

Un plan que impulsa el futuro de nuestra Cooperativa

En marcha el plan estratégico ACOR+ para buscar la eficiencia en todos los procesos y favorecer la rentabilidad de las explotaciones de sus socios

Texto: Jaime Sánchez
Imagen: Photogenic

Por primera vez en casi 60 años de historia, la Cooperativa pone en marcha un plan estratégico, denominado ACOR+, y que con el lema 'La raíz del futuro' establece las líneas de trabajo de los próximos años con el objetivo de mejorar la eficiencia en todos los procesos productivos, desarrollar proyectos basados en la innovación y favorecer la rentabilidad de las explotaciones de los socios.

El proyecto, elaborado durante los últimos meses con la participación de todos los departamentos de la Cooperativa, define un camino a seguir, una hoja de ruta con los objetivos que se quieren alcanzar, cómo lograrlos y, finalmente, su evaluación para conocer el grado de cumplimiento. Se trata, por tanto, de sentar las bases para la Cooperativa del futuro con el siguiente propósito: una organización sostenible, al servicio de sus cooperativistas, que facilita el progreso de sus clientes e impulsa el futuro de su entorno.

En la cúspide del plan se sitúa al socio de la Cooperativa, de tal modo que todos los objetivos confluyen al final en la mejora de su satisfacción con iniciativas que le faciliten su trabajo y que contribuyan a conseguir explotaciones agrícolas más rentables y sostenibles. El Plan se fija también en el resto de los actores –trabajadores, proveedores, clientes...– para que todos ellos, junto a los socios, perciban una nueva imagen de ACOR que incremente su sentimiento de pertenencia y orgullo.

La esencia, en el nombre

El acrónimo ACOR resume las líneas estratégicas del plan, los grandes aspectos transversales que dirigirán la actuación de la sociedad hasta el 2024. **Atracción** (un lugar atractivo para cooperativistas, trabajadores, proveedores y clientes);

Crecimiento Sostenible (rentabilidad alineada con diez de los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas); **Originalidad** (innovación tanto en los procesos productivos como en los productos que salen al mercado), y **Rentabilidad** (búsqueda continua del beneficio desde el compromiso con el progreso de nuestra tierra).

Las cuatro líneas estratégicas se organizan a su vez en 11 programas, que incluyen 67 líneas de actuación, para conseguir 16 objetivos estratégicos en cuya evaluación se medirán hasta 51 indicadores clave. Los programas se refieren a aspectos comerciales, proyectos de innovación, cero accidentes, catálogo de servicios para los socios, plan de re-



Portada del plan estratégico

curso humano, alianzas y proveedores, desarrollo tecnológico plan de descarbonización e impulso de las relaciones institucionales, entre otros.

El socio, prioritario

El eje central del plan gira entorno al socio. Sus intereses y necesidades han estado representados a lo largo de la elaboración del documento por Gustavo Pericacho, miembro del Consejo Rector, quien expresa que la prioridad es que el cooperativista "salga beneficiado en todo momento". No obstante, recuerda que estamos ante un proyecto global, en el que participan no solo los socios, sino también los cultivos, los trabajado-

res y las fábricas, y que sin alguna de esas partes no se logran los objetivos. "Entre todos nos tenemos que complementar para construir una casa común desde la estabilidad, porque somos una Cooperativa única que es referente a nivel nacional", resume.

Algunos proyectos ya en marcha

Como ejemplo, algunos de los proyectos más significativos que ya se encuentran en marcha son la construcción de una planta fotovoltaica para suministrar energía a las fábricas de Olmedo, en modo de autoconsumo, que contribuirá a mejorar la eficiencia energética. En la planta de azúcar se impulsa el denominado Punto Cero de recepción de remolacha, que reducirá el cuello de botella que se produ-

ce en la actualidad durante la campaña. Se trata de una inversión de eficiencia que mejora la competitividad de esta fábrica y contribuye, además, a ser más respetuosos con el medio ambiente.

Una de las medidas de ahorro de costes va dirigida a transformar la gestión de los residuos que se producen en las fábricas. Ya se trabaja junto a dos universidades para poner marcha un nuevo procedimiento que permita a la Cooperativa ser más responsable, minimizar los costes e, incluso, valorizar algunos productos que hasta ahora no se contemplaban.

Atracción, Crecimiento sostenible, Originalidad y Rentabilidad, los grandes aspectos transversales que dirigirán la actuación de la sociedad hasta el 2024



Batería de filtros en la planta de azúcar cuyo sistema de control se ha migrado este año

En resumen, y desde la base de la rentabilidad de las explotaciones de los socios y de la propia Cooperativa, el plan marca un destino: un futuro centrado en la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia. Una Cooperativa moderna, adaptada a las necesidades de sus socios, vinculada con el territorio, que fomenta el sector primario de Castilla y León.

La Cooperativa se suma a la gran batalla en favor de la descarbonización y uno de los objetivos es alcanzar la neutralidad de carbono en 2040. Para ello se impulsará el uso energías renovables para ser eficientes energéticamente. Por otro lado, hay que destacar que ACOR recibió el premio a la mejor transformación digital en una industria por parte del Colegio de Ingenieros de Valladolid lo que supone una vía de modernización por la que se va a continuar.

ACOR, subraya, debe estar cada día más cerca del socio, impulsar el cultivo de la

en los centros de formación profesional. O en el plano comercial, en el desarrollo de nuevos productos vinculados a la tierra y los agricultores de Castilla y León.

En resumen, y desde la base de la rentabilidad de las explotaciones de los socios y de la propia Cooperativa, el plan marca un destino: un futuro centrado en la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia. Una Cooperativa moderna, adaptada a las necesidades de sus socios, vinculada con el territorio, que fomenta el sector primario de Castilla y León y que se esfuerza por generar riqueza en el medio rural en el que se encuentra.

José Luis Domínguez, Director General de ACOR

“Buscaremos la máxima rentabilidad para los socios en todos los proyectos”

El director general de ACOR, José Luis Domínguez, destaca la ilusión con la que se afronta el desarrollo de este Plan, que marca el futuro de la Cooperativa y que define el modo de trabajo para los próximos años con la ambición de contribuir a la riqueza del medio rural de Castilla y León.



Es la primera vez que se elabora un plan estratégico ¿con qué objetivo?

Históricamente hemos operado en un sector muy maduro, con un mercado regulado, en el que no había necesidad de establecer una línea de trabajo a medio plazo, puesto que las pautas principales estaban ya marcadas. Hoy, la situación de mercado, societaria e incluso financiera viene establecida por otros indicadores que nos exigen proactividad en las actuaciones. Estamos inmersos en la búsqueda continua de sistemas organizativos acordes a lo que demandan los tiempos. Por eso este ambicioso Plan, para dar un gran impulso a la Cooperativa.

¿Por qué son necesarios este tipo de planes?

El Plan marca una hoja de ruta que ha de exigirnos la consecución de unos objetivos, algunos de ellos auténticos retos muy difíciles de alcanzar. Pero es necesario tener esa exigencia diaria para saber qué queremos y cómo lo queremos conseguir con dos prioridades: obtener la máxima rentabilidad para los socios y buscar la eficiencia en los procesos productivos.

¿Qué importancia tiene el socio en este plan?

En contra de lo que son tradicionalmente los planes estratégicos, enfocados al cliente, el objetivo prioritario de este Plan es el socio, al que situamos en la cúspide de la pirámide. Todas las actuaciones tienden a alcanzar su máxima satisfacción. Aposta-

mos, además, por una nueva proyección de la imagen de ACOR para impulsar entre los socios y los trabajadores el sentimiento de pertenencia, que todos nos sintamos orgullosos de pertenecer a ACOR.

¿Cuál será la prioridad en la relación con los socios?

Todas las actuaciones buscan el interés general de los socios con acciones de todo tipo que les aporten la máxima rentabilidad. Queremos aumentar los servicios que ofrecemos para colaborar más con ellos. Trabajar en materia de innovación con nuevas tecnologías que permitan reducir sus costes.

¿Qué papel juegan los trabajadores?

Uno de los objetivos estratégicos es lograr el reto de “0 accidentes” en nuestras fábricas y esta será una línea prioritaria. También pensamos en su crecimiento profesional. Se va a impulsar un plan de desarrollo de carreras profesionales. Vamos a modernizar algunos procesos a través de evaluaciones del desempeño y de rentabilidad, algo que es absolutamente necesario para el desarrollo de un nuevo modelo industrial.

¿Qué mensaje se quiere trasladar con el nombre de ACOR+?

La idea del plan ACOR+ va vinculada con su lema: La Raíz del Futuro. Un plan que sienta las bases de lo queremos conseguir para el futuro. Un punto de partida comprometido con la tierra, que busca la ren-

tabilidad de los socios desde la eficiencia y la sostenibilidad. La raíz como símbolo de algo que nace, que se encuentra arraigado a la tierra y que representa a nuestros cultivos.

La sostenibilidad para ACOR será estratégica, ¿por qué esta apuesta?

Buscamos la sostenibilidad en todos los aspectos: económico, social y medioambiental. Que las explotaciones de los socios sean rentables y que la Cooperativa, como negocio agroindustrial, lo sea también. Por la parte social, y ahora que se habla de la España vaciada, estamos comprometidos con la creación de riqueza en el mundo rural. Por el lado del medio ambiente, aprovecharemos cualquier tipo de innovación para optimizar los recursos, en especial los hídricos, con un firme compromiso por reducir la huella de carbono. Además, trabajamos en la optimización de la gestión de nuestros residuos adaptándonos a procesos de economía circular.

¿Qué visión se va a dar a los productos de ACOR?

Pondremos en marcha de un nuevo catálogo de productos que deben ser sostenibles y en los que ya trabajamos en diferentes líneas de investigación. Lo que sí tenemos claro es que debe reflejarse su vinculación con la tierra. Que el producto de ACOR se identifique claramente como un producto de los agricultores de Castilla y León.