acor

Revista de información agraria nº 179 Octubre 2021

El Consejo Rector aprueba mejorar el precio de la remolacha para compensar el encarecimiento del coste eléctrico, el gasóleo y los fertilizantes

· La Cooperativa inicia una etapa de estabilidad con la renovación de sus órganos sociales

HECHO PARA LOS VERDADEROS PRO

EL SIGUIENTE NIVEL DE PRODUCTIVIDAD
- Tecnología AFS Connect
  - AFS AccuGuide
  - Diagnosis y servicio remoto
  - Actualización remota de Software/Firmware
  - Plataforma MyCase IH

EL SIGUIENTE NIVEL DE PROACTIVIDAD
- Funcionamiento mejorado del reposabrazos Multicontroller con monitor AFS Pro 1200
- Apertura con mando a distancia y protección antirrobo

EL SIGUIENTE NIVEL DE PRORENTABILIDAD
- Motores HVO eficientes y fiables desde 250 CV de potencia nominal hasta 313 CV de potencia máxima
- Eficiencia óptima – 50 km/h a 1.600 rpm (CVXDrive)

EL SIGUIENTE NIVEL DE PROTECCIÓN
- Paquete SAFEGUARD CONNECT: 3 años de garantía de fábrica + 3 años de conectividad gratis
- CNHi Capital: soluciones de financiación profesional para cada inversión

Optum AFS Connect™, siente la diferencia Pro

caseih.com

CASE IH

editorial

Juntos...

Ni el recién fallecido director Mario Camus hubiera escrito un guión tan imprevisible para las elecciones de ACOR. Los socios esculpieron con sus votos unos órganos sociales que representan los intereses de una gran mayoría. Un mandato que invita a caminar "juntas" a las candidaturas mayoritarias para asegura la estabilidad y el futuro de la Cooperativa que más riqueza ha creado en Castilla y León.

El socio es lo primero y ha de seguir siéndolo. Los programas que encabezaban Jesús Posadas y Justino Medrano partían, sin pactarlo, de la misma premisa: dar la máxima rentabilidad a los propietarios de ACOR. Si cruzamos el ADN de sus medidas se comprueba que las coincidencias superan el 80%, y que el resto puede ser asumible por ambas partes. Y casi como si fuese un plagio inconsciente… la remolacha es el cultivo angular de las dos propuestas (ni siquiera han esperado a la siguiente campaña para subir su precio); la captación de socios jóvenes un objetivo; la transparencia una obligación; la descarbonización un reto; y la estabilidad una necesidad. El socio demanda información y exige ser parte en las grandes decisiones para convertir ACOR en una cooperativa del Siglo XXI. Ellos serán, también, los que aprueben las modificaciones estatutarias que limitarán los mandatos del presidente y el papel que debe desempeñar, o el peso que debe tener cada socio en función de la riqueza que aporte.

El largometraje no se detendrá aunque hayan cambiado algunos actores. No hay rupturismo, hay continuidad. Se mantiene lo que funciona y se refuerza lo que sea necesario. El mensaje a la sociedad es claro: ACOR tiene futuro. Los proyectos energéticos y medioambientes necesitan continuidad y estabilidad. Afortunadamente, ACOR tiene músculo y pulmón económico. Los mercados internacionales ofrecen viento de cola, lo que invita a un optimismo moderado. El Plan Estratégico es la hoja de ruta. Cuatro años por delante sin sobresaltos. La Cooperativa necesita una paz social externa e interna para cimentar su futuro.

La imagen de ACOR ha sufrido un exceso de publicidad negativa, toca defenderla porque es parte de nuestra familia. Con el tiempo serán pequeñas cicatrices que servirán para no reincidir en los errores y para hacerse más fuerte. Se acabaron los bandos, toca remar en una sola dirección, trabajar para todos y cada uno de los socios. Toca devolver la confianza a los profesionales, el otro gran patrimonio de esta entidad.

Sin embargo, esa vuelta a la normalidad y la unión exhibida en los órganos sociales no servirá de nada si los socios no asumen en primera persona el principal reto para que esta película acabe con final feliz: alcanzar las 12.500 hectáreas contratadas de remolacha para la próxima campaña. Ese es el mejor seguro de vida para una entidad que el próximo año cumple 60 años de historia.

Revista de información agraria. Segunda Época
Dirección: Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales.
Edita: Sociedad Cooperativa General Agropecuaria ACOR
P.º Isabel la Católica, 1. Valladolid
info@acor.es / Teléfono 983 35 04 00

Fotografía: Photogenic
Maquetación y diseño: Voy Comunicación
Imprime: Litografía-Imprenta Maas
Depósito Legal: VA-351-1997
ISSN 1138-0101

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la total o parcial reproducción, por cualquier procedimiento, del contenido de esta revista sin autorización por escrito de la Sociedad Cooperativa General Agropecuaria ACOR.

Renovación en los órganos sociales con un solo objetivo: estabilidad

Jesús Posadas es el nuevo presidente de la Cooperativa acompañado por Eliseo Veganzones como vicepresidente y Ramón Bocos como secretario

Imagen: Photogenic

Foto de familia del nuevo Consejo Social.

Los órganos sociales de la Cooperativa -Consejo Rector, Intervención de Cuentas y Comité de Recursos- estarán integrados los próximos cuatro años por miembros de dos de las tres candidaturas que se presentaron a la Asamblea General Extraordinaria, celebrada el pasado 10 de septiembre en una carpa junto a la planta de Aceites de Olmedo.

Se trata de una situación ciertamente inédita que, sin embargo, también significa que la mayoría de los socios pueda sentirse representados en los órganos de la Cooperativa al participar miembros de las dos listas más votadas y que encabezaban Jesús Posadas y Justino Medrano.

Al frente del Consejo Social se sitúa el nuevo presidente, Jesús Posadas, que ya ha expresado su intención de que comience una etapa de entendimiento y de estabilidad para acabar trabajando como un solo equipo. Le acompañarán Eliseo Veganzones como vicepresidente (que ya era miembro del Comité de Recursos) y Ramón Bocos como secretario (anterior vicepresidente). (Ver el resto de los cargos en la tabla).

Posadas fue elegido presidente de ACOR tras obtener 720 votos sociales frente a los 701 sufragios de su predecesor en el cargo, Justino Medrano, y los 238 de Eduardo Arroyo, el tercer candidato que concurría a estas elecciones. Además, en total se contabilizaron 71 votos en blanco.

Jesús Posadas ha expresado su intención de que comience una etapa de entendimiento y de estabilidad para acabar trabajando como un solo equipo

Charla informal del nuevo equipo tras conocerse los resultados

Un resultado ajustado entre las dos primeras listas que se evidencia en el hecho de que de los 19 puestos que debían ocuparse tras la votación (entre cargos titulares y suplentes), cuatro los obtuvieron personas de la candidatura encabezada por Jesús Posadas y quince de la lista de Justino Medrano.

De hecho, las diferencias entre estas dos primeras candidaturas fueron mínimas. Si en el puesto de presidente la distancia entre ambos fue de 19 votos sociales, en el caso del vicepresidente fue de 8 y en el de secretario, de 3. Para los puestos de vocal, los miembros de ambas candidaturas se situaron a una distancia de solo 8 votos entre el que más apoyo obtuvo y el que menos. En la Intervención de Cuentas esta diferencia fue de 13 y para el Comité de Recursos, de 9 votos.

Listas abiertas

Esta circunstancia se debe al sistema de votación establecido por la Ley de Cooperativas de Castilla y León que permite que concurran a las elecciones candidatos individuales o candidaturas colectivas que, en ningún caso, pueden tener el carácter de listas cerradas. Así, el socio puede votar a la candidatura completa o seleccionar a diferentes nombres de distintas listas.

También hay que destacar otra de las características fundamentales de este método de elección como es el voto ponderado, lo que se traduce en que el peso del socio inactivo es inferior al del socio activo. Esto explica que para estas elecciones estuviesen convocados en total 4.480 socios (78 más que en marzo de 2019, 3.076 activos y 1.404 inactivos), pero el censo de votos sociales totales sumara 3.216.

Durante las ocho horas de celebración de la Asamblea pasaron por las cabinas de votación 2.228 socios, el 50% de los cooperativistas convocados. Si tomamos como referencia el voto social (en el caso de la elección del presidente, por ejemplo) la participaron se cifra en el 54% (dada la diferente ponderación del voto ya citada).

A las urnas sin colas

La votación se desarrolló de forma fluida y sin apenas registrarse colas en la carpa

Saludo entre Jesús Posadas y Justino Medrano

Carpa instalada en el exterior de la Planta de Aceites para la votación

Medidas de seguridad frente al Covid en el interior de la carpa

instalada en el aparcamiento de la planta de Aceites, y ello pese a las medidas implantadas para cumplir con las obligaciones sanitarias derivadas de la pandemia.

Los socios pudieron utilizar el sistema informático de votación de manera interrumpida entre las 9 y las 17 horas, momento a partir del cual se dio lectura a los resultados por parte de la notaria y el presidente de la mesa de la asamblea que, en esta ocasión, fue el socio Felipe Bello.

Ante la presencia de miembros de las tres candidaturas, de socios y de trabajadores, Jesús Posadas trasladó un mensaje de responsabilidad a los medios de comunicación presentes y, a continuación, se realizó la foto oficial del nuevo Consejo Social para los próximos cuatro años.

El nuevo presidente abogó por alcanzar acuerdos para dotar de estabilidad y seguridad a la Cooperativa los próximos cuatro años: “El socio ha dicho que convivamos, por eso lo primero que quiero hacer es escuchar a los miembros del equipo”.

Por su parte, Justino Medrano, manifestó que, pese a no resultar elegido presidente, los resultados expresaron un respaldo a la gestión de los dos últimos años al mantenerse buena parte de su equipo en los órganos de dirección: “Estaré con el presidente en lo que me pida porque la Cooperativa está por encima de todo”.

Ambos mantuvieron un encuentro dos días después para realizar un traspaso ordenado de las funciones.

PRESIDENTE	Jesús Posadas Moyano
VICEPRESIDENTE	Eliseo Veganzones Pesquera
SECRETARIO	Ramón Bocos Ruiz
VOCAL	Isidro Javier Prieto de Castilla
VOCAL	Laureano García Rico
VOCAL	Mariano Moreno Moro
VOCAL	Gustavo Pericacho Rodríguez
VOCAL	Miguel Ángel del Río del Olmo
VOCAL	María Carmen Calleja Santo Domingo
VOCAL	Lourdes Escudero de la Torre
VOCAL	Fernando Gutiérrez Mena
VOCAL SUPLENTE	Luis Victorino Martínez Puras
INTERVENTOR	María Reyes Maroto Martín
INTERVENTOR	Juan Santos Martín
INTERVENTOR	Alberto González Prado
INTERVENTOR SUPLENTE	Félix Valentín Barrero
COMITÉ DE RECURSOS	Pedro Jesús Blázquez Calle
COMITÉ DE RECURSOS	José Manuel Tola Corrales
COMITÉ DE RECURSOS	Rubén Esteban Velasco

Jesús Posadas, presidente de ACOR

“Veo una Cooperativa con seguridad y músculo para afrontar los tiempos que vengan”

La responsabilidad y el cariño hacia ACOR le empujaron a presentar su candidatura a la presidencia de la Cooperativa, que fue fundada por un grupo socios entre los que se encontraba su padre. Agricultor e ingeniero técnico agrícola, Jesús Posadas tiene por delante el reto de coser dos candidaturas que empataron técnicamente. La valoración agridulce del 10 de septiembre, al conocer los resultados, se ha convertido en un mensaje de optimismo al comprobar que el 85% de los votantes están representados en los Órgano Sociales.

Texto: Eduardo Gordaliza
Imagen: Photogenic

¿Si hace 60 años los remolacheros necesitaban una cooperativa para defender sus intereses ante las sociedades azucareras, ahora en el 2021 también hace falta?
Absolutamente. El sector de la remolacha necesita defenderse más que nunca. Si ACOR no existiera ya no habría remolacha en Castilla y León.

¿Qué ha sido lo más interesante que ha aprendido durante toda la "campaña electoral"?
El contacto con el socio. He podido comprobar que estaba más desilusionado y apartado de la Cooperativa de lo que yo pensaba.

¿Y durante los primeros días de su mandato?
Yo siempre he pensado que ACOR era un transatlántico, pero han bastado unos días para descubrir que es mucho más. Esta Cooperativa debe ser considerada como una de las "empresas" más importantes de la Comunidad por su repercusión económica y social. Es muy superior a lo que yo mismo creía y conocía.

¿Le preocupa el desnudo integral que habéis hecho los candidatos de la situación que ha vivido y vive la Cooperativa?
Más que el desnudo, me preocupa las irresponsabilidades que se hayan cometido. Hay temas muy sensibles que han podido dañar a la Cooperativa. Todos los socios debemos dignificar la imagen y el buen nombre de ACOR.

Usted ha sido vicepresidente de ACOR en anteriores etapas. ¿Cómo se ha encontrado la Cooperativa?
Me he encontrado diferente forma de trabajar y con unos retos fabulosos, incluso superiores a los que había en la etapa anterior.

¿Cuál es la situación económica real?
Acor tiene músculo, seguramente ha tenido tiempos mejores, pero estoy seguro de que en el futuro serán muy buenos. Veo una cooperativa con pulmón suficiente para afrontar los tiempos que vengan.

Ya ha celebrado varios consejos rectores. ¿Está convencido de que con este equipo acabará los cuatro años de mandato?
No tengo ninguna duda de ello. Lo que bien empieza… mejor acaba. En estos consejos que hemos celebrado se está poniendo la semilla para tener una buena cosecha.

> *"Estoy convencido de que este Consejo Rector pondrá más, si puede, de los 44 euros"*

¿Incrementar los ingresos a 44 euros la tonelada será suficiente para recuperar la ilusión de este cultivo?
Es el inicio. Pero estoy convencido de que el actual Consejo Rector pondrá más, si puede, en el precio de la remolacha.

La contratación de la actual campaña ya estaba cerrada. ¿Por qué han decido pagar dos euros más la tonelada?
Porque el agricultor se lo merece y porque es necesario para poder cubrir los costes que se están generando con el incremento de fertilizantes, luz, gasóleo, etc.

¿Le preocupa más el compromiso de los socios que la propia competencia?
Me preocupa más no defraudar al socio que lo que hagan otras empresas del sector.

Usted habla de continuidad, de que no habrá rupturismo, sino refuerzos. ¿Dónde es necesario reformar esta Cooperativa?
Fundamentalmente en la vinculación con el socio. Debemos reforzar la rentabilidad del cultivo de la remolacha. El área de Socios debe tenerles más cerca e informados y el área del Servicio Agronómico, el verdadero cordón umbilical que les une a la Cooperativa, tiene que estar más próximo. El socio tiene que saber todo lo que este departamento le puede ayudar. Para ello se desarrollarán jornadas de campo, nuevos ensayos, visitas a nuestras fábricas, etc.

> *"Queremos reformar los estatutos para poner en valor al socio que genera riqueza para la Cooperativa"*

¿ACOR debería tratar mejor al socio que más valor aporta a la Cooperativa?
Sin duda. No es lo mismo el socio que está generando riqueza para la Cooperativa que el socio que no lo hace. Consideramos que la reforma estatutaria que queremos sacar adelante en la próxima campaña debe poner a cada socio en su casilla, de forma ponderada, en función del valor y el peso que tiene en la Cooperativa.

¿Por qué cree que hay que cambiar los estatutos?
Lo primero, y más urgente, adecuarnos a la actual Ley de Cooperativas, y lo tenemos que hacer antes del 31 de diciembre. Segundo, trasladar el domicilio social a la fábrica que es la más estable ahora y en el futuro. Y tercero, este Consejo Rector quiere que en el año 22 tengamos una revisión de los estatutos en profundidad para actualizarlos y adecuarlos al siglo XXI. Por ejemplo, el voto ponderado, limitación de los mandatos del presidente, etc.

¿Y qué ganan los socios?
El voto ponderado permite que aquel socio que genere más riqueza a la Cooperativa va a tener más opinión. Consideramos que tiene que ser así.

¿Qué le diría al socio joven que no está tan convencido de sembrar remolacha como lo han estado sus padres?
El socio joven ha tenido otras oportunidades que no han tenido sus padres o abuelos. Yo les diría que apuesten por la remolacha como lo hicieron ellos, siempre ha sido un cultivo rentable en diferentes épocas. Vamos a hacer un esfuerzo para que se puedan hacer socios de forma personal, independientemente de sus participaciones familiares para que la remolacha encaje en su explotación.

¿La apuesta por la sostenibilidad es un lastre para ACOR o una oportunidad?
Cualquier empresa o persona que no esté pensando en la sostenibilidad está condenada al fracaso. La sostenibilidad está inventada en el campo hace mucho tiempo y el agricultor la lleva desarrollando de manera continua, igual que la economía circular, no es un invento de ahora. ACOR también apuesta por ella y así están diseñados todos los proyectos que están en marcha.

El próximo año ACOR cumple 60 años. ¿Qué es lo más importante de esa celebración?
Primero, que una empresa o cooperativa cumpla 60 años es para celebrar, muy pocas llegan a esas edades. Segundo, el reconocimiento a cómo se inició ACOR. Y lo tercero y más fundamental, poner al socio como protagonista, porque ellos son los que han permitido que lleguemos hasta aquí.

El azúcar depende de un mercado internacional, ¿Cómo juega ACOR en ese mercado?
ACOR no pone el precio. La Cooperativa lo que tiene que hacer es desarrollar unos productos a unos costes competitivos para que encajen en unos mercados internacionales. Sabemos que los precios bajan y suben cíclicamente, pero tenemos que estar preparados cuando lleguen años de bonanza para los años de penuria.

¿ACOR necesita crecer por sí sólo o con la ayuda de otras empresa o cooperativas como Tereos?
Necesitamos confiar en nuestros socios internacionales y que ellos confíen en nosotros. Participar con ellos en mercados tan variables nos da una seguridad y estabilidad que no la tendríamos si estuviésemos solos.

¿Hacia dónde se dirige el sector agrario?
Estamos en un momento de inflexión importantísimo, se dirige hacía un nuevo desarrollo. La digitalización, la agricultura 4.0 está ya aquí. Tenemos que montarnos en ese tren. El futuro de nuestros jóvenes viene por un mayor desarrollo de la tecnología y aplicarla en el campo. Quién no entre por ahí lo va a tener muy difícil.

¿El modelo cooperativo es una necesidad, una oportunidad o una obligación?
Es una necesidad, no está pasado de moda, pero hace falta reinventarse. Posiblemente no ha habido una gran renovación en las cooperativas y quizá por eso yo siempre he apostado por renovar. En ACOR tenemos unos órganos con personas nuevas y con una media de edad interesante, que a buen seguro son el futuro de la cooperativa

En corto

¿Cómo se imagina ACOR dentro de cuatro años?
Me la imagino más estable, gracias también a que tendremos el cultivo de la remolacha asegurado en 12.500 hectáreas. Con más fuerza y con un socio más participativo y defensor del cooperativismo.

¿Cómo es Jesús Posadas? ¿Cuáles son sus aficiones?
Soy una persona que disfruto mucho con mis amigos, especialmente del sector agrario. Mis aficiones son muy normales, me gusta mucho el cine, la lectura, la música en español y el jazz. Me gusta hacer turismo interior y viajar al exterior. En el fondo, soy un tipo normal.

¿Su pasión por el campo de dónde le viene?
De la familia, somos varias generaciones de agricultores por ambas partes. Soy el hermano pequeño y el único que apostó por seguir en el campo por voluntad propia. Tuve el mejor maestro que pude tener que fue mi padre y con él desarrollé gran parte de mi carrera profesional.

Una foto de su padre es la única incorporación que ha hecho al despacho. ¿Por qué?
(Emocionado) Pienso que mi padre estaría muy orgulloso de verme donde estoy y creo que es el responsable de que yo haya desarrollado mi proyecto profesional, y por su puesto en el de mi vida. Si hoy yo estoy aquí, al primero que se lo debo es a él.

¿Se puede decir de que equipo de fútbol es?
No soy de ninguno, de la selección sí. Somos familiarmente de rugby. Y por supuesto, Queseros. Los que nos iniciamos en el rugby de muy jovencillos, cuando empezó aquí en Valladolid, lo llevamos muy dentro. La filosofía de este deporte es muy diferente a la que impera en otros deportes. Pensamos mucho en equipo, sabemos que, si uno está más débil, el resto le apoya y sabemos también que el contrincante, cuando acaba el partido, es un gran amigo. El tercer tiempo en el rugby creo que es muy aplicable a la vida.

¿Es optimista por naturaleza?
Absolutamente. Soy de los que ve el vaso medio lleno.

¿Qué dinero lleva en el bolso para sus gastos diarios?
Me adapto todo lo que puedo a las nuevas tendencias: teléfono, plástico, pero siempre llevo algo de dinero en billetes y monedas. Ah, y algún bitcoin.

Camiones con remolacha antes de entrar en fábrica

Los socios percibirán 45,8 euros por tonelada de remolacha entregada esta campaña

Con una producción media de 110 t/ha se alcanzan unos ingresos de casi 5.000 euros, 404 euros más que la campaña pasada

Los socios de ACOR percibirán esta campaña y la siguiente un precio mínimo equivalente a 44 euros por tonelada de remolacha tipo -en lugar de los 42 euros de los años anteriores- con el fin de compensar en lo posible el enorme encarecimiento generalizado de los insumos que está afectando al sector primario, especialmente los referidos al coste eléctrico, el gasóleo y los fertilizantes.

A esta decisión hay que sumar que en la actual campaña 2021/22 los socios también han recibido una aportación de 180 euros por hectárea para la compra de semilla, lo que permitirá alcanzar en total unos ingresos de 45,8 euros por tonelada de remolacha tipo, incluidas las ayudas de las administraciones (cálculo sobre 100 toneladas por hectárea).

Este esfuerzo que realiza ACOR refleja el compromiso con los socios y el cultivo de la remolacha en Castilla y León. En palabras del presidente de ACOR, Jesús Posadas, con la decisión adoptada por el Consejo Rector "queremos mantener el atractivo de nuestro cultivo entre los socios y lanzarles un mensaje claro de que su cooperativa buscará en todo momento la rentabilidad de sus explotaciones".

Así, por ejemplo, un socio que obtenga una producción media de 110 toneladas por hectárea (la campaña pasada la media se situó en 109 t/ha) obtendrá unos ingresos de 4.908 euros por hectárea, lo que supone 404,8 euros más que la campaña pasada, lo que evidencia la rentabilidad agrícola del cultivo, a parte de su gran importancia en el ámbito industrial.

Recuperación de hectáreas

En un contexto de recorte de superficie remolachera en la Unión Europa, entorno a un 14% menos respecto al año anterior, las últimas estimaciones del Ministerio de Agricultura señalan que la superficie en Castilla y León se ha visto aumentada este año en 1.272 hectáreas, lo que equivale a un incremento del 7% con relación al año 2020.

Un incremento generalizado en todas las provincias de nuestra región, que no se ha repetido ni en el País Vasco, ni en Navarra, ni en la Rioja. En el conjunto de la Zona Norte, la remolacha de invierno en 2021 habría ocupado un total de 20.764 hectáreas.

La Cooperativa ha acaparado la mayor parte de la subida regional, al contratar esta campaña 11.460 hectáreas de las 19.103 regionales, lo que representa el 60% de la superficie de Castilla y León y casi 1.000 hectáreas más que en la campaña pasada.

Generación de empleo

Hay que tener en cuenta que para la presente campaña la Cooperativa ha incorporado a 187 nuevos trabajadores, un 47% de todos los empleados que participan en la campaña que se prolongará durante los próximos cuatro meses. Durante este periodo la plantilla de la planta molturadora está formada por casi 400 personas.

De los 187 empleos, 66 son fijos discontinuos, 81 ya trabajaron temporalmente la pasada campaña y 40 son de nueva contratación. En lo que va de año, ACOR ha transformado 38 contratos temporales en indefinidos: 33 de ellos en la fábrica de azúcar y 5 en la planta de aceites, ambas ubicadas en la localidad vallisoletana de Olmedo. Generar empleo de calidad y contribuir al desarrollo de la carrera profesional de los trabajadores de la Cooperativa es otro de los compromisos adquiridos por el nuevo Consejo Rector.

La actividad fabril durante estos meses no solo genera empleo en la fábrica sino en todo el entorno, en especial en el sector del transporte, con un movimiento diario de más de 600 camiones, y en la hostelería de las localidades más próximas.

REMOLACHA DE INVIERNO	SUPERFICIE DE SIEMBRA DE REMOLACHA (ha)		
	2019/20	2020/21	2021/22
ÁVILA	1.840	1.970	1.851
BURGOS	1.583	1.996	1.900
LEÓN	4.415	6.491	5.235
PALENCIA	1.818	1.787	1.873
SALAMANCA	1.426	2.092	1.389
SEGOVIA	1.236	1.316	1.250
SORIA	230	329	272
VALLADOLID	6.772	8.633	7.042
ZAMORA	1.859	2.918	2.170
TOTAL, Castilla y León	21.179	17.831	19.103
TOTAL, Zona Norte	23.891	19.815	20.764

De izq. a drcha., Eliseo Veganzones (vicepresidente) y Jesús Posadas (presidente)

Buenas perspectivas del cultivo

Las muestras de remolacha analizadas a finales de septiembre muestran unos resultados en peso y polarización de la remolacha similares al promedio de las cinco últimas campañas. Aunque el buen estado sanitario que de manera casi generalizada presenta el cultivo, permite presagiar que, si el otoño viene favorable, se puedan conseguir excelentes rendimientos también en esta campaña.

En general, no ha habido problemas importantes relacionados con enfermedades de la raíz, mientras que las de la hoja, como cercospora y oídio, hasta ahora han tenido incidencias bajas. Durante el mes de junio se detectó la presencia de ramularia, y oídio al final del verano. La roya es el hongo que más destaca comparándolo con años anteriores dentro de un contexto de muy buen estado sanitario.

Afortunadamente, la incidencia de pulgón, y las virosis que estos transmiten, también está siendo baja y con gravedad únicamente en casos aislados. Cabe destacar la presencia de mosca de la remolacha, que ha crecido bastante en los últimos años, aunque de momento no tenga importancia económica.

Marzo, mes de siembra

Las intensas lluvias del mes de febrero impidieron este año sembrar, en ese momento, en las zonas tradicionales de siembra más temprana. Por ello, prácticamente el 80% de la remolacha de la región se ha sembrado durante el mes de marzo, lo que ha contribuido a conseguir esta campaña un estado más uniforme del cultivo. En general, los nacimientos e implantaciones fueron buenas, resultando muy escasos los daños registrados por helada durante la nascencia.

Además, las suaves temperaturas registradas durante el verano han favorecido el desarrollo de la remolacha, teniendo tan solo que destacar episodios puntuales de calor a mediados de agosto, que provocaron algunos casos con poca importancia de quemaduras en las hojas.

Por otro lado, las escasísimas lluvias registradas durante los meses de julio y agosto obligaron al remolachero a intensificar los riegos. Afortunadamente, esto se ha visto parcialmente compensado en el mes de septiembre, con una buena cantidad de precipitaciones generalizadas en Castilla y León, que nos recordaban a tiempos pretéritos totalmente olvidados.

Dos empleados de ACOR recogen una muestra de remolacha

Camiones con remolacha antes de entrar en fábrica

Análisis gratuito de tierra, mejor cuanto antes

En plena campaña de arranque toca planificar la siguiente temporada. Desde el Servicio Agronómico de ACOR se insiste en la conveniencia de analizar cuanto antes las parcelas en las que se tenga previsto sembrar la remolacha la próxima primavera. Es la mejor forma de poder adecuar la fertilización a la recomendación que resulte del análisis, permitiéndonos al mismo tiempo conocer el nivel de infestación de nematodos (si los hubiera), ajustar más los costes del cultivo y cumplir con el condicionante del PDR. Como bien saben todos los Socios, este servicio se realiza de forma gratuita por parte de la Cooperativa.

OFICINAS CENTRALES

PLANTA DE ÁRIDOS DE CALIZA

DEMOLICIONES EDIFICIOS DE HORMIGÓN

COPRESA
CONSTRUCCIONES Y OBRAS PÚBLICAS
RECIO, S.A.

CONSTRUCCIONES DE VIVIENDAS Y NAVES INDUSTRIALES.
URBANIZACIONES, MANTENIMIENTOS DE SERVICIOS INDUSTRIALES.

C/ Pío Basanta, 69
47250 MOJADOS (Valladolid)
Teléfs. 983 607 200 - 983 607 586 • Fax 983 607 200

TRANSPORTES Y EXCAVACIONES
RECIO, S.L.

- EXCAVACIONES-TRANSPORTES.
- ALQUILER DE MAQUINARIA DE OBRAS PÚBLICAS.
- PLANTA DE ÁRIDOS DE CALIZAS.
- MAQUINARIA ESPECIAL PARA DEMOLICIÓN DE EDIFICIOS DE HORMIGÓN.
- CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE CAMINOS.

C/ Pío Basanta, 67
47250 MOJADOS (Valladolid)
Teléfs. 983 607 556 - 983 607 751 • Fax 983 607 751

Oleaginosas: precio disparado con rendimientos a la baja

La colza alcanza las 40.500 hectáreas en Castilla y León, el 50% de la superficie nacional y muy cerca del récord de 2016

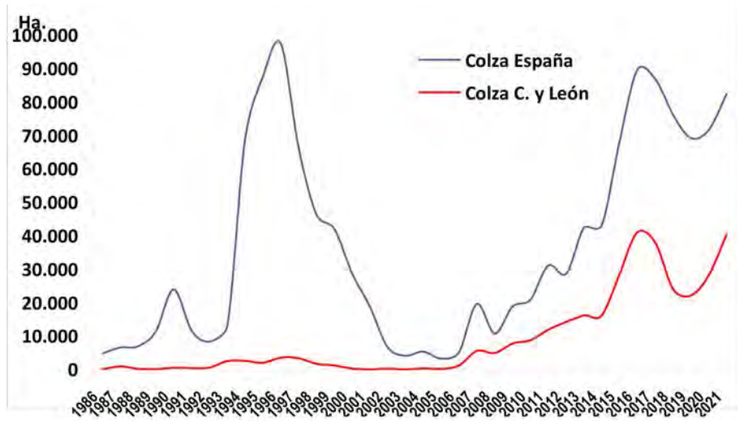
La campaña 2021 de oleaginosas será recordada por los precios récord alcanzados tanto por la colza como por el girasol, aunque en paralelo, los rendimientos han sido desiguales y a la baja en Castilla y León.

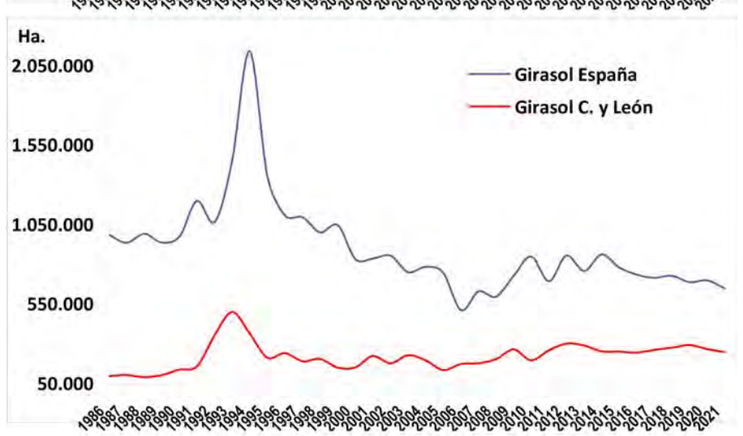
La escalada del precio de la colza llevó a la Cooperativa a liquidar las entregas de los socios con contrato a un precio final de 505 euros por tonelada, lo que supone más de un 65% con respecto a la media de los últimos diez años. Ya en el mes de junio, las excepcionales circunstancias que se vivían en el mercado comunitario incrementaron el precio mínimo garantizado hasta los 400 euros cuando inicialmente se partió de 320 euros.

"Estamos ante un precio excelente para los agricultores y la colza es transcendental para garantizar una buena rotación de las explotaciones, lo que nos hace pensar que la superficie podría seguir en aumento en los próximos años", explica Javier Narváez, coordinador del servicio Agronómico y de Cultivos de ACOR.

El incremento de la superficie ha sido la otra buena noticia de la colza esta campaña, con una recuperación de la superficie de siembra hasta superar las 40.500 hectáreas (50% de la superficie de colza nacional), muy cerca del récord de 41.175 ha que se sembraron en 2016 en nuestra región.

Además, este crecimiento se ha producido en zonas donde apenas se sembraba colza hasta ahora y los resultados han sido satisfactorios, constatándose que en cualquier provincia de Castilla y León se puede cultivar colza de forma rentable.





Buen comienzo, mal final

Las lluvias tempranas, en septiembre y octubre del pasado año, permitieron la siembra de la colza en las fechas adecuadas, con unos desarrollos óptimos desde el principio del cultivo. Hasta enero siguió lloviendo y las heladas, aunque fueron continuas desde finales de noviembre no fueron fuertes hasta ese momento, lo que permitió que el metabolismo de las colzas siguiera funcionando y que siguieran produciendo glúcidos y almacenándolos en las raíces.

Pero el tiempo no ha sido tan bonancible para el cultivo de esta oleaginosa desde la salida del invierno. Las altas temperaturas en una primavera un tanto extraña vivida en nuestra región, seguida de lluvias y heladas tardías en abril, provocaron diversos problemas sanitarios y de desarrollo en la colza: así, las heladas de marzo y abril alargaron el periodo de floración (que normalmente suele durar unos 20-25 días), llegando este año en algunas comarcas a durar más de 35 días.

Con todo, la incidencia del gorgojo ha sido inferior a otras campañas (se dio aviso por parte del Servicio Agronómico y de Cultivos de la detección de los vuelos de los adultos el 8 de marzo). Igualmente, la incidencia del pulgón fue inferior a otras campañas, probablemente debido también a las ya señaladas lluvias y heladas de abril. Hay que destacar, por otro lado, la detección de hongos (principalmente alternaria) en parcelas de regadío, pero tampoco de forma generalizada.

Con todas estas circunstancias, no es de extrañar que, finalmente, los rendimientos en colza de regadío hayan sido esta campaña algo inferior a los habituales (3.400-3.900 kg/ha). Siendo, en cambio los de secano, ligeramente superiores a lo normal (2.000-2.400 kg/ha).

El girasol pierde fuelle

La presente campaña de girasol está resultando animada por los altos precios que se están pagando por esta oleaginosa, más que por las expectativas de unos buenos rendimientos que para nada se están registrando. La cotización del girasol convencional comenzó en 500 euros por tonelada en las lonjas de León y Zamora.

Las precipitaciones desde octubre hasta abril rondaron los 300 l/ha, con lo que las siembras se afrontaron con buenas sensaciones. Las nascencias e implantaciones, en general, fueron buenas. Esto, podía augurar una buena campaña de girasol en Castilla y León, pero luego llegó el verano y bajaron con fuerza las expectativas. Los meses de julio y agosto fueron secos y con episodios de temperaturas altas en momentos claves para el cultivo del girasol.

Se han podido observar muchas parcelas con un elevado número de plantas, pero con capítulos y pipas pequeños. Así, los rendimientos este año, recién comenzada la recepción en la Planta de Olmedo, se están presentando claramente por debajo de una campaña media. Esto último se ha confirmado en parcelas cosechadas en Burgos, Soria, Segovia y Tierra de Campos (Valladolid y Palencia). Por el contrario, parcelas del resto de Palencia y algunas zonas de Zamora, están presentando rendimientos algo mejores a los de un año normal. Probablemente por tratarse de suelos profundos, a los que les ha caído alguna tormenta durante el verano.

Además, se constata por quinto año consecutivo, una reducción en la superficie dedicada a esta oleaginosa en Castilla y León. Según las últimas estimaciones del Ministerio de Agricultura, la superficie de siembra de girasol en nuestra región en 2021 cae hasta los 251.127 ha. Esto representa una disminución del 7% con relación al año pasado y 45.000 hectáreas menos que en 2019. Y mientras España importando todos los años ingentes cantidades de pipas, harina y aceite de girasol desde el Mar Negro.

Cooperativa ACOR
Variedades de COLZA recomendadas para la siembra. Campaña 2021-22
Servicio Agronómico y de Cultivos

SECANO					REGADÍO				
Casa Comercial	Variedad	Comportamiento Peso kg/ha	Grasa %	Grasa kg/ha	Casa Comercial	Variedad	Comportamiento Peso kg/ha	Grasa %	Grasa kg/ha
VARIEDADES CON DOS AÑOS DE ENSAYO									
DEKALB	DK EXPEDIENT	N	MB	N	DEKALB	DK EXPEDIENT	B	B	B
LIMAGRAIN	CARLTON CL (Clearfield)	N	B	N	LIMAGRAIN	CARLTON CL (Clearfield)	N	B	N
MAS SEEDS	SIMONA	B	N	B	MAS SEEDS	SIMONA	B	N	B
					RAGT	NIZZA CL (Clearfield)	N	B	N
VARIEDADES CON TRES O MÁS AÑOS DE ENSAYO									
DEKALB	DK IMPLEMENT CL (Clearfield)	N	B	N	FLORIMOND DESPREZ	HILLICO	B	N	B
FLORIMOND DESPREZ	HILLICO	B	N	N	KOIPESOL	SY FLORIDA	N	B	N
KOIPESOL	SY FLORIDA	N	N	N	KWS	GORDON	N	N	N
KWS	GORDON	B	B	B		ES AMADEO	B	MB	B
LIDEA	ES AMADEO	MB	MB	MB	LIDEA	ES CESAREO	B	N	B
	ES CESAREO	B	B	B		ES IMPERIO	MB	N	MB
	ES IMPERIO	B	B	B	RAGT	JAKUZZI	N	MB	B
RAGT	JAKUZZI	N	B	N					

Clearfield Sistema Clearfield: variedad resistente al herbicida Cleranda (imazamox + metazacloro).

MB Muy Bueno
B Bueno
N Normal

El servicio Agronómico y de Cultivos de ACOR con Javier Narváez y Miguel Ángel Catalán (de izq a drcha) al frente

Al servicio del socio

El servicio Agronómico y de Cultivos de ACOR lleva casi 40 años velando por los intereses de los cooperativistas, sus cultivos y explotaciones

Es un equipo multidisciplinar en contacto directo con el agricultor, al que asesoran desde la contratación hasta el arranque, para conseguir la máxima rentabilidad

Texto: Natalia Pelaz
Imagen: Photogenic

Un servicio es un trabajo que se hace especialmente para otra persona y esta es la razón de ser de quienes componen el servicio Agronómico y de Cultivos de ACOR. Un batallón de expertos que no se descalza las botas porque siempre está atravesando hectáreas de parcelas. Saben qué es lo mejor para cada cultivo, analizan la tierra del socio y realizan ensayos de variedades, abonado, herbicidas, fitosanitarios, bioestimulantes, etc.

Capitaneados por Miguel Ángel Catalán, responsable, y Javier Narváez, coordinador, el grupo está formando por trece ingenieros agrícolas, tres capataces, un administrativo y cuatro trabajadores del laboratorio de tierras.

Su historia comienza en mayo de 1983 con el objetivo de convertirse en un soporte integral en el desarrollo y la gestión de los cultivos de los socios de la Cooperativa. Actualmente, desde este servicio se estudian y controlan las necesidades de las explotaciones para que sean más rentables y eficientes, gracias a mecanismos como los ensayos, el laboratorio de tierras o la organización logística de los módulos.

El campo por bandera

En un año, de media, el servicio Agronómico y de Cultivos de ACOR supera los 4.000 análisis de tierras y nemátodos, trabajan en más de 3.000 microparcelas, reciben más de 1.000 avisos de socios y estudian más de 150 semillas en ensayos de remolacha, colza y girasol.

Su tarea prioritaria es atender los avisos de los socios de la Cooperativa y realizan recomendaciones sobre los tratamientos más adecuados para combatir hierbas, plagas, enfermedades… Cuando se detecta alguna plaga o enfermedad que pueda afectar de manera generalizada, envían mensajes al móvil de los socios para que vigilen su posible aparición en las parcelas. También se asesora para determinar el mejor momento para la recolección, particularmente en la colza.

En cuanto a la contratación, gestionan las de los tres cultivos que el socio puede entregar en ACOR (remolacha, colza y girasol) y se colabora con otras empresas para la contratación de trigo (Cerealto Siro) y pistachos (Piñonsol).

Un merecido reconocimiento

En la última edición de los Premios Surcos, programa insignia sobre campo de Radio Televisión Castilla y León, el servicio Agronómico y de Cultivos fue premiado en la categoría de mejor proyecto de Innovación. Distinción otorgada, entre otros motivos, por aplicar el desarrollo tecnológico en su trabajo diario. “Utilizamos herramientas punteras en digitalización para ser más eficientes y minuciosos en los resultados”, destaca Adrián Jiménez, técnico agronómico.

Uno de los avances más importantes en este sentido es el que tiene que ver con el cultivo de la colza, cuyo crecimiento es exponencial en Castilla y León hasta suponer un 50% del total nacional. Cuando el Servicio Agronómico apostó por este cultivo la superficie en España era siete veces inferior a la actual y para conseguir potenciar el interés de los agricultores, trabajaron a su lado y a pie de parcela.

Además, los programas estadísticos utilizados son de elaboración propia y, junto con el manejo de mapas, localizaciones e imágenes satelitales realizan el seguimiento de las parcelas y agilizan su estudio.

Esfuerzo

“Contamos con más de 4.500 socios, pero sabemos muy bien el peso social y económico que tiene la Cooperativa en Castilla y León. Compartimos nuestros conocimientos y se publican abiertamente para todos los agricultores, sin excepción”, relató Joaquín Ortíz, técnico del servicio Agronómico, quien recogió el galardón en representación de sus compañeros en la gala de los Premios Surcos.

“Nos esforzamos para que el socio siempre esté acompañado en su trabajo diario y pueda conseguir la máxima rentabilidad”, explica Miguel Ángel Catalán, responsable del departamento.

Joaquín Ortíz, técnico del servicio Agronómico y de Cultivos, interviene durante la gala de los Premios Surcos 2021

El Servicio Agronómico y de Cultivos de ACOR con Javier Narváez y Miguel Ángel Catalán (de izq a drcha) al frente

Y sostenibilidad

Gracias al asesoramiento técnico, apoyado desde el laboratorio, el servicio Agronómico y de Cultivos consigue que los socios agricultores reduzcan el uso de abonos. Lo que se traduce en una actividad mucho más sostenible. También cuidan del medio ambiente, disminuyendo los fertilizantes y fitosanitarios, sin que esto repercuta en las producciones, que son cada vez más elevadas, como en la campaña anterior, en la que se alcanzaron 109 toneladas por hectárea de media.

“Nuestro compromiso con la sostenibilidad consiste en generar ahorro derivado de un trabajo más exhaustivo y eficiente. Por eso ofrecemos al socio las herramientas que necesita desde la siembra hasta que recoge las producciones”, asegura Javier Narváez, coordinador del servicio.

En las últimas campañas se están alcanzando cifras muy satisfactorias de producción. Y ése es el verdadero logro de todo este equipo, que los números cuadren al alza y se traduzcan en ganas e ilusión y rentabilidad para los socios de ACOR.

ACOR, protagonista en el IV congreso Industria Conectada 4.0

La digitalización de la planta de azúcar, entre los casos de éxito expuestos en la jornada

El director de la planta Francisco Muñoz se dirige al congreso

El proceso de digitalización realizado en la planta de azúcar de ACOR fue expuesto como uno de los casos de éxito dentro del IV congreso de Industria Conectada 4.0, organizado por el Ministerio de Industria el 13 y el 14 de octubre en Madrid.

La presentación la realizó el director de la fábrica y responsable de Informática Industrial, Francisco Javier Muñoz, que destacó la apuesta por la innovación efectuada por una cooperativa como ACOR, que está a punto de cumplir 60 años de historia, para mejorar el proceso productivo de extracción del azúcar de la remolacha.

La transformación ejecutada en la fábrica de Olmedo se ha hecho dentro del programa ACTIVA Industria 4.0 que ha aportado a la Cooperativa "una visión transversal de la digitalización para dar un gran salto de calidad", en palabras de Francisco Muñoz. "Ha sido un éxito absoluto y estamos encantados del resultado", añadió.

En concreto, el programa ACTIVA ha permitido enriquecer el proyecto con las lecciones aprendidas por otras industrias, un intercambio de experiencias al que también contribuye, por ejemplo, el cluster agroalimentario Vitartis, del que ACOR es socio "orgulloso y muy activo".

En su intervención, el director de la planta de azúcar destacó que la tecnología no es un fin, si no una herramienta que mejora los márgenes de la empresa o incrementa la protección de los trabajadores. "La tecnología por si sola no sirve de nada si los profesionales del sector no somos capaces de identificar casos prácticos donde aplicarla para mejorar el negocio, y para ello es imprescindible aumentar el conocimiento interno con formación", resumió.

Un proyecto innovador

Gracias al programa de digitalización se han logrado mejorar los tiempos de respuesta ante posibles incidencias, se han reducido los costes de mantenimiento, se han incrementado los niveles de ciberseguridad y se puede conocer qué está ocurriendo en todo momento en el proceso productivo al obtener información en tiempo real.

La aplicación permite disponer de una visión general del estado de la fábrica y del ciclo de vida de los componentes o el software de automatización. De esta forma, se puede reaccionar antes de tiempo y evitar futuros problemas en la instalación por falta de mantenimiento o por fallos de productos obsoletos para los que no es posible la reparación o sustitución.

Un congreso para la industria

El IV congreso de Industria Conectada 4.0 ofreció durante dos días una visión global sobre la salud de la industria española y los retos que tiene por delante. Además de entregarse los premios nacionales se celebraron diferentes mesas redondas sobre emprendimiento, pymes, automoción y sector farmacéutico, entre otros.

La ministra de Industria, Reyes Maroto, repasó en la inauguración los sectores clave para avanzar en la transformación industrial, entre los que citó la automoción y su proceso de electrificación, o el agroalimentario, mejorando la trazabilidad y la seguridad alimentaria.

Sostenibilidad verde, social ¿y económica?

La jornada de cooperativismo agroalimentario reivindica los valores del sector y advierte de la pérdida de competitividad por las nuevas exigencias medioambientales de la UE

Texto: Jaime Sánchez
Imagen: Pablo Requejo /Photogenic

Sostenibilidad. Probablemente el concepto de moda en todos los ámbitos productivos, también en el agrario. Cuando se le pregunta al sector por ello, la respuesta es unánime: sí al compromiso con el medio ambiente, sí a generar riqueza social pero, antes de nada, debe existir rentabilidad económica en las explotaciones, ese debe ser el pilar de la sostenibilidad. Y hay incertidumbre.

La 12ª jornada de cooperativismo agroalimentario de El Norte de Castilla sirvió para mostrar una voz unánime del sector ante un debate que empieza en los despachos y al final cambia el día a día del agricultor. Las nuevas exigencias verdes que impone Europa -una reducción del 50% en el uso de fitosanitarios en 2030, por ejemplo- pueden provocar una pérdida de rentabilidad frente a países terceros y que el agricultor europeo reduzca su competitividad. Pero no solo eso, existe preocupación incluso por la seguridad alimentaria de Europa.

Los participantes reivindicaron la importancia del agricultor y el ganadero, de un sector estratégico que sabe responder ante las dificultades (véase la pandemia) y al que, sin embargo, se le exigen continuos esfuerzos, especialmente en materia de medio ambiente. "El agricultor es el primer interesado en ser sostenible", argumentó en la mesa de debate el presidente de ACOR, Jesús Posadas, que añadió: "Nuestro patrimonio es el medio en el que producimos y lo queremos conservar, porque somos largoplacistas".

Pero tras mostrar este compromiso con el medio ambiente, Posadas defendió que no se puede olvidar la rentabilidad: "Hay que buscar la sostenibilidad con equilibrio, pero me hago una pregunta como agricultor, ¿cómo se va a alimentar a la población en 2050 si solo aplicamos restricciones?". En resumen, continuó, "si el agricultor no tiene rentabilidad lo demás no tiene sentido".

Más exigencias verdes

"Nos viene un tsunami verde". La frase la pronunció Fernando Antúnez, director financiero de Cobadú. "El Pacto Verde y los acuerdos comerciales colocan a nuestros ganaderos en una desventaja competitiva tremenda. Es imposible competir con todo lo que viene de fuera de Europa". En su opinión, la situación actual ya es compleja y las nuevas exigencias verdes van a dificultar todo aún más. "Bienestar, trazabilidad, seguridad… lo cumplimos todo, faltaría más, pero la transmisión de costes… eso es lo que me preocupa", expresó.

¿Cómo se mantendrá la competitividad con las nuevas restricciones de uso de fitosanitarios? Ricard Ramon i Sumoy, jefe de la unidad de Perspectivas de la PAC de la Comisión Europea -(que intervino previamente junto a Ángeles Benítez, directora de la representación de la CE en España, para explicar cómo se ha negociado la nueva PAC desde 2018)- habló de que habrá un apoyo significativo al desarrollo de sustancias biológicas y destacó el cambio de enfoque para impulsar la biotecnología, con la posibilidad de un nuevo marco jurídico diferente al de los organismos modificados genéticamente.

Por su parte, y desde el ámbito de la administración, el consejero de Agricultura, Jesús Julio Carnero, también aportó su visión sobre la sostenibilidad, aunque en su caso sobre todo para garantizar la seguridad alimentaria de los ciudadanos. En su opinión, la PAC debe volver a su origen, que no es otro que el de garantizar que haya alimentos para los ciudadanos. "Está muy bien que a las generaciones futuras les dejemos un planeta mejor que el que hemos recibido; está muy bien que exista sostenibildiad medioambiental, económica y social, pero lo primero es garantizar que haya alimentos".

Los valores de la remolacha

La remolacha es un cultivo que se está cargando de argumentos para convertirse en aliado del medio ambiente. A sus ventajas como cultivo social, que genera empleo y fija población en el medio rural, el presidente de ACOR defendió la capacidad que tiene para capturar CO2: "El remolachero está limpiando el medio ambiente porque la remolacha es uno de los grandes sumideros de CO2". En el ámbito industrial se va a reforzar el compromiso de descarbonización de la planta azucarera con un nuevo proyecto para sustituir el consumo de gas por biocombustibles.

Porque los problemas se deben convertir en oportunidades, manifestó Anselmo García, director de Soriactiva Fundación Caja Rural de Soria. "Tenemos que aprovechar los planes de desarrollo para reforzar la cadena alimentaria, buscar la eficiencia energética y modernizar los regadíos. No podemos perder esta oportunidad de cambio fundamental".

En defensa del cooperativismo

En la jornada se exhibieron los valores del cooperativismo. "Es la mejor manera de la expresión de hacer agricultura. El individualismo no es bueno para nada. El cooperativismo supone un engarce entre el sector primario, la industria de transformación y en algunos casos la comercialización", resumió el consejero de Agricultura.

Con datos referidos a 2009, las cooperativas de Castilla y León generaron 2.800 millones de volumen de negocio con 3.100 empleos y 48.000 socios detrás de las 1.000 organizaciones cooperativas que existen en la Comunidad.

Ángeles Benítez (directora de la representación de la CE en España)

"La CE va a prohibir importar productos que no nos gustan en Europa. Se avecina conflictividad en la Organización Mundial de Comercio"

Anselmo García, director de Soriactiva Fundación Caja Rural de Soria

"Hemos demostrado durante la pandemia que el sector agrario ha correspondido. Tenemos una agricultura de las más avanzadas del mundo"

Carlos Martínez, presidente de las Cajas Rurales de Castilla y León

"¿Son conscientes de que nuestros pueblos tienden a desaparecer? Nosotros luchamos contra la exclusión financiera del medio rural"

Fernando Antúnez, director Financiero de Cobadú

"En el sector primario hacemos las cosas extremadamente bien, nos falta la pata de comunicarlo bien interna y externamente"

Ricard Ramón i Sumoy (jefe Perspectivas de la PAC de la CE

"El marco europeo permite a los países mantener los derechos históricos, pero cuesta entender que las ayudas se regulen por lo percibido entre 2000 y 2002"

Jesús Posadas, presidente de ACOR

"Una cooperativa no se deslocaliza nunca, y eso hay que ponerlo en valor. Luchamos por el futuro sin ser cortoplacistas"

Jesús Julio Carnero, consejero de Agricultura

"¿Con qué cara le miramos a un joven para decirle que venga al sector si la nueva PAC no prima al agricultor profesional?"

La solución al problema de los residuos agrarios

Esta primera guía publicada, elaborada por la Fundación Global Nature y Sigfito, forma al agricultor para que sepa cómo proceder en la eliminación de los desechos generados por su actividad

Entre los objetivos más importantes: una planificación armonizada para todo el territorio nacional, con trazabilidad y una simplificación de la normativa

Texto: Natalia Pelaz
Imagen: Guía para la gestión de los residuos agrarios y Sigfito

La gestión de los residuos agrarios está en el punto de mira. Desde hace tiempo, las políticas españolas y europeas vigilan con lupa qué hacemos con lo que sobra de nuestro trabajo en el campo. Por eso, la Fundación Global Nature y Sigfito han fusionado sinergias para lanzar la primera publicación que identifica los riesgos y los impactos medioambientales de los residuos que se producen en las explotaciones agrarias.

La 'Guía para la gestión de los residuos agrarios' se desarrolla con el objetivo de concienciar a los agentes involucrados en la generación de estos y la importancia de su buena gestión.

Los dos autores del proyecto son dos organizaciones sin ánimo de lucro. La Fundación Global Naure se dedica a la protección de la naturaleza, entendida como tres grandes bloques: la conservación de hábitats y especies, la sostenibilidad del sector agroalimentario y la sostenibilidad corporativa. En cuanto a Sigfito Agroenvases nace como una iniciativa de los fabricantes y envasadores de productos fitosanitarios y, también, desde el 2013 el sistema de SIGFITO está autorizado para la recogida y gestión de los envases de fertilizantes, bioestimulantes y nutricionales.

En la elaboración de la guía han participado 300 agricultores y ganaderos, además de otras personas relacionadas con el sector agrario y expertos de distintos ámbitos.

Una necesidad planetaria

La gestión de los residuos es un problema de gran magnitud porque afecta a nuestras aguas, el aire y a los paisajes donde vivimos y cultivamos los alimentos que después consumimos. Por eso la guía pone el acento en promover mejoras en el corto plazo, que reviertan estos impactos y lograr una agricultura más respetuosa con el medio natural.

Con el desarrollo de la agricultura moderna se expande la producción de residuos y su heterogeneidad. Algunos aspectos que dificultan su planificación y cuantificación son: sus componentes diversos, su dispersión geográfica, su concentración en momentos puntuales o temporadas (como campañas agrícolas de un cultivo determinado) y que existen muchos pequeños productores, que no saben cómo gestionarlos.

Un estudio europeo concluye que el origen de los plásticos que encontramos en el mar es el sector agrario. Además, nuestros suelos ya soportan entre 4 y 32 veces más cantidades de microplásticos que los océanos.

Lo que hacemos mal

Existen tres malas prácticas clásicas: la quema, el enterrado y el abandono, y todas ellas impactan negativamente sobre el medio ambiente. El 58% de todos los residuos agrarios pasan de un impacto alto a muy alto por su mala gestión. Por ejemplo, deshacernos de un neumático quemándolo incrementa el impacto ambiental, a pesar de que es una práctica extendida que sabemos que se debe corregir.

Excluyendo a los residuos no naturales, encontramos hasta 50 tipos de residuos agrarios diferentes. Una mala clasificación de estos supondrá una inadecuada gestión posterior. Por eso la guía propone unas categorías sencillas de selección: envases agrarios, plásticos agrarios, restos de productos (gasoil, aceites…), residuos de maquinaria y estructuras y otros (EPI, trapos, bombillas). Cada una de estas familias precisará de un procedimiento distinto.

La mayoría de los productores tiene que gestionar muchos tipos de residuos, pero en pequeñas cantidades, por lo que le resultará más engorroso gestionarlo correctamente que deshacerse de ellos de cualquier modo.

Podemos progresar

Según la guía, el 60% de los agricultores y ganaderos sondeados saben que son responsables de los residuos que generan, pero sólo el 5% afirma haber recibido formación específica para ello. En España aún existe poca sensibilización sobre este tema e invertir en información y preparación de los productores daría unos resultados inmediatos.

También la estrategia para la gestión de residuos agrarios debería llevar asociada unos objetivos de reducción de estos, especialmente en el caso de los plásticos. Los expertos entrevistados coinciden en que establecer un marco legal más sencillo y la puesta en marcha de mecanismos de incentivos para la reutilización de materiales, facilitaría su cumplimiento.

Para reciclar los residuos agrarios actualmente disponemos de los sistemas de recogida, llamados SCRAP, pero no para todos los materiales. Para el resto de los deshechos debemos realizar una gestión individual, en la que el agricultor realiza todos los trámites, desde el momento de la adquisición del producto. Toda empresa agraria (o agricultor) debe estar registrado como productor de residuos a través de la consejería de Medio Ambiente de su Comunidad Autónoma. También existe una documentación específica para la gestión de residuos, según sean considerados peligrosos o no peligrosos. Por eso, simplificar esta normativa también redundaría en una eficaz y saludable gestión de los residuos.

Luis López, uno de los creadores de la guía, (responsable de Comunicación en SIGFITO) responde:

¿Es necesario un estudio inmediato en España que cuantifique la cantidad de residuos que se generan en el sector agrario?
Es importante tener una trazabilidad de todos los residuos que se generan en el ámbito agrario. El conocimiento de qué residuos y cuanta cantidad se generan, aportaría información muy valiosa para saber saber en qué zonas no se están gestionando correctamente e iniciar acciones de sensibilización y prevención.

¿Qué estrategias son las más urgentes?
Lo más urgente es el cambio normativo que facilite la gestión de todos los residuos agrarios. En la actualidad, excepto con los envases de SIGFITO, neumáticos y aceites usados, con el resto, el agricultor tiene que contratar a un gestor de residuos y realizar diversos trámites administrativos. La solución más práctica sería que pudieran llevarlos a un punto de recogida.

¿Está preocupado el agricultor por el impacto de su trabajo en el medio ambiente?
El agricultor siempre está preocupado por el medio ambiente, ya que necesita protegerlo para producir alimentos. Todas sus prácticas están orientadas a la agricultura sostenible, adaptando sus cultivos al cambio climático y aprovechando al máximo los recursos naturales.

¿Llegaremos algún día a conseguir explotaciones circulares en las que se aproveche todo el material utilizado y generado?
Esto ya sucede en algunas explotaciones de olivos para la producción de aceite, donde aprovechan los desechos de la aceituna para autobastecerse de energía.

Los retos del pistacho de Castilla y León

De 2010 a 2020, en diez años, el pistacho ha pasado de 60 a 2.267 hectáreas en Castilla y León, un cultivo que despierta el interés de los agricultores como alternativa para determinadas parcelas de sus explotaciones.

Sus pros y sus contras se analizaron, junto con las del almendro, en la jornada 'Nuevas especies leñosas en Castilla y León', organizada por el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Itacyl) y que contó con distintas ponencias, entre ellas la del técnico del Servicio Agronómico de ACOR Adrián Jiménez, quien expuso las mejores prácticas en las cuatro fases del cultivo, que son la plantación, el manejo, la cosecha y la comercialización.

Entre otras buenas decisiones, destacó la realización de un buen subsolado previo a la plantación; definió las ventajas y desventajas de injertar en campo; resumió los diferentes ciclos de maduración, y la importancia de colocar al menos dos variedades macho para cubrir más tiempo de polinización. También detalló la importancia de la comercialización, punto en el que desgranó las ventajas del acuerdo cooperativo entre Piñonsol y ACOR.

La principal dificultad del pistacho consiste en sortear las heladas tardías de primavera, lo que puede dar al traste con la cosecha de ese año, al margen del tiempo de espera para la entrada en producción (entre 6 y 8 años). También hay que comenzar a tener en cuenta enfermedades como la verticilosis, la alternaria, la roya o la septoria.

En cambio, una de las ventajas que se observa ya es que el calibre del fruto de Castilla y León es superior al de otras comunidades por los condicionantes climáticos. Hugo Martín, técnico del Itacyl, explicó que en mayo se decide el calibre, justo cuando la humedad y la temperatura son más favorables en la Comunidad.

Relacionado también con la humedad, otra de las claves es que el fruto abra y rompa la cáscara antes de cosecharlo para poder obtener el mejor precio como productor. Sin embargo, explicó Martín, también se ha comprobado que a veces no llega a abrir por falta de agua en la última parte del ciclo del cultivo, en agosto.

Azúcar solidario

La Cooperativa ha efectuado dos importantes donaciones destinadas a cubrir las necesidades de las personas más vulnerables. En agosto, ACOR obsequió a la ONG Remar con 300 kilos de azúcar blanco, que retiraron de nuestras instalaciones en Olmedo.

En septiembre, ACOR mantuvo su compromiso con el Banco de Alimentos de Valladolid cargando un camión con 10.000 kilos de azúcar. Gracias a la experiencia de esta entidad, todas las provincias de Castilla y León reciben el producto en sus centros, asociaciones o puntos de ayuda para las familias más necesitadas.

La Cooperativa agradece el esfuerzo y la gran labor que desempeñan estos organismos que trabajan solidariamente por la sociedad.

CASE IH presenta su nuevo Optum AFS Connect, un tractor para hacer el trabajo más fácil

La firma de maquinaria norteamericana ha rediseñado uno de sus modelos más vendidos (se lanzó en el año 2015) consiguiendo mejorar su gran relación entre la potencia y el peso, lo que facilita las tareas al tractorista y al propietario de la explotación. El Optum CVXDrive también incorpora una nueva cabina, más espaciosa, que genera niveles de ruido más bajos y una mayor visibilidad. Además, ofrece la posibilidad de conectar monitores y suministrar energía para cargar dispositivos móviles mediante tomas USB, que aseguran el buen funcionamiento de los implementos y toda la conectividad necesaria.

Este nuevo tractor de 250-300 CV incluye transmisión continua y puede compartir su actividad gracias a tecnología AFS Connect, que permite visualizar de forma remota y en tiempo real. Esto permite a los agricultores comprobar los datos operativos y, si es necesario, sugerir ajustes. De esta forma, los propietarios pueden autorizar al concesionario Case IH a monitorizar el terminal. Esto ofrece varias ventajas, entre ellas, la posibilidad de notificar indicios de fallos o problemas en el tractor antes de que se produzcan, el acceso al servicio remoto o la oportunidad de proponer consejos de uso y mantenimiento en función de los datos de la máquina.

Ayudas económicas para apoyar la formación

La Cooperativa va a ofrecer ayudas económicas para apoyar la formación de nuestros socios y trabajadores y sus familiares.

Como es habitual, la Cooperativa solicitó al Ministerio de Educación y Formación Profesional la compatibilidad de estas ayudas con las becas para estudios postobligatorios convocadas por el propio Ministerio.

Sin embargo, y a diferencia de lo ocurrido en todos los años anteriores, el Ministerio ha declarado la incompatibilidad de ambas ayudas, lo que podría perjudicar tus intereses si eres beneficiario, de forma simultánea, de ambas ayudas.

Desde ACOR, estamos trabajando en encontrar una solución que permita mantener el compromiso de nuestra Cooperativa con la formación académica y que será comunicada al colectivo de ACOR a la mayor brevedad, animándote a que, como en años anteriores, solicites tu ayuda enviando el documento de solicitud (disponible para su descarga en la página web) a **socios@acor.es** antes del 15 de noviembre y entregues la documentación necesaria antes del 31 de diciembre de 2021.

Para resolver cualquier duda al respecto, puedes ponerte en contacto con el Departamento de socios en el teléfono **983 600 022**.

Trapa, una tradición dulce y moderna

La chocolatera utiliza una media de 2.000 toneladas de azúcar ACOR al año para elaborar sus productos

Los creadores del bombón cortado innovan para adaptarse a las nuevas necesidades del consumidor y llegar a más mercados internacionales

Texto: Natalia Pelaz
Imágenes: Trapa

La fábrica de Trapa fue fundada en diciembre de 1891, cuando un grupo de monjes se instala en el Monasterio de San Isidro de Dueñas (Palencia). Hoy en día es una planta altamente tecnificada y automatizada, pero las fórmulas de elaboración de sus chocolates siguen intactas.

Desde el 2013 pertenece al grupo Europraline (de capital 100% español), que comercializa con la marca propia Trapa y algunas líneas de productos también de marca blanca. Tras la ampliación y reestructuración, llevabas a cabo en el año 2016, la fábrica se ha convertido en la más moderna de España y una de las más avanzadas de Europa.

El cacao es su materia prima por excelencia y lo acompaña desde hace décadas el azúcar ACOR. Un matrimonio muy bien avenido teniendo en cuenta que el grupo ha multiplicado por diez sus beneficios en tan solo siete años. Hasta superar los 14 millones de euros de facturación.

Una empresa tradicional en un mundo globalizado

Trapa cuenta con más de 120 distribuidores en España y está presente en 50 países de los cinco continentes, algunos ejemplos son Polonia, Suecia, Kuwait, Egipto, Israel, Corea o Japón y su porfolio de productos tiene 290 referencias para las que buscan, “siempre mejorar el sabor”. En junio de 2021 la firma aterrizaba en Brasil y Alemania. Para Gerardo Fernández, presidente y CEO de Chocolates Trapa, “nuestro principal objetivo es consolidarnos en los mercados en los que ya vendemos nuestros chocolates, y

Monjes trapenses elaborando chocolate

llegar a otros nuevos países gracias a la innovación y la gran calidad de nuestros productos”.

Otro impulso notable, presentado en el último ejercicio de la compañía, tiene que ver con su presencia en retail, tanto en grandes superficies como en pequeños comercios. Llegando a nuevos puntos de distribución y ampliando su número de referencias en supermercados e hipermercados donde ya tenía presencia.

La receta actualizada

Los gustos y necesidades del mercado progresan para adaptarse a lo que la sociedad demanda. En Trapa lo saben y por eso uno de los departamentos que más crecido es el de I+D+i. Fueron los primeros de su sector en eliminar el aceite de palma en tabletas y bombones y acaban de lanzar el primer turrón crujiente sin lactosa del mercado. La chocolatera también ha tenido en cuenta otra de las intolerancias alimentarias más comunes como es la celiaquía, por lo que su gama de tabletas ‘Collection’ está exenta de gluten. Por eso, el 100% de los productos de la gama de Chocolates Trapa tampoco contienen grasas hidrogenadas, ni ácidos grasos trans.

En cambio, se sienten muy orgullosos de sus orígenes y, por eso, siguen utilizando las recetas originales, pero adaptadas a nuestros días.

El arte del chocolate

Recorrer las instalaciones de una fábrica de chocolate es una experiencia apetecible y muy recomendable para golosos. Los aromas que desprenden las refinadoras o las ‘conchas’ (donde se mezclan las cremas) pueden despertar el apetito por un snack dulce en cualquier momento. También es hechizante ver cómo se le da forma al chocolate y aparece una tableta lista para empaquetar o un bombón de una forma o color determinados. Los brazos de las distribuidoras de surtidos reparten sin error y el producto final está listo para su venta.

El azúcar ACOR llega desde la fábrica en bolsas de uso industrial o big bag y se vuelca, sin ser manipulado manualmente, en una tolva para fundirse con el cacao. Anualmente y de media, Trapa emplea 2.000 toneladas de azúcar de la Cooperativa.

Tienda Trapa ubicada a la entrada de las instalaciones de Dueñas, Palencia

En la planta tienen tres turnos de fabricación y, en cualquiera de ellos, producen hasta 20.000 tabletas de chocolate en ocho horas de trabajo.

Un aniversario especial

Trapa es artífice de los primeros bombones que se fabricaron en España, allá por la década de los 60, con sus icónicos e imitados cortados. Desde entonces su comunicación e imagen hacia el consumidor han evolucionado mucho, especialmente a través de su e-commerce o tienda virtual, que duplicó sus ventas durante el confinamiento por la pandemia en 2020. Momento en el que el mercado nacional de los chocolates creció, debido a un consumo menos rutinario en los hogares.

Desde la firma aseguran que “vamos a celebrar 2021 con nuevas sorpresas para nuestros consumidores”, coincidiendo con el aniversario por sus 130 años de historia. Algunos lanzamientos ya han sido presentados, como su nueva tableta para postres o el nuevo formato, también en tableta, de su chocolate a la taza.

Su compromiso social y medioambiental

La familia palentina que tomó las riendas de Trapa quiso invertir en su tierra y apostó por el empleo local para generar riqueza en su entorno. En la fábrica de Trapa trabajan hasta 150 empleados en campaña. Lo que la convierte en uno de

Interior de la fábrica con las tolvas de ingredientes, entre los que se encuentra el azúcar ACOR

los centros de trabajo más queridos de la provincia.

Otro de los pilares en los que se basa la estrategia de Trapa es su compromiso medioambiental, por eso el packaging de cartón de sus últimos lanzamientos es 100 % reciclable y la empresa presentan iniciativas verdes como ‘Plantando futuro contigo’ (en colaboración con la organización sin ánimo de lucro Forest Project) para la reforestación de bosques españoles.

Esta responsabilidad social con la economía más próxima y por el cuidado del planeta nos cuenta qué quiere Trapa que persista de su trabajo y llegue a las nuevas generaciones. Y es, que se puede hacer algo nuevo, pero a la manera de siempre.

Laguna de contreras, Segovia

Resistir para seguir

Texto e imagen: Natalia Pelaz

De izq. a drcha. César Pascual, Juan José de la Fuente, Laura Quintana, Jesús Constancio García y Ángel Antonio Melero

El término de Laguna de Contreras ronda las 1.200 hectáreas, a las que hay que añadir otras 600 del Vivar de Fuentidueña. De todas ellas, cerca del 70% son cultivables, de las cuáles, un 30% son de regadío. Como disponen de bastante agua, el cereal en secano sigue despuntando en rentabilidad, sobre todo con el trigo, la cebada y el girasol. Si nos vamos a sus explotaciones con riego por bombeo y cobertura a presión, la remolacha sigue siendo la gran protagonista. Esto no significa que no estén preocupados por los últimos varapalos al cultivo, como la subida de la luz. "Nos preocupa este incremento por nuestros compañeros cooperativistas. Otra vez suben los costes", comenta Juan José de la Fuente.

Entre sonrisas y chascarrillos cuentan que todos son hijos de agricultores. "Los que vivimos aquí todo el año nos dedicamos a la agricultura y la ganadería. No hay otro trabajo, salvo estar jubilado", responde Ángel Antonio Melero, o Toño, como le llaman sus paisanos. De vez en cuando "algún familiar echa una mano en la labor, pero no se animan a dedicarse a la agricultura", explica Jesús Constancio García.

Toño

"Si hacen en Francia la campaña contra el azúcar arde el Gobierno"

Juanjo

"Falta mentalidad cooperativista en Castilla y León"

Pero no todo va a ser vida y dulzura. En Laguna de Contreras tienen muchos problemas de malas hierbas, las parcelas son irregulares y hay "trozos" con menos productividad. Sin embargo, su media de toneladas por hectárea de remolacha está en torno a las 100. Por eso hay poca siembra de otros cultivos de regadío. El girasol, por ejemplo, no se adapta bien.

En general, les parece que falta concienciación entre los consumidores por lo que se produce en sus pueblos o al lado de sus ciudades. Tal vez por eso, ellos también sean algo conservadores a la hora de invertir en nuevas energías. "Las renovables están en ciernes. Necesitamos más seguridad para apostar por el proyecto", afirman. Además, en la agricultura, cada año o temporada puede ser muy diferente de la anterior. Es por ello, que rechazan las campañas que van en contra de los productos de la tierra, como sucedió en su momento con el azúcar y ha ocurrido también con la carne.

Otra situación que no olvidarán es la producida durante la pandemia. "Resulta que nuestro sector era el más contaminante, llega el coronavirus, descienden los niveles de dióxido de carbono y nosotros somos los únicos que hemos seguido trabajando", argumentan.

Como en tantos otros pueblos de Castilla y León, hay un cierto sentimiento de nostalgia por aquellos años en los que la remolacha rentabilizaba sus explotaciones, mientras ellos seguían profesionalizándose. No entra en los planes de estos cinco socios rendirse con el cultivo, sino todo lo contrario, resistir para seguir siendo remolacheros.

Jesús

"Ojalá no hubiera ocurrido, pero se han perdido muchas hectáreas de remolacha"

Laura

"Hay interés por generar la idea de que la agricultura contamina"

César

"El que no es competitivo al final desaparece o abandona"

Laguna de Contreras

Limitando con la provincia de Valladolid está este hermoso pueblo segoviano de calles estrechas, recorrido por el río Duratón. Su actividad es eminentemente agraria, complementaria entre el cultivo del cereal y la ganadería ovina. Disponen de agua para llevar a cabo su trabajo, porque también riegan sus parcelas los arroyos de la Vega, de la Hoz y de Turrubiel. Es por ello que su orografía dibuja paisajes con vegas y altos que la circundan.

El municipio comprende dos entidades de población, la villa de Laguna de Contreras y el lugar de Vivar de Fuentidueña, que fue constituido como entidad local menor en el año 1964. En total, la población de estos territorios ronda los 140 censados, superando escasamente los 100 habitantes en el caso de Laguna de Contreras.

Los puntos de interés turístico están repartidos por el pueblo como muestras históricas bien conservadas. Su principal patrimonio arquitectónico lo componen la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, la ermita de San Pedro de Revenga y el puente medieval, que da la bienvenida a los visitantes que llegan por carretera.

Las fiestas locales son el 20 de enero, festividad de San Sebastián, y el 15 y 16 de agosto, los días de Nuestra Señora de la Asunción y San Roque, respectivamente.

Celia Miravalles Calleja
es abogada colaboradora
de agronews CyL.
Puedes enviar tus preguntas para
Celia Miravalles a info@acor.es

¿El comprador de una finca rústica tiene que respetar el arrendamiento vigente?

Efectivamente, con independencia de los derechos de tanteo y retracto que pueda tener el arrendatario, si este no los ejerce, podrá continuar en el arrendamiento. (art,. 22 Ley de arrendamientos rústicos).

Y por tanto el comprador, como nuevo propietario, tiene que respetar todos los derechos y obligaciones contenidas en el contrato de arrendamiento.

¿Tiene que respetar la duración pactada y las prórrogas?

a) Si se trata de un tercero hipotecario, el comprador tiene que respetar únicamente el tiempo de duración que quede hasta los cinco años de duración mínima fijada en el contrato o de la prórroga legal en curso (hasta cinco años). (Tercero hipotecario es aquella persona que compra la finca de buena fe y a título oneroso (por precio) de aquella otra persona que aparece en el Registro de la Propiedad como propietario con capacidad para vender y además el comprador inscribe la compra en el Registro de la Propiedad).

b) En los demás casos deberá respetar la duración total pactada si esta es mayor a cinco años.

En suma, si el que compra lo hace mediante escritura pública y lo registra en registro de la Propiedad solo tendrá que respetar el plazo que quede para los 5 años de duración mínima.

Y si el que compra lo hace en documento privado, a quien no figura como dueño en el Registro… tendrá que respetar toda la duración marcada en el contrato de arrendamiento si esta fuera mayor de cinco años, si es menor hasta los cinco años.

¿Y si el arrendamiento está excluido de la Ley de arrendamientos rústicos?

En este caso se aplica el art. Art. 1571 del Código Civil: por el que el comprador de una finca arrendada tiene derecho a que termine el arriendo vigente al formalizarse la venta, salvo pacto en contrario (que el comprador respete el arrendamiento) y lo dispuesto en la Ley Hipotecaria. (Si el arrendamiento está inscrito en el Registro de la Propiedad el comprador no podrá dar por finalizado el arrendamiento).

El arrendatario podrá exigir que se le deje recoger los frutos de la cosecha que corresponda al año agrícola corriente y que el vendedor le indemnice los daños y perjuicios que se le causen.

¿Se puede pactar que la venta de la finca conlleve la extinción del arrendamiento?

No se podrá pactar que en los cinco primeros años de duración del contrato se extinga el arrendamiento si se vende la finca, pero si el arrendamiento tiene una duración superior a los cinco años se podrá pactar la extinción por venta a partir del quinto año.

ORGULLOSOS DE NUESTROS PRODUCTOS
ORGULLOSOS DE NUESTRA TIERRA

Detrás de cada alimento que llega a nuestra mesa hay infinitas horas de trabajo, esfuerzo y corazón de nuestros agricultores, ganaderos e industrias agroalimentarias para tratar de ofrecerte sólo lo mejor. Productos e historias con nombres y apellidos que nos convierten en una gran familia.

Hoy más que nunca, consume productos de calidad de nuestra tierra. Tus tiendas de confianza te esperan, como siempre.

Y ahora también a un solo clic en:
market.tierradesabor.es

tierra de sabor
CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León