece” biológico, sobre lo que supone este acuerdo a largo plazo en un contexto geopolítico inestable, los secretos de la multiplicación celular y los pilares que definen a un buen líder en los tiempos actuales.

¿Qué hace en Valladolid un ingeniero agrónomo que escribe sobre liderazgo y que se dedica a alimentar levaduras?

Trabajar (sonríe). Estoy en una gran empresa y he tenido la suerte de desarrollar la mayor parte de mi vida profesional en el mundo de la alimentación y la producción. Trabajé 17 años en nutrición animal en una compañía como Cargill; luego pasé a una multinacional británica en Murcia dedicada a frutas y hortalizas, y posteriormente, a una empresa de ingeniería valenciana, Grupotec.

En el año 2013, Lesaffre se puso en contacto conmigo porque tenían abierto el puesto de dirección general aquí en Valladolid. El proyecto y el gran equipo me gustaron mucho, y desde entonces —hace ya 13 años— estoy encantado de estar aquí.

¿Cómo ha sido el cambio de trabajar con alimentos “visuales” a algo microscópico? Siempre dice que la fábrica es como una granja.

Sí, porque a las levaduras las cultivamos. Son seres vivos unicelulares de la familia de los hongos. Hoy por hoy no se pueden crear ni con inteligencia artificial ni con tecnología; lo que hacemos es poner las condiciones ideales para que se reproduzcan de la manera más eficiente. Aunque su mercado principal es la panificación (un tercio de los panes del mundo lleva producto Lesaffre), también somos fundamentales en la enología, la cerveza, los fertilizantes y la nutrición animal.

También habla de una similitud con una carnicería... ¿Por qué?

Porque de la levadura se pueden aprovechar partes específicas de la célula, igual que el despiece de la ganadería. Por ejemplo, las paredes celulares son ricas en betaglicanos, muy importantes para la nutrición animal o aditivos alimentarios. Otras partes, como el citoplasma, dan lugar a aromas. Aprovechamos la célula entera o la troceamos según la necesidad.

ACOR, a través de su participada Iberlíquidos, y Lesaffre han renovado su alianza estratégica hasta el año 2030. ¿Qué supone esta renovación que comenzó en 2015?

“Que Castilla y León sea la zona productora más importante de España es una ventaja que debemos proteger”

“Para nosotros es vital transmitir la importancia que tiene el cultivo de la remolacha”

Con la crisis de la COVID-19 se puso en evidencia la tremenda fragilidad de las cadenas de suministro globales. Por lo tanto, tener un acuerdo a medio plazo (cinco años) con un proveedor confiable y potente como ACOR nos da una enorme tranquilidad.

Pero, además, para nosotros es vital transmitir la importancia del cultivo de la remolacha. En unos momentos difíciles en los que se cuestiona mucho su viabilidad, queremos trasladar que hay muchísimo valor en la cadena de producción del azúcar. No solo para el consumidor final, sino para muchas industrias que vivimos de sus coproductos. Que Castilla y León sea la zona profesional más importante de España es una ventaja que debemos proteger.

¿El sector remolachero también sale beneficiado de esto?

Absolutamente. Es un sector industrial potente que genera muchos empleos. El hecho de que haya industrias como Lesaffre que podamos dar estabilidad comprando los subproductos de la obtención del azúcar es un respaldo crucial para el agricultor y para todo el sector remolachero.

Es una colaboración bidireccional. ¿Qué subproductos adquiere Iberlíquidos de Lesaffre?

Tras alimentar a las levaduras con las melazas, el líquido resultante sigue teniendo una gran cantidad de nutrientes que pueden aprovechar las plantas o los animales. Esas vinazas que resultan de nuestro proceso se las vendemos a Iberlíquidos para la fabricación de piensos o para su utilización como fertilizantes agrícolas. Cerramos así el círculo del aprovechamiento.

¿Cómo es posible que a partir de un solo gramo de levadura de Lesaffre se obtengan 400 toneladas de producto?

La capacidad de reproducción de la levadura está en otra dimensión. Prácticamente, el tiempo que tarda una generación humana equivale a 30 o 40 generaciones de levaduras. Se reproducen a una velocidad asombrosa si les das el entorno adecuado.

¿Qué comen exactamente esas levaduras de panificación?

Requieren oxígeno para multiplicarse (si no, fermentarían y producirían alcohol) y su principal nutriente es la energía, que obtienen de los hidratos de carbono. En nuestro caso, el azúcar proviene de las melazas de remolacha. También necesitan proteínas, minerales y otros nutrientes. Comen lo mismo que cualquier ser vivo.

¿O sea, que las levaduras de Lesaffre piden melaza de ACOR? ¿Deben tener características especiales?

Sí. Al ser hongos, si las melazas traen residuos del campo (ciertos fitosanitarios o fertilizantes), la levadura se resiente. Por eso trabajamos en estrecha colaboración con ACOR y los proveedores para definir muy bien los periodos de retirada de tratamientos en el campo y asegurar una calidad que no afecte a los microorganismos.

¿Es mejor la melaza de remolacha o la de caña de azúcar?

En otras fábricas del mundo usamos caña. Ambas son igual de buenas, pero

ca, que es importantísimo, la levadura aporta su grano de arena indispensable como el factor fundamental que arranca y dirige la fermentación.

Se dice que el secreto de las levaduras en las bodegas de vino de Castilla y León es casi de Estado...

Es verdad. Tanto los fabricantes de vino como los de cerveza consideran a las levaduras parte intrínseca de su know-how. Aportamos una parte fundamental en los aromas y la fermentación, y muchas bodegas de prestigio prefieren mantener en estricto secreto qué levaduras exactas utilizan.

¿Qué le preocupa ahora mismo al director general de Lesaffre Ibérica con la situación geopolítica actual?

Nos preocupa precisamente la estabilidad de los suministros, por eso valoramos tanto el pacto con ACOR. También nos afectan los conflictos en zonas como Oriente Medio, donde tenemos bastantes clientes de nuestra nueva fábrica de nutrición animal; esto se tradu-

tienen composiciones químicas distintas debido a los suelos. Lo que no se puede hacer es cambiarlas a la ligera (una semana una y otra semana otra). Aquí en España utilizamos remolacha de forma continua.

¿En qué modo puede mejorar un vino un producto de Lesaffre?

Al igual que todo lo que es la producción de la uva en el campo, el clima, el suelo, la recolección, todo el trabajo técnico en la bodega y todo el posterior proceso de envejecimiento en barrica,

ce en problemas logísticos, falta de disponibilidad de barcos y encarecimiento de combustibles y energía. Además, nos preocupa el runrún constante sobre la viabilidad futura del cultivo de la remolacha.

Se ha logrado alguna vez producir levadura “en continuo”, sin parar el ciclo?

Se ha estudiado, pero la levadura necesita que cada cierto tiempo se renueve su genética. Si se cultiva en continuo de forma indefinida, la genética degenera por la propia evolución del microorganismo, cambia sus características y deja de ser óptima para el pan o el vino.

¿Qué planes de futuro nos puede adelantar para la planta de Valladolid?

En los últimos cinco años hemos doblado la facturación, así que primero debemos asentar bien las importantes inversiones realizadas (como el nuevo Baking Center de I+D). Dicho esto, los franceses confían en esta fábrica, la plantilla ha crecido y la microbiología está descubriendo una cantidad enorme de aplicaciones nuevas. Siempre tenemos proyectos en la cabeza para intentar traer nuevas líneas de diversificación a Valladolid.

Ha escrito tres libros sobre liderazgo. Pensando en los agricultores que gestionan sus explotaciones o en otros directivos que lidian con nuevas generaciones que valoran más el tiempo libre que el dinero... ¿Cuál es su gran consejo para sacar rendimiento a una plantilla sin hacer una revolución?

Es complicado resumirlo, pero en mi último libro hablo de tres pilares que considero innegociables para un buen líder: Resultados. Un CEO tiene que estar enfocado en conseguir resultados, porque eso es lo que asegura el futuro y la viabilidad de la empresa. Confianza. Los resultados no los consigue el CEO, los consigue el equipo. Para que funcione, hay que saber transmitir confianza mediante un cóctel de competencia, integridad y, sobre todo, mucha humildad y buena comunicación. Y finalmente, generosidad. El líder debe ser generoso y priorizar el futuro de la organización por encima de su propio interés o su futuro personal. Hay que saber renunciar al interés de uno mismo por el bien del proyecto común.

ACOR y Cuatro Rayas impulsan una contratación coordinada para favorecer el empleo estable en el medio rural

La alianza entre ambas cooperativas permitirá enlazar la vendimia y la campaña azucarera, reforzando el desarrollo económico de los pueblos de Castilla y León



Izq-dera Concepción Hernández, D. RRHH, Vicente Orihuela, DG Cuatro Rayas, J. Luis Domínguez, DG y J. Antonio Esteban Coord. ACOR

Texto: Natalia Pelaz

ACOR y la Bodega Cuatro Rayas han puesto en marcha el acuerdo de colaboración alcanzado entre ambas cooperativas para coordinar sus procesos de contratación y facilitar que los trabajadores puedan desarrollar su actividad de forma continuada entre la vendimia y la campaña azucarera. La iniciativa constituye una fórmula innovadora de cooperación que busca mejorar la empleabilidad en el medio rural y dar respuesta a las necesidades de personal de dos de las principales campañas agrícolas de la provincia de Valladolid.

El convenio, firmado por los directores generales de ambas entidades, José Luis Domínguez, por parte de ACOR, y Vicente Orihuela, por parte de Bodega Cuatro Rayas, establece un marco de colaboración entre los departamentos de Recursos Humanos de las dos cooperativas. Gracias a este sistema, ambas

organizaciones podrán compartir información sobre candidatos que hayan participado en sus respectivos procesos de selección, siempre con el consentimiento expreso de los interesados.

La coordinación permitirá que las personas contratadas para la vendimia de Cuatro Rayas, que habitualmente se desarrolla entre agosto y octubre, puedan optar posteriormente a incorporarse a la campaña azucarera de ACOR, que se extiende desde finales de octubre hasta febrero o comienzos de marzo. De esta manera, los trabajadores podrán acceder a un periodo de actividad laboral de aproximadamente siete meses, reduciendo la estacionalidad asociada a estas labores agrícolas.

Selección de personal

Las personas interesadas en participar en este programa podrán presentar su candidatura a través de los canales ha-

bilitados por cada entidad. En el caso de ACOR, mediante el apartado 'Trabaja con nosotros' de su página web www.acor.es, mientras que Cuatro Rayas recibirá las solicitudes a través del correo electrónico curriculum@cuatrorayas.es.

Aunque ambas cooperativas colaborarán en la identificación de perfiles profesionales, cada una mantendrá la gestión independiente de sus procesos de contratación, conservando sus propios criterios de evaluación y selección de personal.

Con esta iniciativa, ACOR y Cuatro Rayas refuerzan su compromiso con el territorio y con las personas que viven y trabajan en él. La puesta en marcha efectiva de este acuerdo convierte a ambas entidades en un ejemplo de cooperación entre sectores productivos diferentes, pero complementarios, unidos por el objetivo común de generar oportunidades en el medio rural.

IBERLÍQUIDOS y LESAFFRE IBÉRICA renuevan su alianza estratégica para impulsar el sector agroindustrial hasta 2030

Ambas compañías consolidan un compromiso de colaboración basado en la estabilidad, la sostenibilidad y el crecimiento conjunto.

IBERLÍQUIDOS y LESAFFRE IBÉRICA han firmado la renovación de su acuerdo estratégico de colaboración, extendiendo su sólida relación hasta el año 2030. Este acuerdo supone un hito en la trayectoria que ambas compañías iniciaron en 2015, reafirmando su compromiso mutuo tras más de una década de éxitos compartidos.

En un contexto marcado por desafíos económicos globales, esta alianza se posiciona como un pilar de estabilidad. El acuerdo no solo asegura el suministro recíproco de materias primas esenciales, como derivados de la remolacha y solubles condensados, sino que establece un marco de cooperación preferente diseñado para afrontar con éxito los retos del mercado actual.

Un compromiso con el futuro y la excelencia

La renovación de esta alianza va más allá del suministro logístico; se trata de una visión compartida sobre eficiencia e innovación en el sector agroindustrial español. Entre los puntos clave de esta colaboración destacan:

Garantía y Estabilidad: Un modelo de suministro sostenible que asegura la continuidad operativa de ambas plantas, adaptándose con flexibilidad a las condiciones de cada campaña.

Sinergias Logísticas: El aprovechamiento compartido de infraestructuras clave para optimizar la cadena de valor y mejorar la respuesta ante las necesidades del mercado.

Innovación y Sostenibilidad: Ambas entidades se comprometen a explorar nuevas oportunidades en el desarrollo de coproductos, formación y proyectos conjuntos que promuevan un sector remolachero más fuerte y respetuoso con el medio ambiente.

"Esta renovación es el reflejo de una relación basada en la equidad y la visión a largo plazo", señaló Luis Ronda, director general de Lesaffre Ibérica. "Fortalecer

y reducir la huella de carbono mediante circuitos logísticos de proximidad, IBERLÍQUIDOS y LESAFFRE IBÉRICA refuerzan el tejido industrial de Castilla y León. De este modo, el complejo de Santovenia de Pisuerga se consolida no solo como un motor económico y de empleo fundamental para la región, sino como un claro referente de producción responsable que demuestra cómo la agroindustria puede liderar la transición ecológica sin renunciar a la competitividad



Luis Ronda, director general de Lesaffre Ibérica y Ana Alonso, presidenta de Iberlíquidos durante la firma del acuerdo

nuestra alianza histórica nos permite no solo asegurar la operatividad actual, sino también proyectar un futuro de crecimiento, innovación y compromiso con el sector agroindustrial y sus productores", aseguró Ana Alonso, presidenta de Iberlíquidos.

En esta misma línea, la extensión de este acuerdo hasta 2030 subraya la apuesta decidida de ambas entidades por la economía circular y la fijación de población en el entorno rural. Al potenciar la valorización de los derivados agrícolas locales

El acuerdo refleja la voluntad de ambas empresas de actuar con equilibrio, equidad y visión estratégica, contribuyendo a la estabilidad del sector azucarero español y europeo. IBERLÍQUIDOS y LESAFFRE IBÉRICA consolidan así un ecosistema de colaboración que aporta certidumbre al mercado y refuerza el valor de la producción nacional. Ambas compañías continúan trabajando de la mano para ofrecer soluciones competitivas y sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico y social de su entorno.

ACOR da el salto a la biomasa: cero emisiones y producción local

El proyecto representa el compromiso más firme de ACOR con la sostenibilidad: cero emisiones netas, eficiencia energética y un modelo de abastecimiento que no sale del entorno local.



“Este cambio supone una nueva forma de generación de energía, un proceso más sostenible, que sitúa a ACOR a la vanguardia”, Félix Martín, responsable de Ingeniería, Energía e Innovación

Félix Martín, responsable de Energía e Innovación de ACOR, junto a la nueva caldera de biomasa

ca con claridad: el punto de partida fue marcarse el objetivo de cero emisiones. Y cuando la Cooperativa se puso a buscar cómo alcanzarlo, la biomasa apareció como la respuesta más clara. “La biomasa ofrece ese balance neutro en las emisiones de gases a la atmósfera y, si además sumamos los costes de las emisiones, nos encontramos con una situación favorable tanto desde el punto de vista de sostenibilidad como en del punto de vista económico”, asegura.

La caldera instalada en la planta de Tratamiento de Aceites de Olmedo tiene una potencia máxima de 10,3 megavatios térmicos y una capacidad de producción de 60.000 toneladas de vapor. La inversión se apoyó en la primera convocatoria de la línea de subvenciones del IDAE, que cubrió el 50 por ciento de los costes subvencionables. Gracias a ello, la cooperativa pudo además externalizar tanto la compra de biomasa como la gestión de la caldera, aligerando su propia operativa.

Y esto no es más que el principio. En paralelo, ENSO esta contruyendo para ACOR una segunda caldera de biomasa en su planta azucarera con una dimensión muy distinta: 100 megavatios térmicos y 115 toneladas de vapor, una capacidad diez veces mayor que la de PTAO. Para Martín, “supondrá un gran avance”. Dos instalaciones, dos escalas, una misma lógica: producir energía limpia con materia prima del territorio.

El compromiso local atraviesa todo el proyecto. La biomasa que alimenta las calderas procede exclusivamente de los pinares de la zona, dentro de ese radio de treinta kilómetros que la cooperativa se ha impuesto como límite. Y el empleo que genera también es de aquí: tres personas trabajan a turnos en la planta de Olmedo, y la cadena de suministro externalizada da trabajo a entre dos y cuatro personas más, entre camioneros y el recolector que recorre los pinares cercanos.

millones de euros invertidos para dejar atrás el gas y entrar de lleno en la era de las emisiones cero.

No fue una decisión improvisada. Félix Martín, responsable de Ingeniería, Energía e Innovación de ACOR, lo expli-

En los pinares que rodean Olmedo, a menos de treinta kilómetros de la planta, ya hay un recolector de biomasa trabajando. Su labor alimenta una caldera nueva, una de las mayores apuestas energéticas que ACOR ha hecho en los últimos años: más de siete

La inteligencia artificial impulsa el liderazgo de las mujeres rurales

La planta de tratamiento de aceites y oleaginosas de ACOR en Olmedo acogió una jornada formativa dirigida a socias y trabajadoras de la cooperativa, organizada por la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España en colaboración con URCACYL. La iniciativa reunió a 22 participantes en torno a un objetivo común: reforzar el papel de las mujeres en el sector agrario y ofrecerles herramientas para afrontar los retos de un entorno cada vez más digitalizado.

La sesión combinó información sobre las medidas de apoyo al liderazgo femenino en el medio rural con una formación práctica sobre inteligencia artificial aplicada al ámbito profesional. Las asistentes pudieron conocer cómo estas herramientas contribuyen a optimizar tareas, mejorar la comunicación y facilitar la toma de decisiones, poniendo de manifiesto la importancia de la formación continua para impulsar la participación, la capacitación y el liderazgo de las mujeres dentro del cooperativismo agrario.



Fotografía del grupo de mujeres participantes

ACOR se integra en la nueva ‘Red Pro-UVA Empresas’ para impulsar el talento y el empleo regional con la Universidad de Valladolid



José Luis Domínguez recogió el certificado que acredita la inclusión de ACOR en la Red Pro-UVA Empresas

La Cooperativa se ha sumado a la recién creada ‘Red Pro-UVA Empresas’, una iniciativa de la Universidad de Valladolid (UVA) y su Consejo Social. ACOR forma parte de este selecto grupo de empresas e instituciones, y supone un reconocimiento a nuestra trayectoria, prestigio y sensibilidad hacia valores compartidos con la institución académica, tales como la excelencia, la responsabilidad social y el servicio a la comunidad.

Esta alianza bidireccional nace con el propósito de conectar de forma directa el talento universitario con el tejido socioeconómico de Castilla y León, optimizando la empleabilidad de los graduados y asegurando prácticas académicas de calidad. A través de esta red, ACOR accederá a programas de captación de talento joven, asistencia prioritaria a foros de empleo y la posibilidad de proponer retos o seminarios con impacto curricular, reforzando así el compromiso de la Cooperativa con la innovación y el desarrollo profesional de las nuevas generaciones.

Encuentro con los sindicatos agrarios

El 14 de mayo tuvo lugar en nuestras instalaciones una segunda reunión durante esta campaña remolachera con los representantes de las Organizaciones Agrarias Asaja, UPA-Coag y UCCL, en la que se analizó la situación del sector remolachero. La primera tuvo lugar en septiembre del pasado año. En este encuentro acudieron por parte de ACOR el presidente, Jesús Posadas, el vicepresidente, Eliseo Vezanzones, y secretario de ACOR, Ramón Bocos, y el director general de la Cooperativa, José Luis Domínguez.



La reunión tuvo lugar en las instalaciones de PTAO en Olmedo el 14 de mayo

El secado de pulpa de ACOR, protagonista en el IV Congreso de Vitartis

ACOR ha participado en el IV Congreso de la Industria Alimentaria organizado por Vitartis, celebrado en Segovia los días 7 y 8 de mayo. El encuentro reunió a representantes de empresas e industrias agroalimentarias de Castilla y León y contó con la presencia de la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, quien abordó los principales retos y oportunidades de innovación del sector.

Durante el congreso, la experta en Economía de Impacto e Innovación Social, Belén Viloria, destacó el proyecto de secado de pulpa al sol desarrollado por ACOR como un ejemplo de sostenibilidad aplicada al negocio. La ponente puso en valor esta iniciativa por su capacidad para transformar una medida de eficiencia ambiental en una ventaja competitiva y rentable para la Cooperativa.



Belén Viloria expone el proyecto de ACOR en el congreso de Vitartis

Defensa de la rentabilidad del socio ante el sector financiero en las jornadas de AgroBank



José Luis Domínguez durante su ponencia en las Jornadas de AgroBank

El director general de ACOR, José Luis Domínguez, participó en las jornadas organizadas por AgroBank en la Universidad Camilo José Cela de Madrid. Bajo el título 'Experiencia Cooperativa', la ponencia sirvió de escaparate para mostrar ante los agentes de CaixaBank los proyectos más destacados de la Cooperativa en materia de sostenibilidad e innovación.

Durante el encuentro, trasladó un mensaje fundamental para el futuro del colectivo: en ACOR, la sostenibilidad y la rentabilidad del socio van siempre de la mano. "Cada paso que se da en la optimización de recursos y modernización de nuestras plantas tiene como único objetivo final asegurar el mejor retorno económico para el agricultor", aseguró Domínguez.

Objetivo: talento joven

Garantizar el futuro de la Cooperativa no es solo cuestión de campo: la estructura técnica e industrial también necesita banquillo. Con esta meta, ACOR se plantó en la V Feria de Empleo y FP organizada por CEOE en las Cortes de Castilla y León. El plan estaba claro: poner sobre la mesa las ofertas laborales de la Cooperativa y dar a conocer los programas de prácticas a los profesionales del mañana.

Y la respuesta en la feria demostró que el modelo cooperativo cotiza al alza: durante la jornada, el stand de ACOR se convirtió en un punto de encuentro clave para estudiantes interesados en incorporarse al sector agroindustrial. Para ACOR, la formación continua y el relevo generacional constituyen dos pilares fundamentales.



Stand de ACOR en la V Feria de Empleo y FP de CEOE

Los empleados muestran su solidaridad con las donaciones de sangre



Un empleado de ACOR en el autobús de donación en Olmedo

La Cooperativa vuelve a recibir la visita del autobús del Centro de Hemoterapia de Castilla y León para que los trabajadores realicen donaciones de sangre, que permitirán cubrir parte de las necesidades de componentes sanguíneos para los hospitales de la Comunidad.

La jornada se desarrolló el 19 de mayo en las instalaciones de la azucarera de Olmedo y contó con la participación de 28 personas voluntarias. De este total, 26 pudieron donar sangre y tres de ellas fueron nuevos donantes.

El Centro de Hemoterapia ha expedido una carta oficial a ACOR agradeciendo la colaboración en el desarrollo de esta campaña, cuyo objetivo es que los pacientes puedan recuperar su salud gracias a la sangre que han donado generosamente los empleados presentados.

La V Marcha Contra el Cáncer en Olmedo bate su récord de participación

ACOR ha apoyado la V Marcha de la Asociación Española Contra el Cáncer en Olmedo. Una cita que ha contado con 1.400 inscripciones, de las que más de 400 proceden de trabajadores de la Cooperativa, que ha donado el importe de sus dorsales.

Los empleados asistentes recorrieron cinco kilómetros de marcha no competitiva entre familias y personas de todas las edades. Según los datos aportados por la propia asociación, se batió un nuevo récord de participación gracias a particulares y entidades como ACOR.

La cita tuvo lugar el 1 de mayo y, tras el recorrido, ofreció hinchables para los más pequeños, parrillada de almuerzo y conciertos en los Patios de San Pedro de la localidad.



Parte de los trabajadores de ACOR participantes en la VAECC de Olmedo

El postre 'Petit noisette' gana el primer premio de la IV Feria Dulcería

ACOR ha apoyado el talento de la tierra y el valor de la repostería artesanal en la cuarta edición del Concurso Dulcería, entregando el primer premio a la Pastelería La Francesa de Valladolid con el postre 'Petit noisette'.

Para la elaboración del postre ganador se han combinado ingredientes como el azúcar moreno, la nata, la avellana o el chocolate con leche, entre otros y fue valorado con una alta dificultad de elaboración. El director general de la Cooperativa, José Luis Domínguez, ha formado parte del jurado responsable de elegir los postres premiados.

Esta colaboración de ACOR en la feria se enmarca en la marca registrada de la Diputación de Valladolid, 'Alimentos de Valladolid', que pone en valor la calidad y el origen de los productos.



El DG de ACOR, José Luis Domínguez (segundo izq.), en la entrega del primer premio a Pastelería La Francesa de Valladolid

“Volvimos al pueblo porque creemos en la remolacha y en el cooperativismo”

Pasamos un día con Laura Quintana Rojo, miembro del Consejo Rector de ACOR, para conocerla un poco mejor.

Laura Quintana junto a la antigua máquina de arrancar remolacha de su suegro en Laguna de Contreras.

Texto: Eduardo Gordaliza
Imagen: Photogenic

Hay lazos que la geografía dibuja y que el amor y la agricultura terminan por consolidar. Entre los pueblos vecinos segovianos de Sacramenia —tierra natal de Laura Quintana— y Laguna de Contreras existe una histórica afinidad que ha unido a numerosas parejas a lo largo de los años. El matrimonio de Laura y su marido, Jesús, es el vivo ejemplo de esta tradición de vecindad bien avenida. Aunque la vida y el empleo los llevaron temporalmente fuera de su entorno —con estancias en el País Vasco y en Tudela de Duero—, el imán del pueblo y las raíces familiares terminaron por hacerles emprender el camino de vuelta a casa hace algo más

de una década. Tras el fallecimiento de su suegro, la decisión se tornó definitiva: era el momento de tomar las riendas de la explotación familiar y apostar por el campo.

El paso al frente de una agricultora

Laura no solo regresó, sino que asumió el liderazgo burocrático y legal para formalizar la incorporación a la agricultura de manera prioritaria, permitiendo que la transición desde los anteriores empleos urbanos fuera escalonada. Su vinculación con la cooperativa ACOR no tardó en llegar; junto a su primo Juanjo se hicieron Socios hace unos ocho o nueve años, marcando un punto de inflexión en una explotación que combina el ce-

“Yo creo que es mejor que el agricultor vaya por medio de una cooperativa, porque siempre se hace más fuerza, porque el asociacionismo es el mejor escudo frente a los abusos del mercado”

real de secano (trigo, cebada) con cultivos de regadío como el girasol y, muy especialmente, la remolacha. “Otro de los motivos por los que volvimos al pueblo fue porque creemos en la remolacha y en el cooperativismo”, reconoce.

Ese compromiso con el modelo cooperativo la llevó primero a ser delegada en las juntas preparatorias y, desde hace poco más de un año, a formar parte activa del Consejo Rector de ACOR. Una labor que asume con orgullo, pero también con una enorme dosis de responsabilidad. “Yo creo que es mejor que el agricultor vaya por medio de una cooperativa, porque siempre se hace más fuerza”, afirma Laura con rotundidad, convencida de que el asociacionismo

es el mejor escudo frente a los abusos del mercado y las complejidades de un sector altamente burocratizado. La Confederación Hidrográfica del Duero es una de sus principales preocupaciones. “No nos tienen en cuenta cuanto toman decisiones, da la sensación de que quieren que no reguemos y abandonemos”, lamenta.

consenso y bastante unión entre lo que se dice y lo que se aprueba”, reconoce.

El futuro ya está aquí

El mayor motivo de tranquilidad para Laura es saber que el esfuerzo de toda una vida no caerá en saco roto. En un entorno rural donde la despoblación y la



Laura Quintana y su hijo Pedro en una de sus parcelas de remolacha en Sacramenia.

El cultivo de la remolacha azucarera ha sido históricamente el auténtico motor económico de Laguna de Contreras y de toda la comarca circundante. A pesar de los vaivenes de los precios internacionales y del encarecimiento de los costes de producción —especialmente el gasóleo necesario para accionar los motores de los pozos de riego, a diferencia de otras zonas que cuentan con riego por presión—. Su familia sigue viendo en la raíz un pilar fundamental para su rotación de cultivos.

Laura valora el esfuerzo titánico que realiza actualmente la Cooperativa para sostener los ingresos del socio en un contexto de azúcar devaluado. Sabe perfectamente que mantener un precio competitivo es vital para que las tierras no dejen de sembrarse. Al ser preguntada por la complejidad de sentarse en el Consejo Rector y tomar decisiones que afectan a miles de familias, reconoce la dificultad, pero ensalza el clima actual de trabajo: “Ahora veo que hay bastante

falta de jóvenes es la tónica habitual, su hijo Pedro, de 21 años, representa la excepción y la esperanza. Tras formarse en los centros agrarios de La Santa Espina (Valladolid) y Viñalta (Palencia), donde cursó estudios superiores de Paisajismo, Pedro tiene la certeza absoluta de que su sitio está en el campo, subido al tractor y mimando la remolacha.

El joven ve con excelentes ojos las iniciativas que facilitan la inserción y formación de las nuevas generaciones. Pedro no oculta su entusiasmo por formar parte del próximo grupo de ACOR Relevo, un ambicioso proyecto para que los jóvenes agricultores viajen, conozcan fábricas, se pongan al día con las nuevas tecnologías y se preparen para formar parte de los órganos sociales de la Cooperativa. El relevo generacional en esta explotación de Laguna de Contreras no es un deseo; es una realidad en marcha que garantiza el cultivo de la remolacha en los campos de la comarca durante muchas décadas más.

Volver a casa sanos y salvos

El departamento de PRL de ACOR organiza sus II Jornadas especializadas en prevención para los empleados de la Cooperativa

El Consejo Rector reafirma su compromiso con el objetivo de 0 accidentes

Texto: Natalia Pelaz
Imágenes: Lidia Corral

El 28 de abril, Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, se ha consolidado en ACOR como una cita clave para reforzar la cultura preventiva y el cuidado de las personas. En este contexto, la Cooperativa celebró en Olmedo sus II Jornadas de Prevención de Riesgos Laborales, en las que participaron 72 empleados.

A lo largo de la jornada, los asistentes recorrieron cuatro áreas formativas: conducción, primeros auxilios, extinción de incendios y hábitos de vida saludable organizadas en grupos rotatorios para que todos pudieran vivir la experiencia completa.

Como novedad, el encuentro arrancó con el testimonio de Alfonso Jiménez, presidente de Cascajares, quien compartió en primera persona cómo afrontaron el grave incendio que destruyó su fábrica en Dueñas (Palencia), aportando una valiosa lección sobre resiliencia y gestión de crisis.

Compañeros al rescate

La jornada tuvo un marcado carácter práctico. De la mano de Quirón Prevención, colaborador habitual del departamento de PRL, y de la Diputación de Valladolid, que desplazó una dotación de bomberos, los participantes pudieron enfrentarse a situaciones reales y aprender cómo actuar ante ellas.

Desde probar un simulador de vuelco de vehículo, hasta realizar maniobras de reanimación cardiopulmonar o intervenir en casos de atragantamiento, los asistentes experimentaron en primera persona la importancia de reaccionar correctamente. Todo ello acompañado de datos que invitan a la reflexión: por ejemplo, las muertes por atragantamiento superan a las de accidentes de tráfico, o que hasta un 75 % de las personas menores de 60 años puede sobrevivir si recibe una RCP a tiempo.



Un empleado apaga un fuego utilizando un extintor



Un grupo de trabajadores aprende y ensaya RCP

Los bomberos mostraron además distintas técnicas de rescate, tanto individual como en equipo, y ofrecieron consejos clave para prevenir incendios en el hogar. Un dato significativo: los incendios de origen eléctrico representan cerca del 30 % del total. Gestos tan cotidianos como dejar cargando el móvil por la noche pueden entrañar riesgos si no se realizan con precaución.

Comprometidos con la salud laboral

El bienestar también tuvo su espacio en estas jornadas. Una experta en nutrición ofreció pautas sencillas para cuidar la alimentación incluso en el ritmo de vida actual, demostrando que pequeños cam-

bios pueden marcar la diferencia en la salud diaria.

Durante la clausura, el presidente del Consejo Rector, Jesús Posadas, reiteró “la firme apuesta de ACOR por el objetivo de 0 accidentes, un compromiso que tiene que implicar a toda la organización y que forma parte de nuestra manera de trabajar”.

Por su parte, el director general, José Luis Domínguez, subrayó que “que todos los empleados vuelvan a casa sanos y salvos es nuestra gran prioridad”, y avanzó que la Cooperativa ya trabaja en la organización de una tercera edición de estas jornadas.

ACOR renueva su colaboración con Castilla Termal para ofrecer ventajas exclusivas a socios y empleados

ACOR ha renovado su acuerdo de colaboración con Castilla Termal Hoteles, una alianza basada en el compromiso compartido con Castilla y León, su patrimonio y las personas que contribuyen cada día al desarrollo de la Comunidad.

Gracias a este convenio, socios y trabajadores de la Cooperativa podrán acceder a condiciones especiales en los establecimientos de la cadena hotelera. Entre las ventajas destacan un 25% de descuento en la Escapada Termal —que incluye alojamiento, desayuno y acceso a piscina termal—, así como un 10% de descuento en programas y servicios de balneario y en la adquisición de bonos regalo.

Las condiciones preferentes podrán disfrutarse en los seis establecimientos de Castilla Termal ubicados en Olmedo, Valbuena de Duero, Peñaranda de Duero, El Burgo de Osma, Brihuega y Solares. Además, los beneficios se extienden al cónyuge e hijos del titular cuando se alojen conjuntamente.



De izq. a drcha. Roberto García, director general de Castilla Termal Hoteles, y José Luis Domínguez, director general de ACOR

Con esta colaboración, ACOR refuerza su apuesta por ofrecer ventajas y servicios que contribuyan al bienestar de socios y empleados, al tiempo que impulsa el conocimiento y disfrute de algunos de los enclaves termales y patrimoniales más destacados dentro y fuera de Castilla y León.

Las reservas pueden realizarse a través de su web www.castillatermal.com mediante el código promocional ACORCTH en el campo ‘Código Colectivo’ durante el proceso de reserva, también por teléfono en el 983 600 816 o a través del correo electrónico: reservas@castillatermal.com




CASTILLA TERMAL
PALACIO DE AVELLANEDA
★★★★★

Próxima apertura

*Castilla Termal
Palacio de Avellaneda*

-Burgos-

Las personas que mantienen ACOR en marcha

El departamento de Recursos Humanos impulsa la selección, la formación y el relevo generacional de las personas que hacen posible el crecimiento de la Cooperativa

Un equipo de ocho profesionales que gestiona el día a día laboral de cerca de 500 empleados para sostener la actividad industrial y agrícola

Texto e imágenes: Natalia Pelaz

Cuando se habla de Recursos Humanos, es habitual pensar en nóminas, contratos o vacaciones. Sin embargo, en una cooperativa agroindustrial como ACOR, su labor va mucho más allá. Detrás de cada campaña, de cada turno de trabajo y de cada proceso productivo existe un equipo que trabaja para garantizar que la organización cuente siempre con las personas adecuadas, preparadas y comprometidas para afrontar los retos del presente y del futuro.

Para los socios de ACOR, el departamento de Recursos Humanos constituye un pilar fundamental dentro de la estructura de la Cooperativa. «Hoy en día, la gestión del capital humano es un factor diferencial en las organizaciones», explica Teresa Domingo, responsable del departamento.

Formado por ocho profesionales, el departamento acompaña a cerca de 500 trabajadores durante toda su trayectoria laboral. Desde la selección de nuevos empleados hasta la jubilación de los

más veteranos, pasando por la contratación, la formación, las relaciones laborales o la gestión administrativa.

Un servicio esencial para las fábricas

La principal misión de Recursos Humanos es garantizar que las plantas productivas dispongan siempre de los recursos humanos necesarios para desarrollar su actividad. «La misión fundamental de Recursos Humanos es dar soporte a las plantas productivas cubriendo sus necesidades con los recursos necesarios

y con el personal más cualificado», resume Teresa Domingo.

Esta labor resulta especialmente importante en una industria que no puede detenerse. Cuando surge una incidencia organizativa, una sustitución inesperada o una necesidad urgente de personal, el departamento debe actuar con rapidez para que la actividad continúe desarrollándose con normalidad.

Formar para generar más valor

La automatización y la evolución tecnológica han transformado profundamente el trabajo en las fábricas. Hoy se necesitan menos personas que hace años, pero con una cualificación cada vez mayor.

Por ello, la formación se ha convertido en una de las principales herramientas de trabajo del departamento. Mantener actualizada a la plantilla permite adaptarse a las nuevas necesidades, optimizar los procesos y mejorar la eficiencia de las instalaciones.

En ACOR esta formación repercute directamente en la actividad industrial y en la rentabilidad de los socios. «Debemos mantener al personal actualizado para enfrentarse a la automatización de los equipos e instalaciones y hacer que se optimicen los recursos y se generen más beneficios», señala Domingo.

Por ello, la Cooperativa entiende el aprendizaje como una inversión estratégica. «Este proceso de aprendizaje no lo vemos como un coste sino como una inversión».

Relevo generacional y compromiso con el medio rural

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta actualmente Recursos Humanos es el relevo generacional. El mercado laboral ha cambiado profundamente y cada vez resulta más complicado encontrar determinados perfiles profesionales. Si hace años las empresas recibían numerosos currículums para cubrir una vacante, hoy son ellas quienes deben salir a buscar candidatos.

«Los jóvenes antes empezaban en una empresa y confiaban en que se jubilarían en ella. Ahora lo ven como algo circunstancial. No tienen miedo al cambio y confían en que siempre habrá otra oportunidad», explica Teresa Domingo.



Arriba izq. Raquel Pesquera, Carlos de Diego, Desirée Nández, Noelia García, Álvaro Gutiérrez. Abajo izq. José Antonio Esteban, Teresa Domingo, Javier Díez

Para responder a esta realidad, ACOR potencia las colaboraciones con centros educativos, los programas de prácticas y la Formación Profesional. Además, en una actividad tan especializada como la fabricación de azúcar, buena parte del conocimiento se adquiere en el propio puesto de trabajo, por lo que la transmisión de experiencia entre generaciones resulta fundamental.

La Cooperativa mantiene también un firme compromiso con el empleo en el medio rural. Más del 75 % de los trabajadores residen en municipios rurales, contribuyendo a fijar población y generar oportunidades laborales en el entorno.

La nueva etapa

La creciente complejidad de la gestión de personas ha impulsado una reorganización interna del departamento, que pasará a estructurarse en dos áreas diferenciadas: Laboral y Personas.

Esta nueva organización permitirá una mayor especialización y reforzará aspectos relacionados con la selección, el desarrollo profesional, la formación y la atención a los trabajadores. A ello se sumará la implantación del Portal del Empleado, una herramienta que facilitará numerosos trámites y mejorará la comunicación interna.

«Es una herramienta que va a suponer un cambio en la manera de interactuar de los trabajadores con la empresa y un

paso más dentro de nuestra búsqueda por la excelencia y la profesionalización del departamento», señala Domingo.

Una vida profesional ligada a ACOR

Pocas personas representan mejor la evolución de Recursos Humanos que Teresa Domingo. Entró en ACOR con apenas 17 años tras aplicar a una oferta de empleo publicada en El Norte de Castilla. Entonces tuvo que ser su padre quien firmara su contrato por ser menor de edad.

Tras 43 años en la Cooperativa, la responsable de Recursos Humanos sigue afrontando cada jornada con el mismo cariño que cuando empezó. «Sigo viniendo con la ilusión de ver qué me deparará el nuevo día, qué reto se presentará y quiero pensar que al final de la jornada mi esfuerzo habrá servido para algo».

A lo largo de estas más de cuatro décadas ha sido testigo de una transformación profunda. Desde las fichas de cartón para registrar entradas y salidas o las nóminas realizadas prácticamente a mano hasta la digitalización integral de muchos de los procesos que hoy gestiona el departamento.

Si tuviera que definir a la plantilla en tres palabras, lo tiene claro: «compromiso, profesionalidad y superación». Tres valores que explican por qué ACOR sigue creciendo apoyada en su activo más valioso: las personas.

Emilio Lorenzo Becerril es socio de ACOR desde hace diez años y está especializado en el cultivo de la colza. Aunque también entrega girasol, todo en secano, sus cifras con la pequeña flor amarilla son espectaculares.

Maestro de la colza en Zamora

Texto e imágenes: Natalia Pelaz



Emilio Lorenzo en una de sus explotaciones de colza en Valcabado

Durante la primavera, los campos de colza transforman el paisaje zamorano en una sucesión de grandes manchas amarillas. En Valcabado y sus alrededores, parte de esa imagen lleva la firma de Emilio Lorenzo. Un agricultor joven con conocimientos de veterano. Su abuelo y su padre, agricultores. Con la diferencia de que ellos sí cultivaron remolacha.

Tiene la suerte de vivir a pocos kilómetros de la capital zamorana y, gracias a eso, sus hijas pueden acudir a diario al centro escolar del pueblo, un colegio que mantiene abiertas sus puertas gracias a una matrícula de más de 30 niños.

Emilio trabaja unas 90 hectáreas de colza y 30 de girasol común. “Aún no he probado el oleico, pero entra en mis planes”, asegura. Además de estos cultivos en secano, siembra algo de cereal y produce semilla para entregar en una cooperativa local.

Es un acérrimo defensor del modelo cooperativo. No solo por lo que reporta al socio económicamente, sino por otros servicios no tangibles que valora mucho, como la atención al socio o el soporte técnico del Servicio Agronómico y de Cultivos de ACOR. “La agronomía es lo que me apasiona. Ver evolucionar y crecer lo que has sembrado”, concreta.

Provincia líder en colza

La experiencia y el conocimiento son muy altos, pero los avances tecnológicos son bien recibidos. “Con tierras en diferentes localidades es complicado acordarse de todo, así que estoy intentando integrarlo todo en el cuaderno digital”, afirma. Es concienzudo y siempre entrega sus cuadernos “revisados”.

“Me gustaría que hubiera más jóvenes en el campo”, explica con cierta pesadumbre. Con la misma cantidad de agua hay parcelas que responden de forma muy

distinta, por lo que Emilio insiste en que “deberíamos mirar más hacia el suelo y menos al cielo”.

Hoy Zamora roza las 10.000 hectáreas de colza (9.800) y se sitúa como la provincia con más superficie de Castilla y León. Desde los años 2000 este cultivo se ha ido consolidando y expandiendo en Zamora, hasta ser clave en el territorio.

En una campaña “normal” Emilio puede llevar entre ocho y nueve viajes de colza hasta ACOR en Olmedo. Mientras que de girasol lleva uno o dos.

Savia nueva en el campo

“El año pasado contraté a un chico de 18 años y estuve contento con su trabajo”, asegura. Emilio considera que debemos cuidar a estas personas para que



El socio de ACOR desde su tractor

se queden. “Aún así, mi padre me sigue aconsejando con 75 años”. Esa voz de la experiencia es la que más cala en este socio porque “cada campaña es distinta de la anterior”. Este año, sin ir más lejos, la nascencia en colza ha sido irregular debido a que las precipitaciones se hicieron esperar hasta finales del mes de octubre.

La colza no es un cultivo sencillo, pero Emilio la tiene bien medida. La clave, explica, está en acertar con la implantación. “Como falle la nascencia, ya vas arrastrando el problema toda la campaña”. Por eso insiste en preparar bien el terreno y ajustar la fecha de siembra para aprovechar al máximo la humedad disponible.

Emilio Lorenzo ha representado en varias ocasiones a los socios de su zona en las juntas preparatorias y en la Asamblea General de ACOR. Le gusta escuchar, pero también aportar su punto de vista. Su implicación es un incentivo para otros agricultores, que valoran su convicción de que las cooperativas funcionan cuando todos “arrian el hombro” y se piensa en el futuro de los más jóvenes.

La importancia de la rotación

En su caso, la rotación también juega un papel fundamental. Alternar colza con cereal le permite mejorar la estructura del suelo y controlar mejor las malas hierbas. “Se nota mucho en la siguiente cosecha”, afirma. Esa visión a medio plazo es la que le ha hecho apostar fuerte por este cultivo frente a otros más tradicionales en la zona.

Otro de los aspectos que cuida especialmente es la sanidad vegetal. Aunque reconoce que la colza es agradecida, no pierde de vista posibles plagas o enfermedades. “Hay que estar encima, no puedes confiarte ni un segundo”, señala. Para ello, el asesoramiento técnico y el seguimiento de las parcelas son herramientas clave en su día a día.

A pesar de las dificultades, Emilio tiene claro que la colza seguirá formando parte de su explotación. La estabilidad en los rendimientos y su encaje dentro del sistema de cultivo hacen que siga siendo una opción atractiva. “Es un cultivo que, si lo haces bien, responde”, resume.

Con esa mezcla de tradición familiar, inquietud por aprender y apuesta por la innovación, Emilio representa a una nueva generación de agricultores que mira al campo con una mentalidad cada vez más profesional y técnica, pero sin perder el vínculo con la tierra que le ha visto crecer.



Celia Miravalles Calleja
es abogada colaboradora
de agronews CyL.

Puedes enviar tus preguntas para
Celia Miravalles a info@acor.es



¿Qué ocurre cuándo el arrendatario se jubila? ¿Se extingue o continúa el contrato de arrendamiento de fincas rústicas?

Para ver si el agricultor puede seguir con el arrendamiento tenemos que conocer en qué fecha se inició el arrendamiento:

1º.- Si el arrendamiento empezó antes de mayo de 2004, se aplica la ley 83/1980 de arrendamientos rústicos, que señala que solo pueden ser arrendatarios y subarrendatarios de fincas rústicas los profesionales de la agricultura, y por tanto si al jubilarse se pierde la condición de profesional de la agricultura se deja de tener la condición de arrendatario y se puede dar por terminado el contrato.

La jubilación por sí sola no es causa de extinción del contrato de arrendamiento, pero sí puede serlo si además se pierde la condición de cultivador profesional, ya que el art. 76 de la ley de Arrendamientos de 1980 señala como causa de extinción del arrendamiento el que el arrendatario pierda su condición de profesional de la agricultura.

2º.-Para los contratos iniciados entre mayo de 2004 y enero de 2006 se aplica la ley 49/2003, de 26 de

noviembre de arrendamientos rústicos, en la que desaparece la exigencia de ser agricultor profesional para poder ser arrendatario, y tampoco figura como causa de extinción del arrendamiento la pérdida de tal condición, por tanto la jubilación no es causa de extinción del contrato de arrendamiento rústico.

3º.-Para los contratos iniciados a partir de enero de 2006, se aplica la ley 49/2003, con la modificación de la ley 26/2005, de 30 de noviembre. Así, queda modificado el art. 9 de la ley de arrendamientos rústicos, e introduce nuevamente la calificación de agricultor profesional a los efectos de ser arrendatario. Pero no contempla la jubilación ni la pérdida de condición de agricultor profesional como causa de extinción del contrato.

Por aplicación analógica de la doctrina jurisprudencial sentada con la ley de 1980, se debe llegar a la misma conclusión que entonces, y es que la jubilación por sí sola no es causa de extinción del contrato de arrendamiento máxime si esta normativa no recoge como causa de extinción la pérdida de la condición de agricultor profesional.



SUMITOMO CHEMICAL
Creative Hybrid Chemistry
For a Better Tomorrow

Soluciones en Remolacha

SumiFive® Plus
Kabuto® DUO®
Cleary®
Nervure® Super
BoronBoost® Prime
InGrain®

KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACIÓN · 研究深耕
Kenogard, S.A.U. es una empresa de Sumitomo Chemical Co., Ltd.
www.kenogard.es

Préstamo para la modernización y/o mejora del sistema de riego

**Invierte en la gestión sostenible
de los recursos hídricos
y ahorra en tu negocio**



**Hasta 15 años con
garantía hipotecaria
o hasta 10 años con
garantía personal.**



**Libre elección en la
periodicidad de los pagos.
Mensual, trimestral,
semestral o anualmente.**



**Permite
amortización
anticipada.**



Escanea para
versión accesible

Banca a Distancia
www.gcc.es

