

acor

# acor

Revista de información agraria nº 188 noviembre 2024



**Los Socios de ACOR recibirán 75 €/t\*  
de la campaña 2023/24**

**La Cooperativa obtiene un beneficio de 15,4 millones de euros**

*(\*) Incluye los 4 euros de retorno cooperativo propuesto por el Consejo Rector y que deben ser aprobados por la Asamblea General*

*Los Socios, Sergio Fresno Delgado y Ana Rodríguez Escolar, en las III Jornadas de Campo en Paradinas de San Juan (Salamanca)*



Lo mejor  
de nuestra tierra...  
en nuestra  
plataformatierra.es

## La remolacha y los jóvenes

El cultivo de la remolacha vive otra época dorada. Algunos la intentaron enterrar un poco más abajo de donde nace, pero solo han logrado que crezca con más fuerza y en lugares menos habituales. La clave, y más en estos tiempos, es la rentabilidad.

Por segundo año consecutivo, los Socios de ACOR percibirán 75 euros por tonelada, siempre que la Asamblea General del próximo 3 de diciembre apruebe los cuatro euros de retorno propuestos por el Consejo Rector. 75 euros por tonelada, con unos costes de producción más equilibrados, colocan a la remolacha como el cultivo de regadío más seguro y rentable. Cada Socio es un mundo, pero si hacemos números, con honestidad, una hectárea de remolacha ha dejado unas ganancias netas sobre los 3.000-4.000 euros. Es difícil encontrar otros cultivos con más ganancias y certezas.

A quienes llevan 30 ó 40 años cultivando remolacha no hace falta explicarles lo que ha supuesto este cultivo en su economía familiar. Siempre ha sido un cultivo de rotación en su explotación de regadío y un seguro económico. Quizá por ello el principal reto que afronta ACOR para los próximos años es que ese compromiso, cariño, o incluso, pasión por la remolacha se contagie a los más jóvenes, a los nuevos cooperativistas. A quienes están llamados coger el testigo de la Cooperativa. Las nuevas variedades, los riegos modernizados, el seguimiento personalizado del Servicio Agronómico y de Cultivos y los módulos han convertido la remolacha en un cultivo mucho más cómodo y fácil de gestionar.

El II Plan Estratégico de ACOR 2025-27, que muy pronto se presentará, coloca a los jóvenes, al relevo generacional, como la piedra angular, no sólo de los próximos tres años, sino del futuro de ACOR. Su compromiso es la columna vertebral del resto de los otros ambiciosos objetivos. La Cooperativa quiere que esos jóvenes activos sean la correa de transmisión del resto, y para ello también deben implicarse formando parte de los próximos Órganos Sociales. Quienes comprometen su trabajo y generan riqueza a la Cooperativa deben formar parte de las decisiones importantes. El futuro es de ellos.

La gestión del agua y la excelencia operativa también serán objetivos prioritarios del II Plan, sin olvidar los compromisos adquiridos en el actual, y que no son otros que maximizar la rentabilidad de los socios, la seguridad de los empleados y una apuesta sin retorno por la sostenibilidad. Los objetivos son ambiciosos por eso necesitan de la colaboración y del compromiso de todos.



Diego, en la finca de remolacha de sus abuelos.

# TODO

**TODO NUESTRO SECTOR AGROALIMENTARIO... Y TÚ**

plataformatierra.es otra iniciativa con ADNAGRO de Cajamar Caja Rural para nuestro campo.

**cajamar**  
CAJA RURAL

**acor**



**Revista de información agraria. Segunda Época**

**Dirección:** Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales.

**Edita:** ACOR S. Coop.

Crtra. Nacional 601 km 154, 1. Olmedo, Valladolid

info@acor.es / Teléfono 983 600 022

**Fotografía:** Photogenic

**Maquetación y diseño:** Comolocuento

**Imprime:** Litografía-Imprenta Maas

**Depósito Legal:** VA-351-1997

ISSN 1138-0101

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la total o parcial reproducción, por cualquier procedimiento, del contenido de esta revista sin autorización por escrito de ACOR S. Coop.



# ACOR obtiene un beneficio de 15,4 millones de euros en el ejercicio 2023-24

Los Socios percibirán un ingreso igual que la pasada campaña de 75 euros por tonelada, gracias a los 4 euros de retorno cooperativo

Camiones descargando en la zona de recepción de la remolacha o Punto 0

Texto: Eduardo Gordaliza  
Imágenes: Photogenic

Es el quinto año consecutivo de resultados positivos. La Cooperativa ACOR ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 15,4 millones de euros en el ejercicio económico 2023-24. La cifra de negocio del grupo ha sido de 365 millones de euros y todas las empresas participadas han dado beneficios. Además, la Cooperativa ha alcanzado un resultado de explotación de 9,8 millones de euros y un EBITDA de 17,2 millones de euros. El precio del azúcar ha contribuido en gran medida, al aumentar un 20% respecto al ejercicio anterior 2022/23, junto a una buena gestión en fábricas en condiciones muy complicadas.

La gran solidez financiera de ACOR permite planear nuevas inversiones, mejoras para las plantas industriales de Olmedo y

presentar una tesorería saneada que posibilita pagar al socio un precio extraordinario por la remolacha.

## 75 euros por tonelada de remolacha

Un año más, “la Cooperativa, traslada los beneficios a sus socios”, resumió Jesús Posadas, presidente de ACOR. El Consejo Rector ha propuesto un retorno cooperativo de 4 euros/tonelada de remolacha acogida a participaciones para su aprobación en la Asamblea General de Delegados. De este modo, al ingreso mínimo garantizado de 71 euros (10,91 euros de ayudas estatales y autonómicas) se suman otros 4 euros. Es el tercer ejercicio consecutivo en el que ACOR da retorno. Estos ingresos de 75 euros/tonelada de remolacha tipo igualan los ingresos de la campaña pasada y superan en 25 €/t lo percibido en la 2021/22 (49,82 €/t). “Cree-

mos que es un ingreso muy rentable, porque los costes de producción para el Socio, afortunadamente, han sido más bajos”, aseveró Posadas. Según los cálculos del servicio Agronómico y de Cultivos de ACOR el beneficio neto por hectárea del Socio se eleva en una horquilla de entre los 3.280 a más de 4.000 euros en una explotación agrícola con un riego de coste medio.

## Campaña remolachera: larga y complicada

ACOR recibió en su fábrica de Olmedo un total de 966.091 toneladas de remolacha física, un 41% más que la campaña anterior, gracias, principalmente al incremento de 3.060 hectáreas sembradas y contratadas por sus Socios. La polarización, en remolacha tipo, fue algo inferior a la campaña pasada 15,5 frente 16,41 en

22/23, mientras que la producción media fue de 94,6 toneladas por hectárea frente a las 103 toneladas del anterior ejercicio. La Cooperativa ha afrontado factores negativos que han incrementado los costes de producción, como la pésima calidad industrial de la remolacha recibida, la mala campaña de recepción con dificultades climatológicas y un cierre temporal de dos meses. Son múltiples los factores que han contribuido a estos datos y que se han minimizado gracias a un gran trabajo en fábrica.

## “Excelente”

El presidente de ACOR, Jesús Posadas, calificó de “excelente” el resultado económico del ejercicio 2023/24, tanto para la Cooperativa, como para los Socios. “La buena gestión y la optimización de los recursos energéticos de la planta azucarera han logrado un excelente resultado pese a las dificultades operativas y la calidad de la remolacha”, explicó. Posadas destacó el extraordinario precio pagado al Socio por encima del ingreso garantizado, “el Consejo Rector no ha dudado en proponer 4 euros de retorno cooperativo para que la remolacha siga siendo el cultivo más rentable y seguro de sus explotaciones”. Además, se mostró optimista de cara al futuro: “A pesar de un claro cambio de tendencia a la baja en el precio del azúcar, ACOR está en una buena situación para afrontar el ejercicio 24/25 y los siguientes”.

## Más datos

Las aportaciones de las empresas participadas, todas en positivo, han contribuido también a los buenos resultados. El mercado de aceites y harinas han recuperado la normalidad y la estabilización de sus precios, tras dos años de precios excepcionalmente altos a causa de la invasión de Ucrania por parte de Rusia. La Cooperativa abonó a sus socios 439 €/t la pipa de girasol clásica y a 446€/t el alto oleico, mientras que el grano de colza alcanzó un precio de 436€. Unos precios que, sin duda, fueron los más altos del mercado.

## 3 de diciembre, Asamblea General de Delegados

Los miembros del Consejo Rector de ACOR formularon el pasado 20 de septiembre las cuentas del ejercicio 2023/24. Unos resultados que se explicarán am-



Los Organos Sociales de ACOR tras la rueda de prensa para la presentación de los resultados



Máquina de arrancar remolacha atollada por el exceso de lluvia

*El Consejo Rector ha propuesto un retorno cooperativo de 4 euros/tonelada de remolacha acogida a participaciones para su aprobación en la Asamblea General de Delegados.*

pliamente a todos los socios en las diferentes Juntas Preparatorias, que se celebrarán durante el mes de noviembre los días 13,14, 18 y 19 en diferentes localidades de Castilla y León y que se someterán a su aprobación el 3 de diciembre en la Asamblea General de Delegados en nuestras instalaciones de Olmedo.

Entre las novedades de este año, el orden del día de la Asamblea General Ordinaria recoge que los Delegados votarán la actualización de gastos de desplazamientos por asistencia a reuniones asamblearias; la propuesta de una cuota periódica del artículo 38 de los Estatutos Sociales; y una propuesta para constituir un Grupo de Trabajo de Jóvenes y Mujeres Cooperativistas.”



# Las III Jornadas de Campo ACOR consolidan a la remolacha como cultivo estrella

La edición de este año, celebrada en Paradinas de San Juan (Ávila) atrae a más de 500 personas llegadas de distintos puntos de Castilla y León y Álava



Jorge Llorente Cachorro, viceconsejero de PAC y Desarrollo Rural de la Junta, se dirige los asistentes desde el remolque

Texto: Natalia Pelaz  
Imágenes: Photogenic

Las Jornadas de Campo ACOR en su III edición han reunido a más de 500 socios de la Cooperativa, agricultores, proveedores y empresas del sector el 25 y el 26 de septiembre en la localidad de Paradinas de San Juan (Ávila). La edición de este año será recordada por una magnífica organización por parte del servicio Agronómico y de Cultivos, sobre todo en lo que respecta a los campos de ensayo de remolacha, a pesar de las inclemencias meteorológicas, que obligaron a reorganizar la cita el segundo día.

El presidente de ACOR, Jesús Posadas, reconoció el esfuerzo por parte del personal de la Cooperativa para el desarrollo de las jornadas en su discurso de bienvenida, “un trabajo que se ve en dos días, pero se prepara de año en año y merece una felicitación”. Éste también fue el momento en el que Posadas explicó personalmente a los socios el último ejercicio económico y la propuesta del Consejo Rector de que haya cuatro euros de retorno, que llevará a la Asamblea General de Delegados del próximo 3 de diciembre.

Con respecto a la colza y el girasol comentó que se liquidaron nuevamente por encima de lo contratado, “con los precios más altos de Castilla y León”, puntualizó el presidente de ACOR.

También expuso la propuesta del Consejo Rector para solicitar que ACOR sea Entidad Prioritaria Nacional, “si se da todo como esperamos, la campaña que viene seremos una de las 21 cooperativas de toda España en este club” y la creación de un ‘Comité de Jóvenes’ para solucionar el problema del relevo generacional, que persigue al agricultor de Castilla y León.

## Un cultivo emblemático, estratégico y social

Jorge Llorente, viceconsejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural de Castilla y León, defendió que “estas actividades son fundamentales para un sector tan emblemático y estratégico para la Junta de Castilla y León y la Comunidad, como es el cultivo de la remolacha asociada al azúcar”. Además de hacer referencia a sus orígenes de familia remolachera y socia de ACOR, quiso hacer hincapié en los grandes datos que ha manejado siempre Castilla y León, tanto de

superficie, como de profesionalización y rendimiento por hectárea.

En cuanto a la visión social del cultivo Llorente se refirió, “a su alrededor viven muchas familias, hay una industria muy importante detrás, que ayuda a asentar población y a generar riqueza en el medio rural”.

Asimismo, arrojó varios datos que calificó de “muy buenos” como que en esta campaña la superficie de remolacha ha crecido un 30%, hay un 10% más de cultivadores que en la anterior y con más hectáreas por agricultor. Sin embargo, recordó que “hay muchos retos por delante porque el azúcar es un producto muy volátil y no es fácil dar con la fórmula de la rentabilidad”. Para lo que apeló a la modernización de las explotaciones, de los insumos y aperos “para ser más competitivos”, concluyó Jorge Llorente.

## Economía real

Javier Martín, director territorial del Banco Santander en Castilla y León, patrocinador oficial de las III Jornadas de Campo ACOR, reseñó en su intervención que “estar rodeado de agricultores es estar rodeado de economía real”. Como buen arevalense recordó la importancia que la remolacha tuvo en la zona durante su infancia y juventud. “El banco Santander apuesta por el campo porque sois primordiales para la sociedad al generar alimento. El futuro está en la agricultura”, afirmó.

Respaldado por el dato de que el 50 por ciento de la superficie de España está en el sector agroalimentario, “aún con más peso en Castilla y León”, puntualizó que “es necesario hacer una gestión mucho más empresarial, ganar tamaño y seguir apostando intensamente por la innovación y la digitalización del sector”, aseguró Martín. Para ello ofreció “estar cerca, conocer vuestras necesidades y apoyaros en ese camino de incorporación de los jóvenes”.

# A mal tiempo, buenos ensayos

27 empresas del sector participan en las jornadas, a pesar del traslado de sus stands por fuertes rachas de viento

Los campos de experimentación repiten como gran atractivo para los asistentes

Junto al patrocinador oficial de las III Jornadas de Campo, el Banco Santander, más de veinte casas comerciales han colaborado y participado en esta última edición, a pesar de que las fuertes ráfagas de viento obligaron a trasladar el escenario principal y sus propias carpas al Pabellón Municipal de Paradinas de San Juan. Una decisión tomada por motivos de seguridad, que permitió desarrollar el programa completo y cobijar a los asistentes, incluso durante el almuerzo.

Los colaboradores de este año han sido Florimond Desprez, Lidea, Agropro, Strube, Adama, Corteva, UPL, Farming Agrícola, MAS Seeds, FMC, CASEIH, KWS, Riegos del Tormes, Mirat Fertilizantes, Timac AGRO, ENTEC, Maquinaria Calderón, Fertiberia, Agropoza, Agrival, Kenogard, Remolques Hermanos García, Alromar, Riegos Del Baño, Fertinagro y BASF. Encargados de aportar novedades sobre fitosanitarios, semillas, fertilizantes, riego y nuevas tecnologías, entre otras.

## La parada imprescindible

A pesar de la lluvia del segundo día, los participantes de las jornadas no han querido perderse el núcleo del evento, los campos de ensayo, en los que trabaja el servicio Agronómico y de Cultivos de ACOR (SAC) con una antelación de varios años. En esta ocasión, exclusivamente de remolacha y convenientemente señalizados y con carteles informativos.

Para la edición, el SAC ha presentado un ensayo de dos y tres años con 35 variedades de distintas tolerancias a nemátodos, a cercospora, al herbicida Conviso, etc. “Además, ha habido un ensayo de variedades tolerantes a amarillez virótica y seis bandas de variedades tolerantes al herbicida Conviso”, explica el técnico agrónomo Joaquín Ortiz.

Los cultivadores presentes han contado con el asesoramiento directo de los organizadores de los ensayos y han enriquecido su propia experiencia con la de



Asistentes visitando los stands de las casas comerciales



Vista aérea de las III Jornadas de Campo ACOR en Paradinas de San Juan, Salamanca



Interior del Pabellón Municipal de Paradinas de San Juan, el segundo día de las jornadas

más agricultores, procedentes de otras zonas. “Estudiar las variedades de remolacha requiere su tiempo, pero aquí podemos hacerlo tranquilamente”, han comentado algunos socios de la Co-

operativa. Muchos han hecho fotografías con sus teléfonos, otros han tomado nota en sus cuadernos, mientras coincidían en que esperan ya para visitar los campos del año que viene.



Los socios de ACOR visitan los campos de ensayo de remolacha organizados por el servicio Agronómico y de Cultivos



**Héctor Llorente de Cabrer del Río (León),** pertenece a La Regoya: Es mi segundo año en las Jornadas de Campo ACOR. Repito después de la edición de Toro. Son unas jornadas muy interesantes porque podemos ver las variedades de remolacha, su adaptación a diferentes terrenos y si son resistentes a enfermedades y plagas. Hago una valoración muy buena del cultivo este

**Sonsoles Rodríguez de Magazos (Ávila):** Es el tercer año que vengo a las jornadas y veo que hay mucha afluencia, muchos patrocinadores y está todo muy bien organizado. Lo que más me interesa ver son los campos de ensayo de remolacha. Animaría a cualquier agricultor a que se apunte

a las Jornadas de Campo de ACOR porque son interesantes para los remolacheros y los agricultores en general. Hay una gran variedad de semillas y los técnicos de la Cooperativa nos aconsejan según el tipo de terreno que tenemos, qué semillas utilizar y te ofrecen un seguimiento personalizado.



**Luis Javier Montejo de Gometxa (Álava):** He estado en todas las ediciones de las Jornadas de Campo de ACOR. Siempre vengo acompañado de un agricultor porque nos gusta ver las variedades y me fío de su criterio para aconsejar después a la gente de nuestra zona sobre qué variedades poner y por qué. Parece que el cultivo está mejor en esta campaña que en la anterior, aunque hay algo de

amarillez. En nuestra zona el pulgón ha golpeado porque no pudimos entrar a tratar en veinte días. Estamos un poco a la expectativa sobre cómo va a evolucionar el cultivo, especialmente con la polaridad. Sabemos que nuestras explotaciones están lejos de la fábrica, pero seguimos adelante, siempre con el convencimiento de mejorar todo lo que se pueda.



año. Nosotros en León hemos tenido dos campañas. La primera fue una siembra temprana debido a una muy buena climatología, pero más tarde tuvimos un problema por exceso de lluvia y tuvimos que sembrar mucho más tarde de segundas, así que probablemente ahora hagamos el arranque de dos veces.

Aconsejo a otros socios y agricultores a que vengan porque estamos en un gran escaparate para estudiar el comportamiento de las semillas y las posibles enfermedades que atacan a la remolacha y contamos con el asesoramiento de los técnicos de ACOR. Además, es un espacio incomparable para estar con gente que trabaja en el campo.

# Protege tu cosecha de cereales de forma fácil y ágil



Ya sea para producciones de arroz, cereales de invierno, cereales de primavera, leguminosas grano, oleaginosas cultivadas en secano o regadío o colza en regadío, en MAPFRE te asesoramos para proteger tu cosecha de la mejor forma.

Riesgos cubiertos: Se cubren daños en cantidad por pedrisco, incendio, riesgos excepcionales (fauna silvestre, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y viento huracanado), resto adversidades climáticas (sequía, asurado,...) y la no implantación del cultivo.

Con la cobertura de no implantación, quedan cubiertas aquellas adversidades climáticas no controlables normalmente por el agricultor, que produciéndose de forma generalizada en la zona de cultivo impidan que se alcance la nascencia o implantación normal del cultivo.

Incluye también garantía a la paja de cereales de invierno con cobertura frente a pedrisco, incendio y otros riesgos excepcionales.

| Módulo          | % de subvención hasta... |
|-----------------|--------------------------|
| 1               | 75%                      |
| 2               | 62%                      |
| P arroz y fabes | 42%                      |
| P               | 34,5%                    |

## ¿Qué subvención tiene este seguro?

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de ENESA, concede las siguientes subvenciones sobre la prima comercial neta:

En MAPFRE llevamos más de 90 años trabajando junto a agricultores y ganaderos para ayudarles a proteger sus explotaciones y garantizar su futuro.

Si necesitas más información sobre coberturas, subvenciones, plazos y

ejemplos de indemnizaciones, puedes acercarte a cualquier oficina MAPFRE, ponerte en contacto con tu mediador o llamar al 900 822 822.

O también, escaneando el QR





## Agropro celebra su liderazgo en Castilla y León

La empresa alcanza su primera década como referente nacional en la producción de aceites de semillas

La Junta de Castilla y León felicita a la comercializadora por consolidar los cultivos de girasol y colza en la Comunidad



La consejera de Agricultura, María González Corral, clausura la jornada de Agropro en el hemiciclo de Fuensaldaña



De izquierda a derecha, Jesús Posadas, Miguel Costa, María González Corral y Jorge de Melo

Texto: Natalia Pelaz  
Imagen: ACOR

Agropro, la empresa participada al cincuenta por ciento entre ACOR y Sovena, sigue de aniversario. En el décimo año de su constitución y tras el encuentro en Sevilla en el mes de junio, la entidad celebró la jornada '10 años cultivando un futuro sostenible en Castilla y León' en el castillo de la localidad vallisoletana de Fuensaldaña. El hemiciclo reunió el pasado 24 de septiembre a decenas de agricultores, a los máximos representantes de AGROPRO, ACOR y Sovena y fue clausurada por la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral. La celebración puso de manifiesto el compromiso de las dos empresas asociadas con el proyecto, tras una década liderando la producción de aceites de semillas.

En la apertura del acto, el presidente de ACOR, Jesús Posadas, agradeció a todos ellos y, especialmente a los directivos de AGROPRO, "el éxito del viaje durante estos diez años" y garantizó su continuidad.

Por su parte, Jorge de Melo, CEO de Sovena, agradeció a Posadas la confianza en Agropro y refirió que "el trabajo de estos años nos hace ganar fuerza junto a ACOR", afirmó.

### Apoyo a las oleaginosas

La consejera de Agricultura, María González Corral, quiso estar presente en la cita, ya que "Castilla y León, además de ser la Comunidad líder en producción de cereales, también lo es en el girasol y la colza, dos cultivos que se han consoli-

do como alternativa más que interesante para nuestros agricultores", refirió.

Sobre Agropro destacó que "en solo diez años de vida se ha convertido en el referente nacional en la producción de aceites de semillas", y subrayó que, tanto Sovena, como ACOR han apostado por Castilla y León para crear esta empresa. Insistiendo en la sostenibilidad de la producción y el desarrollo de los cultivos de girasol y colza.

### Mercados y previsiones

Durante la jornada, además de felicitaciones, hubo espacio para estudiar la situación de los mercados internacionales de la mano de Miguel Costa, director general de Agropro-Sovena Oilseeds, que expuso la influencia de la situación geopolítica en la producción mundial de aceites y grasas.

El responsable de Compras de Agropro, Francisco Navarro, disertó sobre la sostenibilidad del girasol en España y compartió datos como la ampliación de hectáreas para girasol alto oleico, tanto en Andalucía, como en Castilla y León, donde la superficie ha crecido un veinte por ciento en 2024.

A continuación, David Nafria, jefe de área de Desarrollo Tecnológico del ITA-CYL, ejemplificó la evolución de las nuevas tecnologías digitales, mostrando la herramienta de control de parcelas Sativum.

Por su parte, Antonio Catón, responsable de Cultivos de Cooperativas Agroalimentarias de España, comentó los retos y oportunidades de los mercados agrarios en su charla 'Orientaciones de la campaña de comercialización 2024-25'.

Durante las presentaciones se repitieron varios términos como pistas de hacia dónde se dirige el futuro del trabajo en el campo y de las oleaginosas en particular, como son agricultura regenerativa, objetivos sostenibles y proactividad.



más de  
**50**  
años  
a su servicio

## TU IMPRENTA DE TODA LA VIDA

## FABRICAMOS TODO TIPO DE CALENDARIOS

## LA PUBLICIDAD QUE DURA TODO EL AÑO



LOS MEJORES PRODUCTOS  
CON LA MEJOR IMPRESIÓN  
PARA PROMOCIONAR  
TU EMPRESA

Calle Estación, 85-87  
47004 VALLADOLID

983 292 074  
983 291 010

www.graficashispania.net  
imprensa@graficashispania.net





## ACOR prevé molturar 1.200.000 toneladas de remolacha en la campaña 24-25

León es la provincia donde más ha aumentado la superficie de remolacha

Texto: Eduardo Gordaliza

La fábrica azucarera de ACOR en Olmedo trabaja ya a pleno rendimiento para molturar las primeras remolachas de las aproximadamente 1.200.000 toneladas previstas que recibirá provenientes de 12.154 hectáreas, esto es un 20% más que la pasada campaña. Los arranques se iniciaron el pasado 30 de septiembre y el 11 de octubre se empezó a entregar remolacha de todas las provincias de Castilla y León.

Las lluvias caídas durante estos 10 días, más de 100 litros por m<sup>2</sup> en varios puntos de la Comunidad, han obligado a trabajar en parcelas menos pesadas. En cada zona, desde el Servicio Agronómico y de Cultivos, la planificación de los arranques se ha llevado a cabo teniendo en cuenta la información relevante de cada parcela, como la polarización, la textura del terreno y la fecha de siembra, ya que las siembras de remolacha de esta campaña se llevaron a cabo de forma escalonada entre los meses de marzo, abril y mayo debido a la meteorología. Este hecho condiciona la planificación de los arranques de raíz, ya que este cultivo necesita un ciclo de 180-220 días. El

descuento medio de las 1.200 hectáreas arrancadas ha sido del 6%.

### Pendientes de la riqueza

La fábrica ya ha recibido más de 100.000 toneladas y aunque la polaridad es más alta que el año pasado, se ha detectado que varias zonas de la Comunidad presentan una polarización por debajo de la media. El Servicio Agronómico y de Cultivos está estudiando cuáles pueden ser las causas. “Tenemos que ser prudentes y analizar con rigurosidad que sucede con la riqueza de la remolacha”, señala el presidente de ACOR, Jesús Posadas. También hay que destacar las lluvias y las temperaturas suaves del mes de septiembre lo que ha beneficiado el desarrollo del cultivo y la posibilidad de mejora. Esta campaña las aplicaciones de insecticidas con materias activas autorizadas se llevaron a cabo en el momento óptimo en líneas generales y esta dinámica de control sobre el cultivo ha hecho que los síntomas de amarillez virótica sean menores que la pasada campaña. También cabe destacar que la incidencia de la cercospora, la enfer-

medad foliar más agresiva actualmente sobre el cultivo, ha sido menor que el año anterior.

### León la provincia que más crece

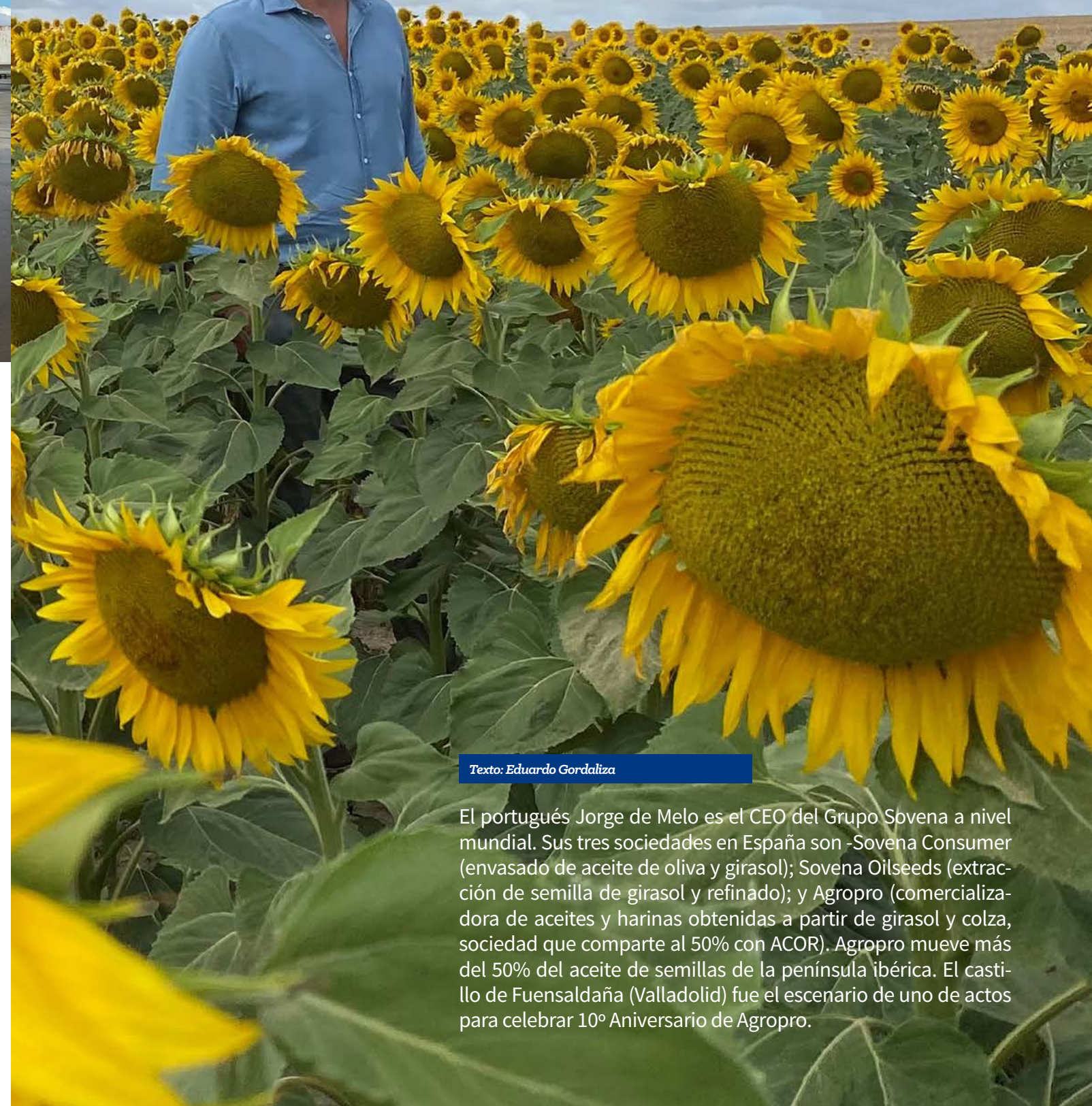
El cultivo de la remolacha sigue en auge. De las 12.150 hectáreas contratadas, Valladolid con casi 3.800 hectáreas es la provincia con más superficie, seguida por León con 1.600 hectáreas, con un incremento de un 60% respecto a la campaña anterior. Burgos con 1.470, Ávila con 1.288 y Palencia con 1.050 son las provincias con una superficie importante de cultivo. También cabe destacar las más de 525 hectáreas procedentes de Álava, casi 100 más que la campaña 23-24.

### Ingreso mínimo garantizado

La Cooperativa comenzó la contratación de la campaña 2024-25 con un ingreso mínimo garantizado de 61 euros por tonelada para las entregas contratadas. Un precio rentable ya que los costes de producción para los socios han bajado, respecto a otros años.

Entrevista a Jorge de Melo, CEO del grupo Sovena

**“ACOR es un buen compañero de viaje con un gran potencial para seguir juntos 10, 20 ó 30 años más”**



Texto: Eduardo Gordaliza

El portugués Jorge de Melo es el CEO del Grupo Sovena a nivel mundial. Sus tres sociedades en España son -Sovena Consumer (envasado de aceite de oliva y girasol); Sovena Oilseeds (extracción de semilla de girasol y refinado); y Agropro (comercializadora de aceites y harinas obtenidas a partir de girasol y colza, sociedad que comparte al 50% con ACOR). Agropro mueve más del 50% del aceite de semillas de la península ibérica. El castillo de Fuensaldaña (Valladolid) fue el escenario de uno de los actos para celebrar 10º Aniversario de Agropro.



**¿Qué hace un CEO de una multinacional en un castillo del siglo XV?**

Estamos aquí para celebrar los diez años de Agropro. Como sabes, es la unión de dos empresas importantes, Sovena que se dedica, principalmente, al aceite de oliva y al aceite de semillas y ACOR, una cooperativa muy importante de España y que decidimos juntarnos hace diez años.

**¿Si no existiese Agropro, habría tantos campos amarillos de girasoles y de colza en Castilla y León?**

Seguramente que no. Agropro ha tenido un importante impulso en el desarrollo del cultivo del girasol y la colza aquí en esta Comunidad.

**¿Es ACOR un buen compañero de viaje?**  
Hasta ahora hemos tenido diez años

lo referente al cultivo, después viene el aceite y la harina, pero hay algunos otros subproductos a los que se puede buscar alguna oportunidad. Estamos trabajando ahí.

**Agropro mueve el 50% más o menos del aceite de las semillas en la península ¿Todavía se puede crecer o ya se ha tocado un techo?**

tes o no. Este conflicto ha generado una flexibilidad mayor por parte de los operadores para buscar soluciones de importación, de logística y de comercio mundial.

**¿Esta situación ha provocado que haya crecido la superficie de estos cultivos?**  
Desafortunadamente Ucrania ha visto afectada su superficie por la invasión

**consumido?**

Aquí ha habido un hecho puntual, que ha sido la falta de aceite de oliva durante dos años por la sequía y que ha encarecido bastante el precio de la oliva. Es natural que baje el precio de la oliva, como lo esperamos para la próxima cosecha, y que el consumo de aceite de oliva se incremente otra vez. Y ahí es muy posible que vuelva a ser el aceite más consumido.

**¿El alto precio que se ha pagado por el aceite de oliva puede alejar a muchos consumidores para siempre?**

Para siempre no sé. Yo creo que algunos van a volver a consumir más aceite de oliva cuando el precio empiece a bajar. Pero, otros han descubierto que el aceite de girasol, para cierto tipo de utilizaciones, es un producto no solo apto, sino también bueno.

**Se anunció que iba a bajar el aceite de oliva y lo que se ha paralizado son casi las ventas. La campaña que viene es mejor que la anterior. ¿Volveremos a ver precios como los de hace unos años?**

La campaña que viene ya se anuncia que va a ser mejor, eso también significa que influirá en los precios. Los indicadores que tenemos es que es una campaña que va a ser mejor que las otras dos. Ahora quizás hacía falta un poco de agua en estas próximas semanas o próximos días antes de que empiece la cosecha. Nadie sabe la dimensión de la caída de los precios, porque va a depender mucho de dos factores: de la demanda y de la oferta.

**El último ejercicio económico de Sovena casi alcanza los 1.200 millones de euros. ¿Ha tocado techo la multinacional o todavía tenéis un margen de crecimiento?**

La facturación de todo el grupo ha conseguido más que los 1.200 millones. La facturación para nosotros depende mucho de los precios de la materia prima y con el precio de la oliva tan caro es natural que tengas mucha facturación. Lo que veo más importante es conseguir crecer en el mercado de volumen, o sea, conseguir añadir clientes consumidores para nuestros productos.

**Sovena tiene previsto invertir con la compra de tierras, de olivares en Extremadura, ¿por qué es tan importante tener el control de todo el proceso?**

Yo diría que no es tener el control de todo el proceso, pero hay dos factores importantes. Uno es que el modelo económico de esas culturas es un modelo económico interesante, por tanto, es un modelo rentable. Que una parte de la cadena de valor sea propia, y que, por tanto, puedas acudir a ella cuando tengas necesidades industriales te ayuda en los periodos en que haya una falta de alguna materia prima. Tú tienes tu propia casa y lo puedes suministrar ahí.

**Ustedes operan en 70 países. ¿Cuánto sufren la inestabilidad política actual?**

Mucho. Nosotros estamos en bastantes países, como dices. Algunos con una presencia más industrial, otros con equipos propios y otros solo de exportación. Lo que intentamos es adaptarnos un poco a las condiciones de cada país y prever un poco lo que el futuro nos puede reservar ahí.

**No sólo de aceite de oliva y de girasol vive el hombre. ¿Qué tiene el aceite de aguacate?**

El aceite de aguacate es un aceite bastante saludable que el consumidor, sobre todo americano, lo ha descubierto y con cada vez más interés. Por eso nosotros estamos aquí para feeding futures (alimentando futuros) como decimos en nuestro lema.

**Sin entrar en política. Cree que las políticas de agua en España restan competitividad a los agricultores de España.**

Yo creo que Portugal tiene en el embalse de Alqueva un buen ejemplo de lo que es una política que ha añadido competitividad a la agricultura y a la economía del país.

**La penúltima. ¿La sostenibilidad es una moda o es el único camino?**

La sostenibilidad ha venido para quedarse y hay que trabajar en ello. Lo hacíamos antes de que fuera un término tan hablado. Hay que aprovechar para que la sostenibilidad sea económicamente favorable. No es ninguna moda porque ahora los consumidores, los reguladores, las empresas y cada uno de nosotros somos más exigentes con ese tema.

**Compartimos río con Portugal, ¿un Ribera del Duero o un Douro?**

Me gustan muchísimo los dos. No soy capaz de escoger ahí. Muchas gracias.



Jorge de Melo en el 10º Aniversario de Agropro en Fuensaldaña (Valladolid)

**¿Qué es más difícil, comprar semillas para elaborar aceite o venderlo?**

Yo diría que comprar las semillas para elaborar el aceite. Es más difícil que venderlo. Porque si lo compras bien, después hay demanda para el aceite.

**¿Los agricultores de antes tenían más palabra que los agricultores de ahora?**

No, yo creo que no, los agricultores siempre han tenido palabra y la siguen teniendo.

**¿Y los españoles son buena gente para hacer tratos?**

Claro que sí. Nosotros somos de origen portugués, pero nos sentimos ibéricos ya.

marcando nuestros objetos y creemos que es un gran compañero con potencial para 10 ó 20 ó 30 años más en este sector.

**¿Qué destacarías de estos 10 años? ¿Cómo algún hito de esta unión de estos 10 años?**

El haber alcanzado el liderazgo de este cultivo y de esta cultura aquí en España. Y lo hemos conseguido más temprano que lo esperado.

**¿Se pueden intensificar las sinergias entre ambos socios, algo más de lo que se está haciendo hasta ahora en algunos otros puntos?**

Nosotros nos dedicamos mucho a todo

Debemos tener ambición para tener siempre, no sé si es el 50%, pero tener la mayor parte de este mercado. Ahora la posición que partimos ya es una posición muy destacable.

**¿El mercado de aceite ha recuperado la normalidad o hasta que no finalice la invasión de Rusia a Ucrania habrá inestabilidad?**

El mercado de aceites va a estar sujeto a una volatilidad grande siempre que siga este conflicto importante en Ucrania.

**¿Qué cambios ha provocado este conflicto en los mercados que no van a volver otra vez a recuperarse?**

No sé si va a haber cambios permanen-



Jorge de Melo, CEO de Sovena, en unos campos de girasol en Cádiz.

y por lo tanto es normal que otros países busquen complementar esa falta de oferta de Ucrania.

**¿España volverá a consumir aceite de colza?**

No lo sé, hay hábitos que son difíciles de cambiar. El aceite de colza tiene un mercado muy potente en el Centro de Europa. Es un aceite saludable y un aceite que a mucha gente le gusta. Creo que hay espacio para el aceite de colza, aunque el aceite de girasol también es un aceite muy bueno.

**El aceite de girasol, aquí en España ha dado el sorpasso al aceite de oliva. ¿Volverá el aceite de oliva a ser el más**



# La gestión del agua y el relevo generacional centrarán el II Plan Estratégico de ACOR

**La Cooperativa reforzará los objetivos ya cumplidos en el primer Plan: la máxima rentabilidad para los socios y la sostenibilidad.**

El 31 de diciembre de 2024 finaliza el I Plan Estratégico de ACOR+ “La raíz del futuro”. Un proyecto ejecutado durante tres años con 11 programas y 70 líneas de actuación que tenían como gran objetivo mejorar la rentabilidad del Socio. Ahora es tiempo de hacer balance de todo lo conseguido y de presentar la hoja de ruta de un II Plan Estratégico para que ACOR siga siendo una referencia agrícola y un motor de la economía de Castilla y León.

Un gran equipo multidisciplinar formado por trabajadores de ACOR y ZITEC han examinado los logros obtenidos y han elegido los próximos desafíos. “Sabemos qué Cooperativa queremos tener en el futuro y queremos hacerlo de la mano de los socios y trabajadores”, reconoce José Luis Domínguez, director general de ACOR y coordinador del Plan Estratégico.

## II Plan Estratégico (2025-28)

Si el lema del I Plan es “La raíz del futuro”, el del nuevo Plan, junto a todas las líneas de actuación se dará a conocer a todos los socios en breve. Para este II Plan Estratégico, “no sólo hemos reflexionado sobre lo que aprendimos en el anterior, sino que también hemos tenido en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros socios, trabajadores, colaboradores y clientes, teniendo siempre en mente lo que demanda el mercado”, argumenta. Los trabajos previos han contado con centenares de entrevistas a socios, trabajadores, clientes, proveedores, Consejo Rector y otros actores para tener un pulso real de las exigencias de cada protagonista y de la propia Cooperativa. El nuevo Plan se centrará sobre 4 ejes fundamentales: TIERRA, AGUA, TECNOLOGÍA e INNOVACIÓN y PERSONAS.

A partir de ellas, y sin perjuicio de nuevos objetivos que puedan ir surgiendo durante la vigencia del Plan, se desarrollarán estas líneas de trabajo, que se



Imágen aérea de la planta azucarera en Olmedo con las balsas de agua al fondo.

centrarán en mantener la rentabilidad de nuestros socios y de la Cooperativa, en el necesario relevo generacional, en la gestión del agua, en la excelencia operativa, en la fidelización de nuestros socios y en garantizar un ambiente seguro para todos nuestros trabajadores bajo el paraguas del buen gobierno corporativo.

El nuevo Plan tendrá una vigencia de 3 años. “La sociedad, las empresas y el mundo en general, cambian de forma continua y muy rápidamente y necesita-

mos adaptarnos a las nuevas realidades del mercado y a lo que nuestros socios y clientes realmente esperan de nosotros”, justifica José Luis Domínguez.

El II Plan estratégico permitirá fijar metas que ayudarán, además, a medir el progreso real de manera efectiva rea-

firmado el compromiso con un crecimiento sostenible en todos los ámbitos.

## El I Plan Estratégico seguirá vigente

En ACOR, la búsqueda de la mejora continua y la innovación en los procesos y en la forma de trabajar se han conver-

tido en los objetivos prioritarios. Ya en el año 2019 se detectó la necesidad de trabajar en un Plan Estratégico que fijase los hitos de la Cooperativa y estableciese las líneas de trabajo para llegar a alcanzarlos y, en 2021, lanzamos ACOR+, el I Plan Estratégico de ACOR, bajo el lema, “La raíz del futuro”.

Este I Plan, en el que definieron como principales metas, maximizar la rentabilidad de nuestros socios, llegar a ser referentes en materia de sostenibilidad y de innovación en procesos de descarbonización y fidelizar a los dos principales activos (socios y trabajadores), finalizará el 31 de diciembre de 2024. Domínguez está satisfecho con el cumplimiento de los objetivos propuestos, “hemos avanzado y debemos seguir en esta línea, pero deben ser los socios y los trabajadores quienes juzguen si tenemos una Cooperativa más sostenible; si hemos peleado lo suficiente por mejorar la rentabilidad de las explotaciones de los Socios; o si hemos defendido la seguridad y las condiciones sociales de los empleados”.

Jose Luis Domínguez pide, una vez más, el apoyo de todas las partes que forman la familia de ACOR para lograr estos ambiciosos objetivos y no ser conformistas, “no podemos quedarnos aquí. Independientemente de haber alcanzado los principales objetivos del Plan anterior, este II Plan Estratégico de ACOR ha de tener un carácter continuista que nos permita consolidar lo ya alcanzado y seguir avanzando y construir sobre lo ya logrado”, concluye.

*no sólo hemos reflexionado sobre lo que aprendimos en el anterior, sino que también hemos tenido en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros socios, trabajadores, colaboradores y clientes*



Café del Socio en Santa María del Páramo (León) con la participación de socios nuevos y jóvenes.



## Dueñas de una autoestima reforzada

Treinta socias y empleadas de ACOR participan en un taller para aprender sobre asertividad, integración y las limitaciones del día a día

La Cooperativa lleva desde 2014 desarrollando proyectos y medidas por la igualdad

Las participantes del taller posan en el salón de PTAO el 30 de octubre

Texto: Natalia Pelaz  
Imágenes: ACOR

Una jornada hasta la bandera con todas las plazas cubiertas y con muy buena disposición y energía. “Por fin algo de tiempo para nosotras”, “siempre te viene mal dejar de hacer otras cosas, pero no nos lo queríamos perder”, así arrancó el taller para mujeres socias y trabajadoras de la Cooperativa, organizado por Urcacyl y que llevó por título ‘Tu autoestima lidera’.

El director general de ACOR, José Luis Domínguez, dio la bienvenida al grupo en el salón de actos de la planta de Tratamiento y Aceites y Oleaginosas y compartió con las participantes “el compromiso real” de la Cooperativa con la igualdad.

ACOR está desarrollando proyectos y ajustando medidas en esta materia desde hace diez años. “Difícilmente en Castilla y León haya alguna empresa que haya comenzado a tratar temas de igualdad tan pronto como nosotros”, comentó Domínguez. Como ya se publicó en esta misma revista, el primer borrador del Plan de Igualdad de ACOR llegó en el 2016 y se publicó en 2017, cuando no era obligatorio disponer de uno. “No estamos ante un capricho pasajero. A pesar de estar en el sector primario, estamos muy por delante de grandes multinacionales en materia de igualdad de género”, afirmó.



María González se dirige a las socias y empleadas

Este es el cuarto año consecutivo que ACOR ha ofrecido formación entre sus socias y trabajadoras, enmarcada dentro de distintos proyectos que desarrolla Urcacyl desde su área centrada en la mujer cooperativista.

### Habilidades para ellas

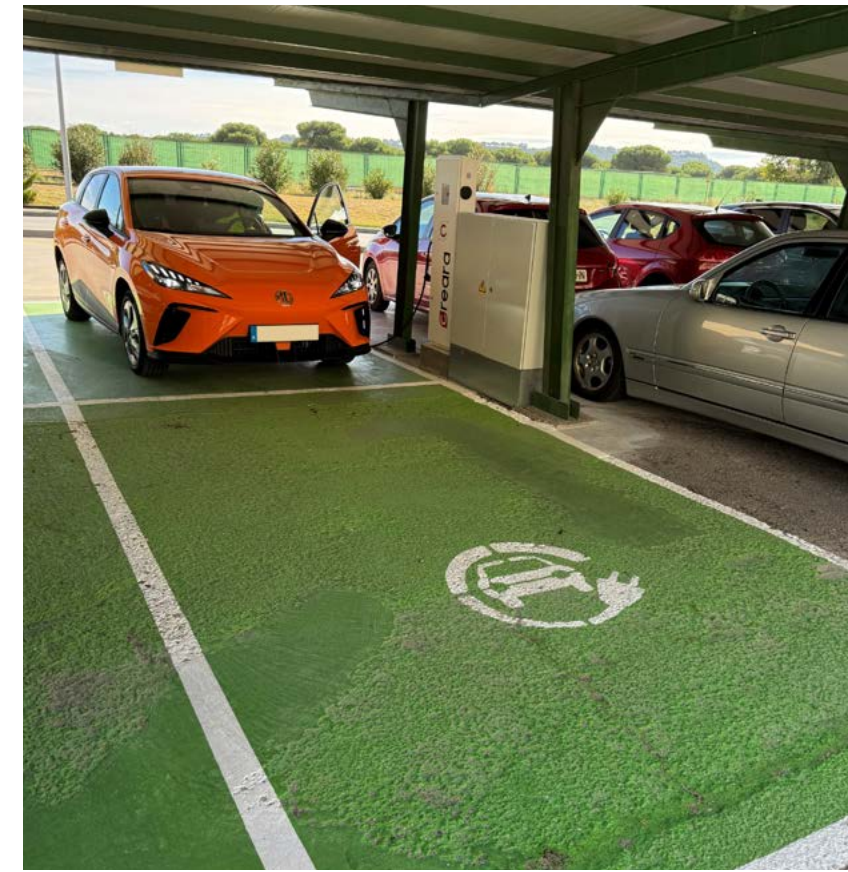
La psicóloga y consultora de Recursos Humanos, María González, fue la encargada de impartir el taller para las participantes, que se mostraron entusiasmadas con la dinámica de grupo y las llamadas a la participación. Durante la sesión, de cuatro horas en total, se trataron asuntos como la asertividad, la integración y las limitaciones del día a día que, “muchas veces nos imponemos a nosotras mismas”, aseguró González.

“Es muy importante reconocer cómo me hablo. Si lo hago desde el desánimo y la crítica o desde la positividad y el reconocimiento”, comentó la ponente. A lo que las participantes aplicaron sus propios casos reales, vivencias y sentimientos.

El taller puso a disposición de las participantes herramientas para desarrollar habilidades que puedan aplicar en su ámbito laboral, familiar y doméstico. “Cuando una está bien consigo misma, es cuando proyecta hacia afuera para estar bien con los demás”, apuntó María González.

El curso concluyó con un almuerzo en el Hogar Social de la Cooperativa y el aplauso de las participantes por dar visibilidad y espacio a sus necesidades como mujeres del siglo XXI.

## Instaladas zonas de carga para vehículos eléctricos



Punto de recarga para vehículos eléctricos en la fábrica azucarera en Olmedo

La Cooperativa ha estrenado diez puntos de recarga para vehículos eléctricos en sus instalaciones de Olmedo. Estos enclaves están repartidos entre los aparcamientos de la fábrica de extracción de azúcar, de la planta de tratamiento de aceites y oleaginosas y el hogar social.

ACOR recibió una subvención pública, financiada por la Unión Europea, para instalar los dispositivos, dentro del programa de Incentivos a la Movilidad Eficiente y Sostenible, Programa Moves III, cuyo objetivo es contribuir a la descarbonización del sector transporte mediante el fomento de la electrificación de la movilidad.

## Convocado el XXV de Pintura ACOR

La Cooperativa ha lanzado una nueva edición nacional de su concurso de pintura, que este año alcanza la vigésima quinta edición. Tras el éxito de participación alcanzado en la anterior convocatoria, en la que se recibieron más de 400 obras, la presente edición vuelve a dirigirse a los artistas nacidos o residentes en España.

Las obras se presentarán en formato digital a través de [www.mundoarti.com](http://www.mundoarti.com) hasta el día 25 de noviembre de 2024 a las 23.59 horas.

La Exposición de las obras seleccionadas por el jurado del XXV Certamen de Pintura ACOR tendrá lugar del 20 de enero al 2 de marzo en la Sala de Exposiciones Las Francesas de Valladolid.

La Cooperativa convoca esta edición como muestra de su compromiso con el desarrollo y la promoción artística. El premio para el ganador del concurso asciende a 6.000 euros. Con el paso de los años y el elevado nivel de los participantes, el Certamen de Pintura se ha convertido en una de las citas más valoradas del panorama artístico nacional.



En primer plano, ‘Reurrencia’ la obra ganadora del XXIV Certamen de Pintura ACOR, y ‘La gran duda’, mención especial del jurado de la misma edición.



## Espacio Abierto con los Trabajadores



El presidente de ACOR, Jesús Posadas, y el director General de ACOR, José Luis Domínguez celebraron el pasado mes de octubre una reunión informativa con los empleados de la Cooperativa en los cuatro centros de trabajo. Un encuentro que se va a denominar ‘Espacio Abierto con los Trabajadores’. Se trata de foro abierto en el que cualquiera de los asistentes puede preguntar o exponer cualquier reivindicación con el fin de aclarar dudas o de estudiarlas por parte de la dirección. La situación del convenio colectivo, la turnicidad y el transporte fueron algunos de temas abordados en estos encuentros abiertos que está previsto se repitan, al menos, una vez al año.

Reunión abierta con los trabajadores de la planta azucarera el 16 de octubre.

## De Corea del Sur a Olmedo

Una veintena de estudiantes de FP agrícola de Corea del Sur han visitado durante varios días las principales empresas agroalimentarias de Castilla y León gracias a un acuerdo con la Junta de Castilla y León, entre ellas ACOR. El pasado 31 de octubre y el 7 de noviembre recorrieron las instalaciones de la Cooperativa y se interesaron por los procesos de producción. Corea del Sur es un país muy cooperativizado y cuenta con una importante industria para extraer azúcar.



Grupo de estudiantes de Corea del Sur delante del levadero de remolacha en Olmedo (Valladolid)

## Visita de Cajamar a las instalaciones de ACOR



El presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde y el director territorial de Castilla y León José Antonio Benavides, visitaron el pasado 30 de octubre las instalaciones de ACOR, tanto la Planta de Tratamiento de Aceite y Oleaginosas como la Planta de Azúcar. Baamonde, que ya estuvo en las instalaciones de ACOR en el año que se aprobó la Reforma de la OCM del Azúcar, se interesó por los proyectos de economía circular y la futura planta de cogeneración con biomasa que permitirá a la Cooperativa ser más eficiente energéticamente y en la gestión de los derechos de emisión. La solicitud de ACOR para convertirse en Entidad Asociativa Prioritaria fueron otros de los temas abordados.

Eliseo Vezanzones, Ramón Bocos, Francisco Muñoz, Eduardo Baamonde, José Antonio Benavides, Jesús Posadas y José Luis Domínguez

## La lotería de Navidad ya la venta

Lotería Nacional

Números:

**62.699**  
**93.281**

El portador del recibo juega la cantidad de **DIEZ** euros en cada número arriba indicado, para el sorteo que se celebrará en Madrid, el día 22 de Diciembre de 2024.

Nº: XXXXXX

**Son 20,00 euros.**

Gracias,

la suma de todos

**+ nos hace mejores**

ACOR, COOPERATIVA DEL AÑO, PREMIOS COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA 2024

Imagen aérea del "Punto O" de las instalaciones de ACOR en Olmedo durante esta campaña remolachera 23-24. Muestra la suma de los cultivos de remolacha de los Socios que representa la fuerza de la Cooperativa. Juntos somos más grandes.

*Juntos llegamos más lejos+*

**PREMIO COOPERATIVA DEL AÑO 2024**

cooperativas agro-alimentarias España

**acor**

www.acor.es

Lotería Nacional

N.º **62.699**  
N.º **93.281**

El portador del presente recibo juega la cantidad de **DIEZ** euros en cada número arriba indicado, para el sorteo de la Lotería Nacional que se celebrará en Madrid el 22 de Diciembre de 2024.

El Depositario:

**FRANCESAS**

Nº: XXXXXX

**Son 20,00 euros.**

- Caducidad a los tres meses.  
- Retención en premios según Ley vigente

La lotería de Navidad de ACOR ya está disponible en el punto de venta habitual, en ventanilla en la administración de Las Francesas de Valladolid y a través de su página web: [www.loterialasfrancesas.es](http://www.loterialasfrancesas.es). Los números reservados por la Cooperativa para participar en el sorteo son el 62699 y el 93281. Pueden comprarse décimos completos o participaciones de diez euros para cada número.

Además, el Hogar Social de ACOR reserva el número 27101. Una tradición que se repite desde hace más de dos décadas. En este caso, si son décimos físicos y completos, puesto que no se trata de una administración y son las propias encargadas del Hogar quienes efectúan la venta, ya que han querido mantener el número a disposición de todos los que componen la familia ACOR.

## Presentación del programa de reconocimiento académico 2024-25

ACOR apoya la formación de sus socios, empleados y sus hijos y/o cónyuges con la convocatoria del programa de reconocimiento académico para el curso 2024-25. La presentación del impreso de solicitud debe entregarse antes del 15 de noviembre de 2024 con la documentación requerida. Para las solicitudes entregadas en plazo, únicamente podrán aportarse documentos pendientes hasta el 31 de diciembre de 2024.

Si eres socio, recuerda que debes tener la condición de activo y estar al corriente de las entregas de las tres últimas campañas. En el caso de los trabajadores, estos deben ser fijos-continuos.

Los estudios recogidos en el programa comienzan en Educación Primaria y se extienden hasta el Grado. Si tienes alguna duda, puedes ponerte en contacto con el departamento de Socios, encargado de gestionar el programa. También puedes acceder a las bases y la solicitud en el área de socios de la web [www.acor.es](http://www.acor.es).





*Pasamos un día con María del Carmen Calleja, miembro del Consejo Rector de ACOR, para conocerla un poco mejor*

**“Siempre he creído en las cooperativas, te dan tranquilidad y te aseguran un precio mínimo”**

*Texto e imágenes: Eduardo Gordaliza*

A María del Carmen Calleja siempre le impresionó la valentía de las mujeres de Hoyales de Roa, “son unas auténticas heroínas capaces de sacar adelante las tareas familiares y agrícolas. Han trabajado como bestias y sin apenas reconocimiento”, asevera. Quizá por eso, hace 15 años no dudó en coger la explotación familiar en este pequeño pueblo de la Ribera del Duero. La jubilación de su padre y la enfermedad de su madre le ayudaron a dar un paso del que no se arrepiente. Dejó su trabajo de administrativa en Aranda de Duero y se subió al tractor sin pensarlo. Una explotación de unas 20 hectáreas donde compagina cereales, viñedo y remolacha.

En la finca donde guarda la sembradora, el remolque y los tubos de regar aún guardan la vieja máquina de sacar remolacha. “Mi abuela Inocencia y mi padre siempre fueron socios de ACOR, la remolacha ha sido uno de los cultivos que nos ha permitido salir adelante, por eso cuando heredé las participaciones decidí mantener este cultivo”, explica María del Carmen. Las remolachas las entrega en la Cooperativa ACOR y el tempranillo de su viñedo en la Cooperativa San Mamés de Fuentecén. “Siempre he creído en las Cooperativas, te dan tranquilidad, te aseguran un precio mínimo y se reconoce tu trabajo”, argumenta. “Mi familia siempre ha confiado en las cooperativas y yo se lo recomiendo a todos los agricultores”, aconseja.

Cuando hace casi cuatro años le llamaron para presentarse a las elecciones al Consejo Rector de ACOR no lo dudó ni un segundo, “me gusta implicarme, luchar por las cosas y poner mi granito de arena. Creo que hemos hecho un gran trabajo. Yo tengo una explotación pequeña, pero mi voz también se escucha en el Consejo Rector”, resalta. María del Carmen reconoce que hay que pensar siempre

en el interés general de la Cooperativa y en los trabajadores que forman parte del equipo”. Calleja está satisfecha con los buenos resultados económicos de los últimos años, pero advierte, “de aquí

en unos años los precios actuales de la remolacha no se pueden mantener, dependemos de otras multinacionales y de mercados internacionales que no podemos controlar”, aun así, “estamos preparados para afrontar los retos que vengan con nuevas inversiones y mejoras tecnológicas. No hay otro camino”.

María del Carmen es menos optimista con el futuro de los pueblos. Su ejemplo de “me vuelvo al pueblo” no es habitual. Estudió Ciencias Químicas en Salamanca e hizo un Máster de Viticultura en Rueda para terminar en Hoyales de Roa, donde no descarta elaborar su propio vino. “Aquí no quedan jóvenes, la mayoría de los hijos de los agricultores prefieren trabajar a jornal en Pascual o Michelin y vivir en Aranda. Es más cómodo y tienen más tiempo libre”, reconoce y critica a las administraciones, “hasta el mes de agosto no hemos tenido internet en el pueblo y solo hay cobertura de teléfono en algunas calles, así es muy difícil poner cualquier negocio”.

A estas alturas de la vida, María del Carmen desconoce si su hijo Adrián, de 14 años, será agricultor. “Le gusta mucho el tractor, pero ya ha descubierto lo duro que es esto”, reconoce. Su marido, Miguel Ángel, trabaja en el metal y es quien, en su tiempo libre, suelda los aperos que se rompen. Cree que las administraciones desmotivan a los más jóvenes “somos más gestores que agricultores, yo he renunciado a varias ayudas, porque pierdes más tiempo que el dinero que vas a recibir. Ponen más trabas que ayudas”, sentencia.

Las dos hectáreas de remolacha de María del Carmen están en la vega del Riaza, reconoce que desde que ha sembrado la variedad conviso el cultivo es mucho más sencillo. Acaba de recoger los tubos y está a la espera de que llegue la máquina para llevárselas. “Estoy en módulos y ellos se encargan de organizarlo todo. Otro motivo para ser socio de ACOR”, recomienda.



*María del Carmen junto a su tractor y su antigua máquina de arrancar remolacha*

*“me gusta implicarme, luchar por las cosas y poner mi granito de arena. Creo que hemos hecho un gran trabajo”*



# El sabor auténtico del campo

ACOR se suma a la marca 'Producto Cooperativo' para llevar a los consumidores el indiscutible valor de estos productos

## Decálogo de marca Producto Cooperativo



cooperativas  
agro-alimentarias  
España

[www.productocooperativo.es](http://www.productocooperativo.es)

Cooperativas Agroalimentarias de España ha creado la marca colectiva 'Producto Cooperativo' como medio de reconocimiento entre los consumidores y para ofrecerles el sabor auténtico del campo. Las cooperativas adheridas a este marchio, entre las que se encuentra ACOR, podrán utilizar esta imagen en sus productos, lo que significa que son auténticos, sostenibles y cuentan con garantía de origen.

¿Qué significa el auténtico sabor del campo? En primer lugar, hablamos de productos frescos, de temporada y cultivados por miles de familias que, unidas en cooperativas, ofrecen lo mejor de nuestra tierra.

Además, la compra de Producto Cooperativo indica que disfrutas de alimentos de calidad y apoyas a personas productoras que trabajan de forma sostenible, ayudando a mantener vivas las zonas rurales de nuestro país e impulsando la economía local, sin renunciar a saborear lo más natural.

Con la compra de productos con el distintivo Producto Cooperativo, el consumidor tendrá garantizadas estas diez razones tan importantes para el campo y su auténtico sabor.

Si estás interesado en ampliar esta información, puedes consultar la página web [www.productocooperativo.es](http://www.productocooperativo.es).



## Diez razones

Como Cooperativa integrante del paraguas Producto Cooperativo, ACOR cumple con el decálogo de motivos desarrollado por Cooperativas Agroalimentarias:

1. Origen de cooperativas
2. Familias productoras
3. Empresas de personas
4. Dinamizamos el mundo rural
5. Generamos empleo local
6. Alimentos directos del campo
7. Garantía de calidad
8. Frescura y naturalidad
9. Auténtico sabor
10. Somos sostenibles

# El Hogar Social reabre sus puertas completamente reformado



Interior de la zona de cafetería

Es uno de los puntos de encuentro más habituales de las instalaciones de la Cooperativa en Olmedo. Por allí pasan empleados de todos los departamentos, transportistas, proveedores... El Hogar Social de ACOR es el lugar donde recargar energías con un buen café, pedir un bocadillo para llevar o disfrutar de un menú del día casero y sabroso.

El pasado verano sus puertas se cerraron temporalmente por reformas y, con el arranque de la actual campaña de remolacha han vuelto a abrir, pero como una nueva imagen mucho más práctica y actual.

Las hermanas Lorenzo, Mónica y Zoraida, seguirán regentando este espacio, junto a su equipo hostelero. Se muestran muy satisfechas con el nuevo aspecto del Hogar. "La gente nos dice que el local parece mucho más grande" y nos han felicitado por el resultado de la obra. "Es todo nuevo, pero mantenemos los mismos precios y la calidad del servicio y los productos", comenta Mónica Lorenzo.



Especio reservado para el comedor-restaurant



Las trabajadoras del Hogar Social posan en el exterior del local



# La pieza clave de las fábricas

Los departamentos Mecánicos de la planta azucarera y de aceites trabajan durante todo el año con una plantilla de casi 50 empleados

La gran mayoría son jóvenes que viven en zonas rurales y logran desarrollar una carrera profesional especializada

Texto: Natalia Pelaz  
Imagen: Photogenic

Si hay un departamento en ACOR que trabaja a turnos durante todo el año, tanto en campañas de recepción, como en épocas de mantenimiento preventivo, ése es el departamento Mecánico. Los empleados que lo componen son hombres cuya edad media no supera los 40 años, aunque muchos de ellos comienzan a trabajar en su juventud y se especializan en las tareas propias que demandan las dos fábricas de Olmedo.

La coordinación y supervisión de sus trabajos dependen de los responsables de departamento, Juan Antonio Cantalapiedra y Roberto Macías, en la fábrica de extracción de azúcar y Mariano Poncio, en la planta de tratamiento de aceites y oleaginosas. “Son un equipo humano muy competente que trabaja todo el año, lo que nos facilita mucho el trabajo a Roberto y a mí”, asegura Juan Antonio.

El taller mecánico de la fábrica azucarera es uno de los espacios más amplios de las instalaciones. Está dividido por unidades de tarea y cuenta con dos alturas. “Nuestro espacio es menor, por eso cuando necesitamos una pieza en concreto, contamos con el soporte de los compañeros de azucarera”, explica Mariano Poncio.

## Manos a la obra

El departamento Mecánico de la planta de extracción de azúcar se compone de cinco secciones: generadores de vapor, ajustadores, torneros, soldadores y engrasadores. Con el mismo personal que trabaja en campaña, se realizan las tareas de mantenimiento, que son fundamentales para prevenir que se estropeen las piezas con unas rutas ya señaladas. Si se produce una avería, una vez recibido el aviso, acude el profesional necesario.

El subdepartamento de torneros y fresadores, formado por cuatro personas, se encarga de mecanizar todo tipo de piezas, como ejes, manguetas, casquillos, etc. “Con estos trabajos conseguimos ahorrar muchos costes porque lo hacemos internamente y no dependemos de talleres mecanizados externos”, añade Cantalapiedra, responsable del departamento desde el 2018.

Otro de los puntos fuertes para estos profesionales es que disponen de toda la maquinaria y herramientas necesarias en el taller y como ellos mismos confirman “para abastecer a toda la fábrica”.

## Que todo encaje

La unidad de ajuste es la más numerosa y está formada por tres personas por

turno, hasta un total de 16 empleados. Su misión es mantener correctamente las máquinas de la fábrica, desde bombas, reductoras, hélices o cintas. Una de esas tres personas es el jefe de cada turno y es el encargado de coordinar al grupo, como también ocurre en los tornos o con los soldadores, especializados en la reparación de todo tipo de tuberías y la fabricación de instalaciones nuevas.

Todo este engranaje no podría funcionar de no estar las piezas convenientemente engrasadas. Para ello, dos personas del departamento Mecánico se encargan manualmente de engrasar todos los puntos de la fábrica, “aunque actualmente hay muchas zonas que se encuentran automatizadas”, apunta Juan Antonio Cantalapiedra.

Un distintivo del departamento es la indumentaria de sus empleados, que utilizan EPIS (equipos de protección individual) especializados. En el caso de los soldadores usan ropa ignífuga, guantes y pantallas para soldar. Dependiendo del trabajo que se vaya a realizar y priorizando siempre la seguridad del trabajador.

## La mecánica en PTAO

En la Planta de Tratamiento de Aceites y Oleaginosas se trabaja de otra forma. En primer lugar, la fábrica es joven, pero trabaja durante 330 días al año las 24 horas, incluidos fines de semana y festivos. Lo que supone un mayor desgaste de las piezas y que solo sean posibles tres semanas de mantenimiento al año. Gestionan dos tipos de supervisiones:

el mantenimiento preventivo, que se da con los cambios de producto, y el correctivo, necesario cuando falla algo para poder actuar en el menor tiempo posible “Organizamos el trabajo de mantenimiento de tal forma que afecte lo menos posible a la producción”, explica Mariano Poncio, responsable de Mantenimiento en la fábrica de aceites. Organización que engloba a los departamentos Mecánico, Eléctrico y de Regulación.

En el caso de PTAO, hay tres oficiales desarrollando las tareas mecánicas, uno por cada turno. Estos empleados están especializados en atender averías menores, como la reparación de bombas, conductos o ventiladores o tareas de engrase para asegurar el buen funcionamiento de los equipos.



Un soldador de ACOR trabajando en el taller mecánico de la fábrica azucarera



De izq. a drcha. Manuel García, Francisco Carbajo, Adrián García, Julio Sanz, Luis Jorge Pino, Julián Coello y Jacobo Gascón.



De izq a drcha. Juan Antonio Salamanca, Roberto Macías, Juan Carlos Salgado, Jorge Descalzo, Celedonio Gil, Ángel Gutiérrez, Francisco Javier García y Juan Antonio Cantalapiedra.



Mariano Poncio en la sala de Calderas de PTAO

Los mecánicos de la fábrica de aceites también se encargan del control de plagas, la producción de agua, etc. por lo que colaboran directamente con otros departamentos, como en el caso de Calidad. También son una plantilla masculina y joven y todos ellos cuentan con formación especializada en Prevención de Riesgos Laborales.

Tanto en la planta azucarera, como en la de aceites, el departamento Mecánico está muy bien valorado. Gracias a su trabajo responden a las necesidades de reparación y mantenimiento global de las fábricas de ACOR. Son una pieza clave.





Campaspero, Valladolid

## Cultivar remolacha por pasión y convencimiento

De izquierda a derecha, Javier Carlos García, Ricardo Acebes, Fernando García y Enrique Acebes, en una de sus parcelas de remolacha

Texto e imagen: Natalia Pelaz

Gastronómicamente es muy famoso su lechazo churro. Económicamente, en el sector secundario destacan la cantería y la construcción. Si bien, el principal medio de vida de los campasperanos es la agricultura. Como nos explican los cuatro socios de ACOR que además de estar orgullosos de su pueblo, lo están del terreno en el que trabajan.

### Remolacheros de toda la vida y nuevos socios

Nos encontramos con dos socios nuevos, Ricardo Acebes y Fernando García, agricultores que reconocen que no han querido dejar pasar la oportunidad de sembrar remolacha, al considerar que actualmente el cultivo es rentable y sencillo. Junto a ellos, Javier Carlos García y Enrique Acebes de la SAT ACEAGRI, dos socios apasio-

nados por el cultivo. “Somos de los que no han abandonado. Hemos aguantado cuando el precio era muy ajustado y, por supuesto, ahora seguimos y seguiremos adelante”. Todos ellos sembrarían más hectáreas, de no ser por el problema del agua. “No nos dejan sembrar más y estamos condicionados por las concesiones de agua”, afirman, mientras explican que este asunto procede de la comunidad de regantes a la que pertenecen, junto a las localidades de Fompedraza y Torre de Peñafiel. “Los agricultores somos los primeros que sabemos gestionar el agua del que disponemos”, insisten.

También siembran colza y girasol, que entregan a las cooperativas del pueblo y éstas lo hacen a su vez a ACOR, como medio para completar los viajes y agilizar el transporte. Además, las oleaginosas y proteaginosas están en su catálogo de cultivos como especies mejorantes.



Los cuatro socios de ACOR posan en una tierra de colza

### Un pueblo de récord

En la década de los 70, en una de las campañas, Campaspero fue el pueblo que más remolacha entregó en toda España, por encima de Jerez de la Frontera. Los tiempos han cambiado mucho desde entonces, pero la apuesta por la remolacha de estos cuatro socios es firme.

En la actualidad, Campaspero está a la cabeza de pueblos con la ratio más alta de agricultores por habitante.

De las 4.600 hectáreas del término, unas 300 son de regadío. Aunque en Campaspero pueden trabajar con parcelas en propiedad en pueblos limítrofes como en Langayo o Torre de Peñafiel, con cultivos preferenciales como patata, ajos y remolacha. En secano cultivan cereales como el trigo, con unas medias de 3.500 kilos, y colza.

Enrique y Javier Carlos disponen de camión para hacer sus entregas, “nos gusta ir a la azucarera”, añaden. Ricardo y Fernando sí están en el sistema de módulos y se muestran muy satisfechos con la regulación de este servicio que ofrece la Cooperativa.

### Trabajar desde el cariño

Las medidas de producción en remolacha que manejan están en torno a las 125 toneladas por hectárea. Conocen muy bien el cultivo e intentan inculcárselo a los jóvenes, sin embargo, el relevo generacional no parece del todo halagüeño.

Suelen sembrar en torno al día de San José y arrancar desde mediados de octubre hasta principios de noviembre. Los más veteranos recuerdan como las jornadas de arranque podían extenderse durante días y “ahora se hacen en una mañana”, comentan.

Reconocen el esfuerzo que ACOR está haciendo por respaldar al socio que abastece a las fábricas con sus entregas y su apuesta por los jóvenes y las mujeres. “Es donde está el futuro, que va de la mano con el precio”. Así, les gustaría que, al igual que ellos han resistido en épocas más difíciles, las nuevas generaciones puedan trabajar con el mismo entusiasmo que ponen ellos. Con todo su cariño por la remolacha

## Campaspero



Campaspero es un municipio de la provincia de Valladolid, que se sitúa exactamente a 15 kilómetros de Peñafiel y la localidad segoviana de Cuéllar. Es un pueblo con todas las comodidades de una ciudad pequeña, cinco entidades bancarias con dos cajeros electrónicos, guardería, tanatorio y pequeños comercios para el millar de vecinos que residen allí todo el año.

La localidad es conocida, entre otras muchas virtudes, por su trabajo con la piedra. Cuenta con una cantera propia de roca caliza, que se utiliza en muchos municipios de la zona y en la que trabajan más de 200 personas. Campaspero está asentado sobre un zócalo de piedra de más de 30 metros de grosor y allí se puede visitar el Museo de la Piedra, que recibe a un gran número de visitantes en cualquier época del año. La mayor parte del territorio es páramo, junto a la margen izquierda del río Duero. Como escribió el gran Camilo José Cela en su obra ‘Judíos, moros y cristianos’, estamos en “el pueblo que no sabe de qué color son los árboles”.

Los historiadores datan el nacimiento de Campaspero a finales del siglo XI o comienzos del XII. Aunque las vicisitudes del municipio a lo largo de los siglos apuntaban a su posible desaparición, como ocurrió con otros pueblos de la zona, Campaspero logró prosperar con el asentamiento de unas pocas familias. A mediados del siglo XVIII se produce el mayor despegue de la historia de la localidad que se ha mantenido hasta el siglo XX. Muestra de este progreso fue la edificación de la nueva iglesia de Santo Domingo de Guzmán en 1757. Santo que es el centro de las fiestas patronales el 8 de agosto cada año. Otras celebraciones reseñables son la fiesta de las Águedas, los quintos o la festividad de la Virgen del Amor Hermoso.





Celia Miravalles Calleja  
es abogada colaboradora  
de agronews CyL.

Puedes enviar tus preguntas para  
Celia Miravalles a [info@acor.es](mailto:info@acor.es)



## ¿Es válido un arrendamiento rústico hecho por un año?

Se considerarán arrendamientos rústicos aquellos contratos mediante los cuales se ceden temporalmente una o varias fincas para su aprovechamiento agrícola, ganadero o forestal a cambio de un precio o renta.

En estos casos la duración que establece la Ley de Arrendamientos rústicos es la mínima de CINCO AÑOS, por lo tanto, no se puede realizar un contrato de arrendamiento rústico por tiempo inferior a un año si está sometido a esta Ley; y si en el contrato figura una duración inferior se entiende por no puesta y que realmente son 5 años.

No se puede burlar la Ley con la intención de “simular” un tipo de contrato que no es, para evitar la aplicación de los derechos que la Ley de arrendamientos rústicos reconoce a los arrendatarios: es una práctica ilegal.

Una de las “trampas” habituales entre los propietarios es querer firmar un arrendamiento de un año, o menos para intentar evitar la aplicación de la Ley de arrendamientos rústicos diciendo que se trata de un arrendamiento de temporada.

Pero son muy tasados los casos en que se excluye la aplicación de la Ley de arrendamientos rústicos, por lo que si no estamos en alguno de estos casos (por ejemplo, que el cultivo sea de temporada, o que la finca se trate de tierras labradas y preparadas por cuenta del propietario para la siembra o para la plantación a la que específicamente se refiera el contrato), será una cláusula que se tendrá por no puesta y la duración será la mínima que marca la Ley de 5 años.

En suma, si simulamos un contrato de temporada, y ponemos una duración inferior al año, cuando la verdadera situación es el arrendamiento de fincas rústicas para su uso agrícola y ganadero, el contrato puede entenderse nulo y por tanto se aplicará la Ley especial de arrendamientos rústicos que fija una duración mínima de 5 años.

**KENOGARD**  
CULTIVAMOS LA INVESTIGACION • 研究深耕

**Nervure® Super**  
**HERBICIDA**

- Control de malas hierbas gramíneas
- Sistemía ascendente y descendente
- Juega limpio con tu cultivo



[www.kenogard.es](http://www.kenogard.es)



# LLÉVATE TU CASE IH SIN ESPERAR

**CASE IH**



## CON CONDICIONES EXCLUSIVAS Y LA MEJOR PROTECCIÓN ÚLTIMAS UNIDADES

- ✓ Precios irrepetibles y financiación especial.
- ✓ Paquete **SAFEGUARD CONNECT** durante 3 años: garantía ampliada, inspección precampaña anual, asistencia Max Service 24H y formación al operador.
- ✓ Conectividad Incluida con **FieldOps** para gestionar tus datos, tu flota y tu explotación desde cualquier lugar.
- ✓ 30% de descuento en tu contrato de mantenimiento **SAFEGUARD MAINTENANCE** con posibilidad de financiación.

PROMOCIÓN ESPECIAL  
AFS CONNECT

**MAGNUM  
OPTUM  
PUMA**

OFERTA LIMITADA