

acor

Revista de información agraria
nº 174
Agosto 2020

acor



Cogemos impulso

**La Cooperativa recupera los beneficios con un resultado
de 5 millones de euros tras dos ejercicios en negativo**

ATENCIÓN SOCIOS

En el **AREA DE SEGUROS**, dispones de los mejores del mercado para tu familia y tu explotación. **NO TE ARRIESGUES** a que un imprevisto te arruine la vida.

- Incendio
 - Robo
 - Agroseguro
 - Accidentes
 - Seguros de vida
 - Responsabilidad Civil
- Ahorro y pensiones
 - Salud
 - Viviendas
 - Explotaciones
 - Pivots y bienes en el campo
 - Vehículos

PODRAS ELEGIR ENTRE LAS MEJORES COMPAÑÍAS



¡LOS MEJORES PRECIOS!
Tu seguro de **SALUD** desde **35€/mes**
Y obtén un **30%** más barato tu
seguro de **VIDA** con nosotros

Consulta SIN COMPROMISO. Ahorra dinero.
Trabaja con los tuyos. BENEFICIA TE DE SER SOCIO
y haz MAS FUERTE a tu cooperativa.

Llama al **983 350 400** o al **660 661 232**
Te esperamos en:
Pº Isabel la Católica, 1 47001 Valladolid

Area de seguros de **acor**
Amor Constancia Orgullo Respeto
www.acor.es

Colaborador Externo SPASEI Correduría de Seguros SL Aut. DGS J2479

editorial

Luchar contra los elementos...

Nadie dijo que fuera fácil revertir el resultado económico de la Cooperativa ACOR, aunque tampoco se esperaba luchar contra los “elementos” vestidos de pandemia. Sólo con el enorme esfuerzo de los socios, trabajadores y responsables de la Cooperativa se ha hecho posible doblegar la curva financiera. En un mundo globalizado y con muchas presiones en los mercados del azúcar, acentuadas aún más por el efecto del Covid-19, volver a los resultados positivos ha supuesto un gran sacrificio y el compromiso de todos.

El beneficio de ACOR de casi 5 millones de euros es una buena noticia para la Cooperativa, para sus socios y también para Castilla y León. Después de dos años de pérdidas desaparecen los números rojos y los nubarrones en el horizonte. Un camino tortuoso no exento de complicaciones. La subida del azúcar en los mercados internacionales apenas duró unos meses. Suena a chiste, pero el confinamiento trajo consigo el desplome del petróleo a mínimos históricos y esta situación provocó una bajada del precio del azúcar por la disminución de producción de bioetanol en favor del aumento de azúcar de caña. Sin turistas y con la hostelería cerrada a cal y canto, las ventas a través del canal HORECA bajaron. Aún hoy el despeque es lento y la incertidumbre alta.

La venta de la planta fotovoltaica de Tordesillas el 11 de marzo de 2020, justo tres días antes de la declaración del estado de alarma, aportó el oxígeno necesario para afrontar el pago de la remolacha de una campaña histórica con casi 1.400.000 toneladas.

La vida hay que gestionarla según viene, igual que la cuenta de

resultados, pero es más difícil salir a flote si la herencia recibida te lastra la cuenta de resultados. La situación de la Cooperativa de Cooperativas de Aragón, Arento, en concurso de acreedores, deja una deuda acumulada de 2,8 millones de euros a ACOR. Sólo la fortaleza de nuestra Cooperativa ha impedido que nos arrastrara a un pozo sin fondo como ha sucedido con otras cooperativas aragonesas.

Nadie ha salido indemne de esta pandemia; los más afortunados verán reducidos sus beneficios drásticamente, otros no volverán a levantar la persiana de sus negocios... Es difícil saber que pasará en otoño y en invierno. La fugaz memoria del ser humano puede volver a encerrarnos de nuevo y con ello agudizar un desplome económico sin precedentes. Esas dudas nos obligan a ser previsores y prudentes. Somos esenciales sí, lástima que el reconocimiento de la sociedad con el sector primario haya sido tan efímero.

La senda de la recuperación está marcada. Los mercados internacionales del azúcar muestran una tendencia alcista y los nuevos proyectos han dejado de ser quijotadas de difícil digestión. ACOR sólo apostará por valores seguros.

La ilusión sigue intacta. Casi 60 años aportando valor a la sociedad de Castilla y León, a su economía y al mundo rural. Nos esperan formidables proyectos, el margen de mejora es muy grande y ganas no faltan. ACOR tiene que crecer y seguir generando riqueza en nuestra tierra con nuevos proyectos de transformación, pero sin riesgos financieros. Eso sí, sin olvidar que el socio y su rentabilidad son los principales objetivos de ACOR.



Revista de información agraria. Segunda Época
Dirección: Departamento de Comunicación y Relaciones Sociales
Edita: Sociedad Cooperativa General Agropecuaria ACOR
P.º Isabel la Católica, 1. Valladolid
info@acor.es / Teléfono 983 35 04 00

Fotografía: Photogenic / P. Requejo
Imprime: Litografía-Imprenta Maas
Depósito Legal: VA-351-1997
ISSN 1138-0101

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la total o parcial reproducción, por cualquier procedimiento, del contenido de esta revista sin autorización por escrito de la Sociedad Cooperativa General Agropecuaria ACOR.

ACOR regresa a los beneficios

El ejercicio 2019-2020 arroja un saldo positivo de casi 5 millones de euros antes de impuestos

Después de dos años en negativo, la Cooperativa ACOR ha regresado a la senda de los beneficios en el último ejercicio 2019-2020, que va del 1 de julio al 30 de junio, con un resultado favorable de casi 5 millones de euros antes de impuestos. Será la próxima Asamblea General la que deberá aprobar las cuentas definitivas que se reflejarán en la memoria económica que los socios recibirán en sus domicilios.

Por el momento, los grandes números señalan que la cifra de negocio de la Cooperativa ha ascendido a más de 125 millones de euros, lo que la sitúa por encima del ejercicio anterior, cuando fue de 104,2 millones. Todas las empresas participadas por ACOR (Refinería de Olmedo, S.A., ACOR & TEREOS Iberia S.A., Iberlíquidos S.L., Agroproducciones Oleaginosas S.L.) han arrojado un resultado positivo salvo en el caso de la explotación agrícola existente en Rumanía cuyo EBITDA, no obstante, sigue siendo positivo.

El ejercicio se ha visto marcado por la recuperación del mercado del azúcar, sobre todo a partir del segundo semestre del ejercicio. Por el contrario, la crisis económica derivada de la pandemia del coronavirus ha lastrado el consumo en los meses de abril, mayo y junio, aunque la tendencia es ahora al alza tras el fin del confinamiento.

También hay que destacar la incidencia que ha tenido la política



Carga de azúcar a granel en la planta de Olmedo

de ajustes emprendida por el nuevo Consejo Rector, que ha permitido reducir los gastos en contratos con proveedores en más de 1,5 millones de euros, a los que hay que sumar un ahorro de 1,3 millones de euros en las nóminas de dirección. En total, casi 3 millones de ahorro.

Optimismo

El presidente de ACOR, Justino Medrano, ha reconocido en primer lugar el esfuerzo y el compromiso

de los socios y los trabajadores para recuperar los números positivos. "Ha sido también un año de sacrificios, con diferentes situaciones muy complejas que han condicionado nuestras actividades, pero debemos sentirnos orgullosos de poder aportar estabilidad a la Cooperativa justo en medio de una situación de incertidumbre como la actual", ha afirmado Medrano.

En su análisis del ejercicio, Justino Medrano traslada un mensaje de

prudencia ante el escenario económico global por la crisis del coronavirus pero, a la vez, también defiende una mirada optimista y una apuesta por el futuro: "Tenemos ilusión y ganas no nos faltan. Vamos a poner todo nuestro esfuerzo y trabajo para que ACOR siga creciendo siempre dando prioridad al socio y su rentabilidad. Afortunadamente, y gracias a un gran esfuerzo, la situación económica ha cambiado, pero vamos a seguir en línea de hacer más ajustes y mejoras en la fábrica para reducir los costes de producción e incrementar la rentabilidad. El azúcar seguirá siendo

el eje central de la Cooperativa", ha añadido.

Fotovoltaica y trigo

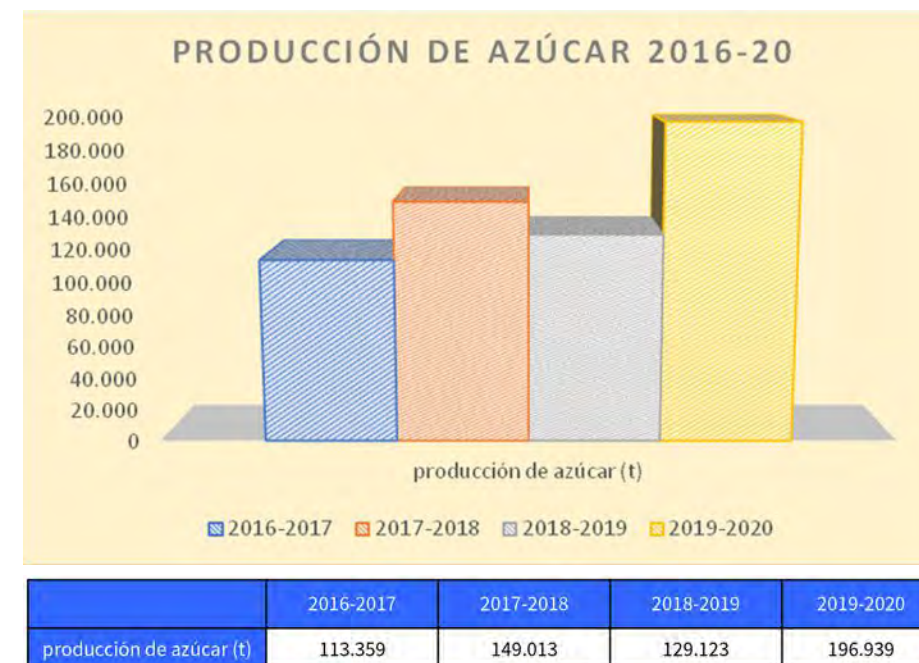
El balance recoge también la venta, el pasado 11 de marzo, de la planta fotovoltaica de Tordesillas por valor de 20 millones de euros tras la autorización dada al Consejo Rector en la última Asamblea General. Fruto de esta operación, y de la propia actividad de la planta hasta la venta, más de 9 millones figuran en positivo en Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2019-20. El resto, cubrirá la

amortización contable pendiente de la inversión.

En sentido contrario, las cuentas se han visto impactadas por el concurso de acreedores del Grupo Arento, donde ACOR tenía un asiento como vocal de ese Consejo Rector desde 2018 (aunque la relación con esta entidad se remonta a 2010). La junta rectora que preside Justino Medrano canceló ya en marzo de 2019 las entregas de cereal a esta sociedad y, en mayo de este año, se renunció a la plaza de vocal. Pese a los diferentes planes de pagos propuestos, Arento aún no ha satisfecho la deuda de 2,8 millones que acumula con ACOR, una cifra que reflejarán las cuentas de este ejercicio sin perjuicio de que el equipo de gestión de la Cooperativa seguirá trabajando para recuperar esa cantidad.

Una campaña histórica

La campaña 2019-2020 pasará a la historia de la Cooperativa tras alcanzarse el récord de contratación con 14.120 hectáreas. Finalmente se recibieron 1.482.881 toneladas de remolacha tipo, con una polarización media de 17,26 grados, lo que ha supuesto la producción de 196.939 toneladas de azúcar. La comparación con el ejercicio anterior demuestra las magnitudes de esta campaña pasada: la contratación de hectáreas se incrementó un 35,8%; las toneladas de remolacha tipo recibidas subieron un 56,3% y la producción de azúcar, un 52,5%.



Charlas informativas con el presidente

Para que los socios puedan tener información de primera mano sobre los resultados económicos del ejercicio 2019-2020, el presidente de la Cooperativa, Justino Medrano, ofrecerá distintas charlas informativas en varias localidades de Castilla y León durante el mes de agosto. Debido a la pandemia, las reuniones tendrán un aforo reducido para cumplir estrictamente las obligaciones en materia sanitaria. Por este motivo, para poder asistir, se debe comunicar previamente al departamento de Socios en el 983 350 400 o por correo electrónico a socios@acor.es

FECHA	HORA	POBLACIÓN
10/08/2020	9:00	OLMEDO
11/08/2020	9:00	CUELLAR
13/08/2020	9:00	TORO
14/08/2020	9:00	MADRIGAL DE LAS ALTAS TORRES
14/08/2020	12:00	AREVALO
17/08/2020	9:00	VILLAMAÑAN
18/08/2020	9:00	TORDESILLAS
19/08/2020	9:00	MAGAZ DE PISUERGA
20/08/2020	9:00	ARANDA DE DUERO
24/08/2020	9:00	VILLORIA
25/08/2020	9:00	PEÑAFIEL
26/08/2020	9:00	MEDINA DEL CAMPO
27/08/2020	9:00	VALLADOLID

La Cooperativa moderniza su sistema de seguridad con una reducción del 40% en el coste

La instalación de cámaras de videovigilancia permite detectar movimientos en las zonas protegidas y grabar imágenes

ACOR ha decidido modernizar el sistema de vigilancia de sus instalaciones, tanto en las Fábricas de Olmedo como en las Oficinas Centrales de Valladolid, lo que además ha significado una reducción de más del 40% en el coste del servicio. La medida se enmarca en la política de ajuste en el gasto establecida por el Consejo Rector que en el último ejercicio, en su conjunto, ha supuesto un ahorro de 1,5 millones de euros.

Desde marzo, la Cooperativa ha incorporado un moderno sistema de videovigilancia con cámaras localizadas en puntos estratégicos que posibilita un mayor control de los accesos a todas las instalaciones. La red permite el visionado y la grabación de imágenes con un sistema de detección de movimiento.

De esta forma, a través de la videovigilancia, se aumenta la protección, se disuade de posibles intrusiones, se monitoriza lo que está ocurriendo en diferentes puntos de las fábricas y, a la vez, la grabación contribuye a resolver posibles situaciones no deseadas.

Hasta ahora, la Cooperativa mantenía un sistema antiguo en el que destacaba la presencia de más de una quincena de vigilantes con arma, habitual en otro tipo de empresas con un perfil muy diferente a ACOR.

José Manuel Casado,
gerente de Securitas

¿Qué ventajas tienen los sistemas de seguridad basados en cámaras de vigilancia?

En el caso de ACOR, el sistema de cámaras instalado aporta una doble funcionalidad tanto de visión/grabación de imágenes como de detección de movimiento para el riesgo de intrusión perimetral de las zonas protegidas. Son sistemas de CCTV con analítica de video inteligente que ajustan su sensibilidad según va aprendiendo el sistema con el histórico de detección de movimientos. Todos los sistemas de seguridad están monitorizados las 24 horas del día todos los días del año, redundantemente en local, en el acceso de control de ACOR y en el SOC (Securitas Operacional Center) de Securitas, con video verificación de las alarmas para su trazabilidad.

¿Qué fiabilidad aporta el uso de nuevas tecnologías en el ámbito de la seguridad?

Las nuevas tecnologías aportan día a día una mayor fiabilidad a la hora de la protección en el ámbito de la seguridad al ser el complemento perfecto para los servicios de vigilancia tanto presenciales como remotos. Las herramientas/sistemas tecnológicos proporcionan los datos



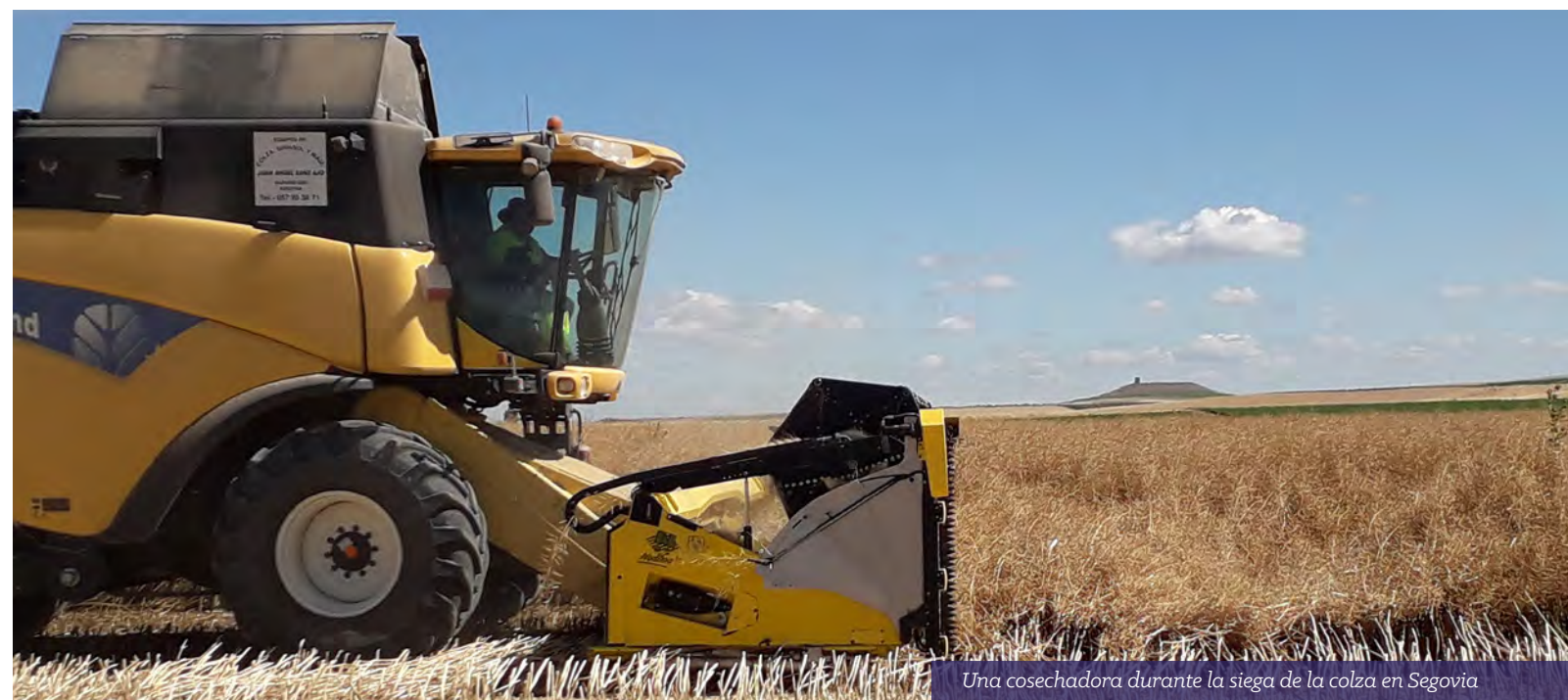
necesarios para la reducción de los riesgos tanto en las instalaciones como en los procesos, convirtiéndolos en lugares más seguros.

¿Cuáles son las tendencias de futuro en los sistemas de seguridad? ¿Con qué usos nos pueden sorprender las nuevas tecnologías?

Las tendencias de futuro se encaminan hacia los servicios digitales. Securitas dispone de Soluciones IoT (Internet of Things) que proporcionan mayor eficiencia y continuidad de su negocio, protegiendo a las personas y sus activos tanto dentro como fuera de sus instalaciones. Esta combinación de la analítica de los datos, junto con servicios de inteligencia, permite predecir y detectar amenazas actuando preventivamente sobre ellas. Securitas incluye, además, la digitalización de sus servicios mediante la gestión del big data con herramientas especializadas que proporcionan completos informes en tiempo real, eficacia de sus procesos de seguridad, análisis de las tendencias e información compartida en tiempo real mediante entornos web y desarrollos de App específicas.

Colza: más superficie con rendimientos desiguales

En secano, la cosecha ha sido mejor que la media de los últimos años mientras que la alternaria ha reducido la producción en las parcelas de regadío



Una cosechadora durante la siega de la colza en Segovia

Texto: Jaime Sánchez / S. Agronómico
Imagen: Photogenic

La campaña recién terminada de la colza refleja un incremento del 28% en la superficie sembrada en Castilla y León, al pasar de 22.308 a 28.572 hectáreas según la PAC, con unos rendimientos que han sido desiguales: por encima de lo habitual en secano y una reducción generalizada en regadío tras el ataque de alternaria sufrido en la parte final del ciclo del cultivo.

Con la cosecha ya recogida se han corroborado las previsiones: menor humedad de la semilla recibida, nivel bajo de impurezas y diferentes rendimientos. En secano, la producción más frecuente se ha situado entre 1.800 y 3.000 kg/ha, aunque puntualmente

se han dado datos inferiores, y también superiores. En regadío, la horquilla ha oscilado entre 2.900 y 4.000 kg/ha. Aunque los ha habido superiores, no han sido frecuentes.

Aquellos socios que formalizaron el contrato de entrega tienen un precio mínimo garantizado por ACOR de 320 euros por tonelada. No obstante, el precio final se aprobará a finales de agosto según la evolución del mercado.

Alternaria en regadío

La primavera húmeda y las altas temperaturas han favorecido la aparición de brotes de Alternaria alternata, sobre todo en parcelas de regadío, y que ha sido una de las causas que ha provocado en un buen número de ellas un descenso sustancial de

cosecha con respecto a otros años. Aun así, no es una incidencia ni una enfermedad endémica, ni exclusiva de este cultivo, sino que estos episodios coinciden en años con primaveras muy lluviosas, que transfieren humedades relativas altas, y con temperaturas de entre 18 y 28°C.

En estas condiciones y gracias a la acción del viento o las salpicaduras de la lluvia o del agua de riego, la infección puede propagarse de manera generalizada por la parcela en muy pocos días. Es por ello por lo que, cuando las condiciones climatológicas sean similares a las de este año, se debería estar atento ante una posible aparición de la enfermedad y tomar las medidas de protección adecuadas realizando el correspondiente tratamiento fungicida.

La semilla en fábrica, paso a paso



Lara Gómez Arribas en recepción de semilla



Cristina Martín Merino y Raúl Fernández Gimeno en el laboratorio



Luis Ignacio Sanz Rupérez en el edificio de Preparación tomando una muestra de aceite crudo de presión filtrado



Ubaldo Caballero Gil y, a la derecha, Sergio Estévez García, en la sala de control central

En primer lugar, la mercancía se pesa y se toman muestras en al menos tres puntos diferentes de la carga. En este momento también se hace una primera medición de humedad e impurezas para confirmar que la colza se puede descargar en las instalaciones. Posteriormente, en el laboratorio, se vuelven a medir los dos parámetros y, además, el porcentaje de grasa. Todo ello determinará el precio final que recibirá el socio.

Tras la descarga, el grano pasa a la torre de limpieza. Se eliminan restos de la planta, otras semillas, tierra y, a veces, alguna piedra. Primero se pasa por una pre-limpia rotatoria que quita las impurezas gruesas y después por una limpia vibratoria que elimina las impurezas finas. La limpiadora tiene 8 cribas dispuestas en 4 alturas para optimizar el proceso. Se vuelve a pesar y finalmente se almacena en los silos.

La planta cuenta con 16 silos que pueden guardar cada uno hasta 10.000 toneladas de colza o 7.000 toneladas de girasol. Hay que tener en cuenta que en ningún caso la humedad de la semilla puede superar el 8% porque podría estropearse el producto.

La semilla no tiene que pasar un tiempo mínimo en los silos, pero como explica Diego Morejón, de administración de la planta de aceites, cuanto más asentada está una semilla mejor se trabaja. La colza pasa al silo diario, el pulmón que abastece a la fábrica. Cada día 500 toneladas, de las que se obtendrán unas 210 toneladas de aceite de colza (220 toneladas en el caso del girasol) y el resto será harina.

Comienza la extracción

En fábrica se vuelve a pesar y a limpiar antes de entrar en las máquinas. La primera es la

rompedora, que se utiliza solo para el girasol, donde unos cilindros abren las semillas. A continuación, se sube a un cocedor horizontal, en el piso superior, donde se calienta hasta los 60 grados. Después, entra en los laminadores para aplanar la semilla y sube a un nuevo cocedor, esta vez vertical, de siete pisos, donde llega a alcanzar una temperatura de 95 grados.

El siguiente paso es la prensa. Se trata de un tornillo, que va aumentando de grosor, y donde irá escurriendo el aceite de presión. De esta forma se obtiene el 70% del aceite. El 30% restante se encuentra en la parte sólida, conocida como la torta, y para obtenerlo será necesaria una extracción química.

Ese primer aceite de presión arrastra finos de torta y para conseguir separar la parte líquida de la sólida se emplea un tamiz vibrante y un sistema de filtros horizontales. Estos filtros contienen en su interior placas de malla. El aceite entrar por un lado y los sólidos se quedan en la malla para por fin obtener el aceite crudo de colza.

En la extracción química mencionada antes se utiliza hexano y a través de concentrados, lavados a contracorriente, procesos de destilación, calentamientos y filtraciones se consigue el llamado aceite de extracción que se unirá al aceite de presión.

De esta forma se obtiene el aceite de colza crudo de la planta de Olmedo, que trabaja a maquila para Agroproducciones Oleaginosas. La mayor parte del aceite de colza se lleva a una planta portuguesa de SOVENA para la producción de biodiesel.

Caso distinto es el girasol ya que, una vez que se tiene el aceite crudo, continúa su proceso de refinado en la fábrica de Olmedo para su uso alimentario.



Miguel Costa: “Esta campaña se prevé un recorte de 3 millones de toneladas de colza en toda Europa”

El portugués Miguel Costa es el director general de Agroproducciones Oleaginosas, la sociedad constituida al 50% por SOVENA y ACOR para la comercialización de aceites y harinas obtenidas a partir de girasol y colza. Destaca la versatilidad y las características saludables del aceite de colza, cuya demanda en España para uso alimentario sigue muy limitada a diferencia de lo que ocurre en el resto de España. Respecto al girasol, donde Agropro tiene una cuota de mercado del 31% en la compra de pipa, señala que el cultivo tiene margen para crecer en España porque la industria sigue siendo deficitaria.

¿Cuál es la situación del mercado del aceite de colza en España y Europa?

Los últimos años, con excepción de la campaña 2018/19, cuando se alcanzaron 200.000 toneladas, hemos producido aproximadamente 150.000 toneladas de semilla de colza, de las cuales una pequeña parte es alto oleico. En la Europa de 28 países, para esta campaña, se prevé un recorte de la producción muy importante, no llegando a los 17 millones de toneladas frente a los 20 millones de la cosecha anterior.

¿Qué margen de crecimiento tiene el producto?

En base al consumo medio de los últimos años (tanto para biodiesel como alimentación) en España podríamos producir aproximadamente entre 200.000 y 240.000 toneladas de semilla de colza para cubrir esa demanda. Pero ojo, hay que tener en cuenta la competitividad de otros mercados productores. Por ejemplo, para biodiesel, la semilla de canola (GMO) es muy competitiva. Ya en Europa, en Ucrania y también en Rusia han tenido una tasa de crecimiento de producción del 13 y 11% respectivamente en los últimos 4 años.

¿Cómo se ha comportado el mercado por la pandemia del coronavirus?

La situación del COVID-19 ha alterado el mercado. El confinamiento que hemos vivido ha impactado la demanda, tanto para biodiesel como para consumo. Y la recuperación es todavía incierta por parte del canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías) y el sector de combustibles.

¿Veremos alguna vez el aceite de colza embotellado para su comercialización en España como ocurre en otros países europeos?

La demanda de aceite de colza en España

para uso alimentario sigue siendo muy limitada y exclusiva de la industria, no para envasar. Aunque han pasado casi 40 años, el trauma sigue aquí. El aceite de colza tendría su lugar en nuestro mercado, es un aceite saludable y versátil, pero en España tenemos la tradición del girasol y del aceite de oliva.

Este año pasado se han sembrado casi 300.000 hectáreas de girasol en Castilla y León. Eso supone el 42% del total nacional, ¿cómo puede seguir creciendo este cultivo en Castilla y León?

Yo creo que el girasol sigue teniendo espacio para crecer en España. Por un lado, porque las variedades de clásico y oleico que hay hoy en el mercado permiten tener mejores rendimientos, permitiendo más estabilidad. Por otro, porque la industria de molturación sigue siendo deficitaria así que el agricultor tendrá siempre comprador para su producción. Situación distinta de algunos otros cultivos donde España es excedentaria y tiene que buscar fuera los compradores.

¿Qué ventajas encuentra un agricultor en el girasol alto oleico?

El alto oleico se estableció como una alternativa muy válida para el agricultor. Hoy en día, una buena variedad de semilla oleica ya no tiene diferencia de rendimientos frente a una buena variedad de semilla clásica. Además, dependiendo del balance de oferta-demanda, el mercado ha premiado más o menos al agricultor con una prima sobre la semilla clásica. Además, a lo largo de los últimos años, la industria alimentaria decidió buscar una alternativa más saludable al aceite de palma, tanto para freír como para la producción de snacks, galletas y bollería. El aceite de girasol alto oleico es esa solución saludable.

¿Puede beneficiar al girasol la caída del precio del aceite de oliva?

El girasol es una commodity en un mercado global, eso lo debemos tener siempre muy claro y presente cuando tomemos la decisión de lo que debemos producir. Desde Agropro estaremos siempre disponibles para compartir nuestra visión de mercado y ayudar a nuestros socios a decidir con toda la información disponible.

¿Qué resultados está obteniendo el proyecto de Oleoprecisión?

El objetivo del GOS Oleoprecision es la modernización del cultivo del girasol en España mediante aplicación de técnicas de agricultura de precisión y herramientas para la toma de decisiones. En este momento se están realizando las primeras reuniones del equipo de dirección para la asignación de tareas y el rápido comienzo del proyecto.

¿Cuál es la cuota de mercado de Agropro?

Agropro tiene una cuota de mercado, aproximadamente, del 31% en la compra de pipa de girasol. En cuanto a las ventas de graneles, alcanzamos el 22% en harinas y el 16% en aceite de girasol.

¿Cuáles son los retos inmediatos de Agropro?

Queremos consolidar nuestra posición en el mercado español enfocando nuestros esfuerzos en mejorar el cultivo de las oleaginosas, aportando tecnología y estabilidad a nuestros socios.

¿Qué encuentra en ACOR como socio? ¿Cómo son las relaciones?

Nos siempre 1+1 son 2. En el caso de Agropro, creo que los socios han encontrado un equilibrio y las sinergias necesarias para que el resultado sea positivo no solo para la empresa, sino también para sus proveedores y clientes.

La Estrategia de la Granja a la Mesa, ¿otro problema o una solución?

Entre las medidas que más preocupan al sector, la reducción de fitosanitarios y su falta de alternativas actuales

Texto: Natalia Pélaz
Imagen: ACOR

Dentro del Pacto Verde Europeo, publicado en diciembre del 2019, se recogen una serie de iniciativas, algunas nuevas y otras ya existentes, que afectan a los sectores económicos de los Estados Miembros, entre ellos, la agricultura. Una de estas propuestas es la Estrategia de la Granja a la Mesa, que condicionará la regulación de la actividad agroalimentaria de la UE en el futuro, más en concreto en la PAC post 2020 (la nueva PAC no entrará en vigor, al menos, hasta 2023, aunque sus recortes sí se aplicarán ya este año) y los planes estratégicos de cada país.

La Estrategia de la Granja a la Mesa fue presentada por la Comisión Europea el 20 de mayo. Desde su publicación, no ha estado exenta de polémica y debate. Para la gran mayoría no era el momento más oportuno, coincidiendo con las actuaciones en torno a la pandemia del coronavirus sin embargo su lanzamiento no se pospuso y ya existen grandes defensores y detractores de la propuesta. El Gobierno español ha opinado que la mejor salida de la crisis puede llegar a través del Pacto Verde. Por el contrario, otros países y también el sector agrario han manifestado que la estrategia eleva las exigencias medioambientales, lo que podría generar sobrecostes que no todas las explotaciones pueden asumir, perdiendo competitividad y llegando, en el peor de los casos, a desaparecer.

Los pros y los contras

España es un país con un amplísimo abanico de cultivos que se reparten de forma heterogénea a lo largo y ancho del territorio. Esta riqueza, que a priori debería considerarse positiva,



Tractor trabajando con una cuba de abono líquido para colza

podría suponer un obstáculo en las negociaciones, hechas de forma más genérica y extensiva sobre cada Estado

Miembro. La siguiente tabla recoge algunos de aspectos de la medida de forma enfrentada:

Pros	Contras
Enfoque dirigido hacia sostenibilidad medioambiental	Menos atención cuestión económica (competitividad) y plazos ambiciosos
Reducción 50% plaguicidas químicos y 20% fertilizantes en 2030	Necesita alternativas viables en tiempo y forma
Implantación de nuevas medidas sostenibles	Merma de rentabilidad agraria (márgenes escasos previos)
Fomento de agricultura ecológica (25% en 2030)	Viabilidad de planteamiento en cada país
Mejora competitividad europea	Productos importados de países fuera de la normativa
Reducción de envases	Sobrecostes
Dieta más saludable para revertir el sobrepeso	Concienciación social necesaria

Los eslabones opinan



Aurelio González, secretario UPA-COAG: Asegura que la estrategia tiene invenciones e incongruencias, que deberían pulirse porque son muy dañinas para los intereses de Castilla y León, en particular la reducción de fitosanitarios y medicamentos para ganado sin dar

alternativas a los afectados y la idea de fomentar menos la producción de carne, idea que consideran “peregrina”. Entre lo más positivo destaca el hecho de que la estrategia parece citar a los agricultores y ganaderos como protagonistas de la cadena agroalimentaria trabajando para mejorar sus condiciones y evitar los abusos. En esa línea, se promoverían los canales cortos de comercialización y la idea de lograr un comercio justo de los alimentos. Otro tanto a favor sería el cambio en el etiquetado de los alimentos, más transparente para favorecer a consumidores y productores.



Iratxe García, Vicepresidenta Primera del Partido Socialista Europeo: Para la eurodiputada vallisoletana la crisis de la COVID 19 ha demostrado la importancia del sector agrícola en nuestra sociedad y se ha evidenciado la necesidad de que Europa avance hacia su autonomía estratégica, también a nivel alimentario. “La UE no puede depender de productos importados, menos aún en situaciones de emergencia”, apunta. Como explica García, “la estrategia de la Granja a la Mesa junto con la de la Biodiversidad, son elementos esenciales para alcanzar los objetivos que la UE se ha marcado con el Pacto Verde Europeo. La propuesta pretende abordar, en el sentido más amplio posible, los cambios necesarios para que Europa cuente con un sistema alimentario sostenible que aporte beneficios ambientales, sanitarios y sociales”.

Destaca que, por primera vez, no se pone el foco solo en la producción, sino que se da un paso hacia una política alimentaria, algo que le parece muy positivo.

Por el contrario, reconoce que el sector agrario puede estar preocupado en cuestiones como la reducción en un 50% de plaguicidas o del 20% de fertilizantes en 2030. Sin olvidar que esto llega en un momento en el que todavía está en pleno debate la reforma de la PAC y todavía no hay acuerdo sobre los fondos que se dedicarán a la misma hasta 2027.



Aida de Santos, directora de Ventas y Marketing en Grupo Copese: Las principales propuestas de la Granja a la Mesa para industrias y distribución están relacionadas con la trazabilidad de los productos, las campañas de precios y el etiquetado. “La estrategia es 100% positiva porque, para conseguir el producto que queremos, nosotros controlamos el proceso íntegro desde todos los departamentos. Esta es la clave para conseguir el éxito en el producto final”, afirma Santos, del grupo alimentario segoviano. “Por poner un pero, si una fase del proceso falla, también se vería afectado el producto. Nuestra empresa la componen personas y todas ellas son muy importantes y conscientes de que realizar bien su trabajo se traduce en la felicidad del cliente, quien degustará el producto en su mesa”.

El futuro próximo

El acuerdo alcanzado en Bruselas en el mes de julio sobre los fondos de la PAC ha retirado un 10% las ayudas dirigidas a campesinos y ganaderos, lo que se traduce en 730 millones de euros menos para Castilla y León, durante la vigencia del nuevo marco.

Parece que este recorte no ha tenido en cuenta las movilizaciones de los trabajadores del campo previas al confinamiento por la alarma sanitaria.

Tiempo en el que, por cierto, todos ellos han seguido trabajando sin descanso para abastecer de alimentos a la población.

Volviendo sobre las estrategias que formula la UE, como bien sabemos, el sector agrícola y ganadero lleva tiempo esforzándose para adaptar sus explotaciones a los requerimientos y a la normativa exigidos. Algo que hay que poner en valor y seguir

reforzando ante nuevos horizontes legislativos.

Las negociaciones están abiertas y los Países Miembros siguen aportando ideas. Sobre el papel está el proyecto, en las mesas las propuestas y en el campo, las intenciones y las voluntades. Están por concretar los problemas que resolverá esta medida, si generará otros nuevos o si las soluciones serán tan prácticas como sostenibles.

Jesús Julio Carnero,
consejero de Agricultura y Ganadería de
la Junta de Castilla y León

“No basta con sembrar un cultivo cómodo, la remolacha es sinónimo de productividad”

Texto: Eduardo Gordaliza
Imagen: Photogenic

Esta es su primera legislatura al frente de una de las consejerías más importante de Castilla y León, pero conoce el campo perfectamente. Su etapa como presidente de la Diputación de Valladolid le permitió pisar mucho barro y conocer el mundo rural. Escucha antes de hablar y prefiere buscar soluciones antes que enfrentamientos. Cree que la política, igual que la agricultura, tiene que ser vocacional para lograr la mejor cosecha.

Cebadas a 5.000 kilos la hectárea y pantanos al 80%
¿No es mal año para ser consejero de Agricultura?

Cuando entramos hace un año teníamos sequía y topillos. Cada día trae su afán. Lo importantes es que tengamos agua y una buena cosecha porque con ello tendremos vino y pan. Y con vino y pan se anda el camino.

El sector agrícola no ha parado durante la pandemia. ¿Se puede sacar algo positivo de este sector tras la tragedia que hemos pasado?

Sí. Lo primero; que estamos ante un sector estratégico. Y lo segundo; la importancia que tiene el mundo rural desde la estabilidad, la seguridad, y si me lo permites, de la tranquilidad. Estas ideas van a quedar en la mente de todos los ciudadanos. Hay un reconocimiento de toda la sociedad de lo que están haciendo nuestros agricultores y nuestros ganaderos.

La memoria es muy corta, se quedó todo en unos aplausos. ¿La gente se olvidará pronto de dónde vienen los alimentos? Espero que se quede en la memoria. Aunque el mejor reconocimiento debería llegar de Europa con la Política Agraria Común. Reconocimiento expreso y tangible de la importancia que tiene la agricultura y la ganadería como sectores que permiten la pervivencia y supervivencia de una población.

Acaba de presentar los datos históricos de una campaña de cereal, sin embargo, la historia se repite: producciones altas, precios bajos. ¿No se puede evitar esto?

Es una desgracia, pero esto nos pone en el plano de lo que representa ACOR. Es fundamental el cooperativismo y en una situación de bajos precios más, porque si los agricultores utilizan a las distintas cooperativas de la Comunidad va a conseguir mejores precios. Por tanto, el cooperativismo, que

“El agricultor está dispuesto a cumplir las exigencias medioambientales, pero tiene que haber una contraprestación económica”

es bueno siempre, en una situación de bajos precios puede ofrecer unas ventajas que palien una situación dramática de caída de precios.

¿Qué papel deben de jugar las cooperativas?

No es el papel de las cooperativas sino del agricultor. El agricultor individualmente tiene que pensar que la fórmula más de vanguardia y más de futuro que hay en la agricultura es el asociacionismo a través del cooperativismo.

El ministro de agricultura, Luis Planas, ha anunciado que en otoño se aprobará la Ley de la Cadena Alimentaria. ¿Cree que con esa norma los agricultores dejaran de vender por debajo de los costes de producción?

Es que debería de ser así. Todos debemos de trabajar en aras de la consecución de un hecho de sentido común. Nadie puede vender por debajo de los costes de producción. Debemos de buscar las fórmulas normativas y los acuerdos necesarios entre los distintos eslabones de la cadena alimentaria que permitan incidir en una estabilidad y equilibrio entre productores, transformadores y distribuidores. Trabajar todos en esa dirección.

La UE ha llegado a un acuerdo para prorrogar la PAC actual hasta el 2022. ¿Es un respiro o un aviso de que a partir de esa fecha ya nada será igual?

Hay una nueva concepción de la PAC. Antes se reglamentaba hasta la última coma permitiendo una autonomía a los países miembros a través de los planes estratégicos nacionales. Por tanto, estamos ante una nueva PAC, pero también ante un respiro porque no se han conseguido los consiguientes acuerdos. Falta el marco financiero plurianual donde cuelga todo. Espero mucho de la presidencia alemana. Siempre hemos reivindicado que la PAC necesita una sostenibilidad ambiental, social y económica, pero la pandemia ha dejado claro que Europa necesita una sostenibilidad alimentaria. La financiación económica no puede reducirse.

Fuera como fuese, habrá menos dinero. ¿Van a pagar los agricultores la factura de la pandemia?

Hay que evitar eso. Europa no se puede permitir el lujo de tener una agricultura dependiente de terceros países. Necesita tener una agricultura soberana y si hay una política que expresa esa independencia es la Política Agraria Común. Así era antes del Covid 19, así que ahora lo es mucho más. No podemos prescindir de las cifras y que la letra imponga más obligaciones a los agricultores. Tiene que haber el mismo dinero para que las exigencias medioambientales puedan producirse.

Parece que la Estrategia de la Granja a la Mesa en la que trabaja la UE marcará la futura PAC. ¿Cómo le suena? Si hay que usar menos herbicidas, menos fertilizantes... ¿Quién va a pagar todo eso?

Todo lo que sea avanzar en la estrategia de la granja a la mesa, en biodiversidad, hacia una alimentación más saludable... bienvenido sea. Pero si esas exigencias medioambientales, que el agricultor está dispuesto a cumplirlas, necesariamente necesitan una contraprestación económica, porque sorber y soplar al mismo tiempo no se puede. Tiene que haber unas compensaciones económicas por la reducción de fertilizantes y fitosanitarios. De lo contrario podemos tener una sociedad ejemplar medioambientalmente, pero habremos generado explotaciones improductivas. Pasaremos de tener un objetivo a tener un problema.



¿Cuál va a ser el compromiso de la Junta con el cultivo de la remolacha?

Somos una comunidad líder de producción y transformación del azúcar. La remolacha es un ejemplo de cómo debe ser el engranaje y el fortalecimiento de los eslabones de la cadena alimentaria. Es un sector estratégico desde el punto de vista social, económico y medioambiental y por eso le vamos a seguir defendiendo.

¿Las administraciones no pueden hacer algo más para que las nuevas generaciones siembren remolacha?

Tenemos 823 solicitudes de incorporación de jóvenes y queremos llegar a los 3.500 en esta legislatura. De esos, 200 son de la provincia de León, vinculados al regadío. El regadío no puede ampararse en un cultivo único, tiene que facilitar, para que sea rentable, la rotación de cultivos y la remolacha tiene que estar incorporada en esa rotación. Y a los jóvenes hay que hacérselo ver. No basta con sembrar un cultivo cómodo año tras año y olvidarnos del tema. Hay que hacer una labor de reflexión de la importancia de una agricultura variada y rotativa porque es un sinónimo de productividad.

El PDR es fundamental para que el agricultor siembre remolacha. ¿Van a flexibilizar las condiciones para los

remolacheros que quieran ampliar superficie?

Estamos hablando del segundo pilar, de las ayudas agroambientales, y estas no son un año sí y un año no, sino que el compromiso son periodos largos de cinco años, ahora va para siete años. La horquilla que hay de un 20% da cierta flexibilidad. Trataremos de conseguir ampliar algo más o al menos mantenerla con la nueva regulación. Las ayudas agroambientales tienen que espaciarse en el tiempo.

Algunos agricultores culpan a la CHD del descenso del cultivo, en especial los de las comunidades de usuarios de aguas subterráneas (CUAS). ¿Qué cambiaría si la gestión de la cuenca estuviera en manos de la Junta?

La línea de trabajo, y así se lo he expresado a la presidenta de la CHD, tiene que ser la colaboración. Los agricultores que en muchos casos están acudiendo a los tribunales a las distintas instancias están obteniendo sentencias favorables en ese sentido. Es importante un mayor grado de acuerdo donde todos nos podamos expresar. A la Confederación le he apelado para que dé una respuesta clara.

El proyecto de Biorrefinería de Barcial del Barco va cogiendo forma, ¿Este puede ser un empujón para la remolacha? ¿Apoyan ustedes este proyecto?

Es un proyecto que necesita de mucho trabajo y avance. Ahora hay que trabajar en el terreno de la viabilidad económica, técnica y financiera. Después será el momento de conectarlo con la economía circular.

Otra salida para la remolacha son los bioplásticos. ¿De qué manera la Junta puede apoyar este tipo de inversiones para luchar contra el cambio climático?

Son proyectos alternativos y vinculados a la remolacha. Son muy interesantes. A través del Itacyl tenemos abiertos distintos proyectos de investigación que verán la luz este mismo mes. Habrá jornadas para trabajar en el uso de los bioplásticos porque consideramos que por ahí está el futuro. No podemos abandonar la sostenibilidad ambiental, pero no podemos hacer una utilización exclusiva. Necesitamos que haya gente en los pueblos, porque lo peor de las acciones por el medioambiente es un pueblo desierto. Y por supuesto, sostenibilidad económica, porque eso significa que nuestros agricultores tienen que estar adecuadamente pagados para que sus explotaciones sean rentables.

¿Dónde va a pasar las vacaciones el consejero, en la Costa Brava o en la Costa del Adobe?

(Risas) Vamos a pasarlo en tierra adentro, no será la Costa del Adobe, pero sí en zona de montaña, en Picos de Europa.

Una cosecha de cereal de las que hacen historia con 8,4 millones de toneladas

Los precios bajos empujan el segundo mejor registro en 35 años

Texto: Natalia Pelaz
Imagen: ACOR

Los datos totales de la campaña de cereal de este año hablan por sí mismos, con unos valores que la posicionan como la segunda mayor de los últimos 35 años en Castilla y León. Los números conseguidos por el conjunto de las parcelas cerealistas de la comunidad son de 8,4 millones de toneladas, lo que supone casi la mitad del grano recolectado en España. Este incremento tan notable se ha visto favorecido en gran parte por las abundantes lluvias de la primavera, lo que ha permitido que el cultivo haya vegetado más. Algo que contrasta con lo sucedido en el 2019, cuando la sequía provocó que se recogiera un 65% menos con respecto al presente 2020.

Las estimaciones que maneja la Junta de Castilla y León sobre el valor económico de esta elevada producción de cereal son de 1.300 millones de euros, lo que se concretará con el precio final de mercado. Lamentablemente el precio no suele acompañar a los valores de producción, más si son generosos como este año. Algo que impedirá que la cosecha, además de memorable en términos de cantidad, llegue a considerarse excelente en todos los sentidos.

Mucho trigo y mucha paja

En palabras del consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural del Gobierno regional, Jesús Julio Canero, "Castilla y León sigue siendo el granero de España". Circunstancia con la que los agricultores pueden sentirse respaldados, ya que su labor en el campo no ha cesado desde que se iniciara la situación de alarma sanitaria provocada por el coronavirus.

Por otro lado, estas cifras elevan inevitablemente el volumen de la paja,



cosechadora trabajando en una explotación de Castrotierra de Valmadrigal (León)

que está esperando a ser retirada en algunas explotaciones para continuar con las tareas en las tierras. "Aunque no se perciba un precio muy elevado, se compensará con la cantidad", nos explicaban desde el servicio Agronómico y de Cultivos de ACOR.

¿Y el regadío?

Los cultivadores de cereal en secano acaban de cerrar una cosecha que recordarán durante años. Las precipitaciones y las temperaturas han acompañado a los cereales en su desarrollo, pero los modernos sistemas

de riego y el conocimiento de los agricultores siguen siendo claves para trabajar por unos buenos rendimientos también en regadío. Por ello, las lluvias generosas han favorecido a ambos métodos de cultivo.

En cuanto a los datos de producción, los cereales de invierno han alcanzado este año una media de 4.450 kilogramos por hectárea. Por su parte, la cebada y el trigo consiguieron rendimientos superiores, de 4.600 y 4.580 kilos por hectárea, respectivamente. Por orden numérico, 3.670 kilos de triticale, 3.580 de avena y 3.120 en centeno.

Desciende la siembra de remolacha en Castilla y León, Álava, Navarra y La Rioja

La superficie contratada por ACOR representa casi el 60% de la región

Texto: Javier Narváez

No ha podido ser. Tras tres campañas en el que la Cooperativa había sido capaz, prácticamente, de duplicar la superficie de siembra de remolacha contratada por sus socios, todas las circunstancias que han acontecido esta primavera han terminado por quebrar la tendencia.

ACOR, encorsetada durante décadas por un cupo azucarero claramente insuficiente, lograba pasar tras la desaparición del sistema de cuotas, de las menos de 7.500 ha. de la campaña 2016/17 (un tercio de la superficie remolachera de la región) a 10.155 ha. en la primera campaña sin cuotas (26.083 en el conjunto de Castilla y León).

En la campaña 2019/20 la superficie llegó hasta las 14.100 ha., casi el 65% de la superficie regional. Sin embargo, este año, con todas las circunstancias climatológicas, sociales y sanitarias en contra, ACOR se ha tenido que conformar con 10.500 ha. (3.600 menos que en la campaña pasada). Un pequeño paso atrás, que esperemos nos sirva para tomar un nuevo impulso para que la Cooperativa optimice sus instalaciones de Olmedo y aproveche el actual periodo de precios más razonables de venta del azúcar nacional y comunitario.

Descensos en León y Valladolid

La superficie contratada este año por la Cooperativa sigue representando casi el 60% de la remolacha regional, la cual ha caído por tercer año consecutivo (en esta ocasión en unas 3.350 ha.), hasta su mínimo histórico de 18.109 hectáreas. El descenso se ha producido en cada una de las nueve provincias (como podemos ver en la tabla adjunta), si bien más de la mitad de la superficie que se ha dejado de sembrar en 2020 se localiza en León y Valladolid.

EVOLUCIÓN SUPERFICIE REMOLACHA DE INVIERNO ZONA NORTE						
PROVINCIAS/CAMPAÑAS	2016/17 (h.a.)	2017/18 (h.a.)	2018/19 (h.a.)	2019/20 (h.a.)	2020/21 (h.a.)	DESCENSO Ha 2020/21-2019/20
ÁVILA	1.658	2.004	1.944	1.860	1.588	- 272
BURGOS	1.562	1.818	1.897	1.567	1.406	- 161
LEÓN	4.684	6.285	5.796	4.423	3.848	- 575
PALENCIA	1.961	1.761	1.983	2.023	1.577	- 446
SALAMANCA	1.789	2.050	1.856	1.431	1.286	- 145
SEGOVIA	1.226	1.338	1.309	1.183	893	- 290
SORIA	197	231	243	230	195	- 35
VALLADOLID	7.135	8.002	7.325	6.869	5.738	- 1.131
ZAMORA	2.606	2.594	2.235	1.867	1.578	- 289
TOTAL CYL	22.818	26.083	24.588	21.453	18.109	- 3.344
ÁLAVA, NAVARRA, LA RIOJA	3.176	3.355	3.566	2.696	2.010	- 686
TOTAL REMOLACHA NORTE	25.994	29.438	28.154	24.149	20.119	- 4.030
SUPERFICIE ACOR	7.431	10.155	10.384	14.099	10.500	- 3.599

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León y Ministerio de Agricultura (junio 2020)

Lo mismo ha ocurrido en el resto de las áreas de siembra de la Zona Norte como La Rioja, Álava o Navarra, en la que, según los datos del Ministerio de Agricultura, las siembras habrían disminuido en casi 690 ha., situando las siembras totales de remolacha de invierno en 20.120 ha., lo que equivale a una caída de superficie para el conjunto de la Zona Norte de más de 4.000 ha. respecto al año pasado.

Existen múltiples factores que han influido en este descenso. Sin lugar a duda, lo más aparatoso ha resultado ser la histórica pandemia por coronavirus, desatada en plena época de siembras de la remolacha, y que llevo al Gobierno español a decretar, precisamente la semana en la que ACOR iniciaba la contratación, el estado de alarma para toda la nación, con un estricto confinamiento de tres meses.

Para colmo, las importantes y frecuentes lluvias de finales de marzo

y, prácticamente, todo el mes de abril, retrasaron y dificultaron aún más las labores de preparación y siembra en buena parte de las zonas remolacheras, lo que terminó por desanimar a muchos agricultores, que optaron por dejar de sembrar en este histórico y nefasto año 2020, el cual será recordado en los libros de historia por el resto de los tiempos.

En lo que respecta a la situación actual del cultivo en Castilla y León, en general, se encuentra en muy buen estado. Nada que ver con las importantes pérdidas de rendimiento que se esperan en buena parte de Francia, Bélgica y Alemania debido al virus del amarilleo que, como sabemos, se transmite a través del pulgón. En el fondo de este problema sanitario de la remolacha, en Centroeuropa, se encuentra la prohibición comunitaria (decidida por motivos políticos que no científicos) de los neonicotinoides, sin contar con productos alternativos eficaces.

Optimismo en el desarrollo de los cultivos

Los tratamientos fungicidas, claves para mantener el buen desarrollo de la remolacha

Texto e imagen: Servicio Agronómico y de Cultivos

La actual campaña de remolacha ha comenzado, por lo general, con unas nascencias óptimas. El mes de abril estuvo marcado por las fuertes lluvias, condicionando el momento de aplicación de algunos de los tratamientos herbicidas. Por este exceso de agua fue recomendable realizar un tratamiento fúngico para combatir el ataque de pie negro. Actualmente, el cultivo se encuentra con buen desarrollo foliar y radicular en la mayoría de remolachares.

Debido a las abundantes precipitaciones ya mencionadas y las temperaturas registradas en los meses posteriores, han sido detectadas las primeras manchas de cercospora y/o roya. Por lo que se recomienda realizar un tratamiento fungicida y el seguimiento de las parcelas. Conviene recordar que hace dos campañas las condiciones ambientales de la primavera fueron similares a las de este año y se produjo una fuerte infestación de cercospora, que provocó importantes daños en numerosas parcelas de remolacha.

También, de manera puntual, se han detectado ataques de Rhizoctonia solani, que es conveniente controlar

de manera precoz, al observarse los primeros síntomas.

Como viene siendo habitual en estas fechas, comienzan a avistarse plagas de lixus, cicadelas, pulgones, etc. por lo que hay que estar vigilantes para controlar su presencia en el cultivo, y en caso necesario hacer una aplicación con el insecticida autorizado.

El girasol, enfocado

A estas alturas del año, ya ha transcurrido la mitad de su ciclo y salvo que la climatología sea poco benigna durante la época estival, es posible que esta sea una de las mejores campañas de los últimos años.

Aunque hay que tener cierta cautela con las previsiones. Ya antes de iniciarse las siembras en el mes de abril se auguraba un récord de superficie de siembra en nuestra región, pero las estimaciones provisionales realizadas por la Junta de Castilla y León establecen un descenso de entorno al 2 por ciento, habiéndose sembrado cerca de las 290.000 has en nuestra región. Aun así, las condiciones climatológicas favorables durante la primavera incitan a ser optimistas cuando llegue la cosecha, puesto que

la implantación y el desarrollo del cultivo invitan a ello.

En general las nascencias, sobre todo en los secanos, han sido superiores a las de años pasados. Estas se produjeron con bastante rapidez y con homogéneas implantaciones. El hecho de tener humedad acumulada en los perfiles profundos hace que en las parcelas de secano los crecimientos vegetativos estén siendo mayores que en años anteriores, lo cual puede favorecer la obtención de mejores producciones que en la campaña anterior, en la que el rendimiento medio estuvo en torno a los 1.000 kg/ha

En vista del buen aspecto del cultivo, se ha producido un aumento en el cuidado del girasol incrementándose



el interés de los agricultores en realizar aplicaciones de micronutrientes, principalmente boro, con el que conseguir una mejor fecundación y llenado de los capítulos, lo cual, en principio revertirá en una mayor producción final.

En definitiva, el girasol se encuentra en buenas condiciones para encarar todo su ciclo vegetativo y, si el tiempo continúa siendo favorable, que la maduración de la pipa sea óptima.



Acuerdo en frutos secos



Justino Medrano, presidente de ACOR, y Amelia Pastor, gerente de Piñonsol durante la firma

ACOR ha firmado un acuerdo intercooperativo con Piñonsol para la promoción, producción y comercialización, incluso hasta el consumidor final, de los frutos secos que produzcan los agricultores integrados en ambas cooperativas. Este trabajo conjunto —con una vigencia inicial de cinco años, pero con voluntad de duración ilimitada— se establece sin perder la autonomía social, económica y patrimonial de cada una de las partes firmantes. En concreto, ACOR se encargará del asesoramiento agronómico de los cultivos y de la coordinación de las recolecciones, mientras que Piñonsol asumirá la gestión administrativa, el control de los parámetros de calidad y la comercialización de los productos. Para aclarar cualquier duda infórmate en el 983 350 400.

Nueva gestión del Hogar Social de Olmedo



De izq. a drcha. Mónica y Zoraida Lozano en el Hogar Social de ACOR

“Es como si nos hubiera tocado la lotería. Afrontaremos esta responsabilidad con mucho esfuerzo”, así resumía Mónica Lorenzo la ilusión y la fuerza que imprimirán ella y su hermana Zoraida desde que comiencen a regentar el Hogar Social de ACOR. A partir del 1 de agosto la labor gestora de este punto de encuentro de la Cooperativa cambia de manos para iniciar una nueva etapa, tras la jubilación de Carlos Castromonte. “Estamos muy animadas y también nerviosas”, confesaba Mónica, quien estudió Cocina en Ávila y lleva casi dos décadas dedicándose al sector HORECA. Al igual que Zoraida, ambas son naturales de la localidad de Olmedo. “Sabemos de la existencia de la Cooperativa y su Hogar Social desde bien pequeñas. Nuestro padre trabajó en las tareas de mantenimiento cuando se construyó la planta de biodiesel”, (la actual Planta de Tratamiento de Aceites y Oleaginosas). “También conocemos el buen nombre del Hogar por los numerosos camioneros que transitan por Olmedo. El boca a boca es lo que mejor sigue funcionando en los pueblos”, añadía. “Queríamos estar más cerca de nuestra familia y nuestros paisanos. Trabajar en Olmedo es una oportunidad que no vamos a desaprovechar”, manifestaba la pequeña de las hermanas con entusiasmo. Tras los casi 36 años de su predecesor, el relevo del Hogar Social de ACOR ya tiene nombre y apellidos.

Finaliza la campaña de refino 2020

El pasado 5 de junio terminaba la campaña de azúcar refinado de este año en la planta de Olmedo. Tras un mes y un día, la fábrica ha procesado algo más de 27.000 toneladas. A pesar de que los trabajos comenzaron en pleno estado de alarma por la pandemia del coronavirus, la actividad se ha desarrollado con absoluta normalidad y se han cumplido todos los plazos previstos.

Algunos puntos de la fábrica no trabajan durante el refino, como las zonas de descarga y transporte de remolacha, la difusión o el tratamiento de la pulpa. En cambio, se dispone de una estación de decoloración, basada en resinas de intercambio iónico y de un punto de nanofiltración para el aprovechamiento de la salmuera empleada en la regeneración de estas resinas. La línea de refinado de ACOR tiene una capacidad de procesamiento de casi 1.000 toneladas de azúcar bruto de caña al día, procedente de Isla de la Reunión, territorio francés de ultramar.

El refinado del azúcar de caña es una actividad complementaria para la Cooperativa, que aprovecha sus instalaciones para obtener un producto final que presenta las mismas propiedades y tiene la máxima calidad.



El área de Seguros de ACOR vuelve a recibir a socios y empleados de forma presencial



Beatriz González, área de Seguros de ACOR, atiende a un socio en las Oficinas Centrales de Valladolid

Desde el pasado 6 de julio, todos los interesados en contactar con este departamento de la Cooperativa pueden hacerlo también presencialmente. Además, se seguirán manteniendo las vías de teleasistencia por teléfono (983 350 400) o por correo electrónico (seguros@acor.es).

Hace un año aproximadamente, comenzó este servicio de asesoramiento en seguros de forma gratuita. Esta área consigue favorecer la contratación y renovación de pólizas de seguros entre los socios y los empleados de ACOR. El departamento trabaja con más de un centenar de compañías aseguradoras, las más reconocidas del mercado, para ofrecer más ofertas y precios más competitivos. El abanico de seguros abarca desde los de tipo familiar, como vida, salud, vivienda, coche... A aquellos que tienen que ver con la actividad profesional, como seguro de la explotación, bienes en el campo, agroseguro, responsabilidad civil, accidentes, etc. La creación de esta área de Seguros de ACOR es un servicio más ofrecido por la Cooperativa para garantizar que los socios y trabajadores están respaldados ante cualquier imprevisto, sin tener que pagar más por ello. En el próximo número de la revista ACOR varias personas que ya conocen su funcionamiento relatarán su experiencia.

La solidaridad de ACOR

Desde que se produjera la situación de alarma sanitaria por el coronavirus, numerosas organizaciones solidarias y de beneficencia se han puesto en contacto con la Cooperativa para intentar paliar la difícil situación que atraviesan muchas familias.

ACOR ha donado ya más de 25.000 kilos de azúcar, un producto muy valorado entre las asociaciones de distribución de alimentos para los más desfavorecidos, al ser un bien no perecedero. En concreto, las instituciones que han recibido obsequio alimenticio son el Banco de Alimentos de Valladolid, la Fundación Coprodelli, las Hermanas Clarisas de Carrión de los Condes, Cáritas de Segovia y Cáritas de Burgos.

A esta corriente solidaria hay que sumar la campaña de recogida de alimentos organizada en los centros de trabajo de la Cooperativa junto a la Fundación Banco de Alimentos de Valladolid y en la que pueden participar los empleados de ACOR. A pesar de que la situación sigue siendo extremadamente delicada, todas estas campañas buscan aliviar levemente el entorno y las circunstancias de quienes tienen problemas para abastecerse de alimentos de primera necesidad.



Formación y nuevos proyectos

Primer encuentro entre la nueva consejera de Industria y Empleo de la Junta de Castilla y León, Ana Carlota Amigo, y la dirección de la Cooperativa ACOR, representada por Justino Medrano y José Luis Domínguez.

La máxima responsable de empleo de la Comunidad conoció los proyectos de formación profesional que quiere poner en marcha la Cooperativa vinculados a la fabricación de azúcar y algunos proyectos industriales.



De izq. a drcha. José Luis Domínguez, Ana Carlota Amigo y Justino Medrano

La casa de Carlos y Cris

El matrimonio que ha regentado el hogar social se despide para disfrutar de su jubilación después de casi 36 años dedicados a la Cooperativa

Texto: Jaime Sánchez
Imagen: Photogenic

A principios de los 80, Carlos y Cris formaban un joven matrimonio de veinteañeros ilusionado con tener su propio negocio. Como tantos otros. Empezaron en la hostelería, pero sus conocimientos eran más bien escasos. “¡No sabíamos nada, en aquellos años mi mujer apenas guisaba!”, recuerda Carlos.

Y probaron suerte. Ese primer negocio fue el Merendero Cuesta, muy cerca de la fábrica azucarera de Valladolid. Muy mal no lo hicieron porque rápidamente llamaron la atención. Apenas llevaban cuatro meses cuando el jefe de cultivos de esa época, Hilario Barreda, contactó con ellos para regentar el hogar social de la fábrica vallisoletana, que había abierto en 1982. Finalmente, no fue hasta septiembre de 1984 cuando Carlos y Cris vincularon sus vidas a ACOR, una relación que ahora termina al llegar el momento de la jubilación. Casi 36 años después.

Quizás, en todos estos años, lo que más les han preguntado es por su secreto. Cómo han conseguido trabajar juntos sin que su matrimonio se resintiera. Cuando escuchan de nuevo la pregunta él está detrás de la barra y ella, tras los fogones. Responden por separado, pero llegan a la misma conclusión. “Muy fácil, no hay secreto, una vez cedés tú y una vez cedo yo. Si se discute, se habla, y a seguir para adelante”, dice Cris con rotundidad. “No sé cuál será nuestro secreto – añade Carlos – pero es fácil, cediendo todos un poco”.

En cambio, sí tienen claro cuál ha sido su receta para sacar adelante el negocio. “Trabajar, trabajar y trabajar, no hemos hecho en la vida nada más que trabajar”, sentencia Carlos orgulloso. Y el hogar no es un establecimiento fácil, con horarios amplios, sobre todo en campaña cuando la jornada empieza a las 6.00 horas de la mañana y el matrimonio



Carlos Castromonte y Cris Ríos, orgullosos detrás de la barra



Cris prepara uno de sus platos caseros



Carlos prepara el primer café de la mañana

no regresa a casa hasta pasadas las 23 horas. “La gente no viene aquí a relajarse”, explica.

Rapidez, sobre todo

Socios, trabajadores y camioneros suelen hacer consumiciones rápidas, basta pasar un rato allí para

comprobarlo. Entre tanto entra un cliente. Antes de llegar a la barra ya ha pedido: “Carlos, ponme un bocadillo que me están esperando. Buenos días”. Lanzamos la pregunta. – ¿Se ha ganado Carlos la jubilación? – “Claro que sí. Le voy a echar de menos, las cosas como son. Va a ser difícil que haya alguien que lo lleve como Carlos”, dice.

Los principios no fueron fáciles. Nunca lo son. Poco podía imaginar Cris, cuando conoció a Carlos en la discoteca Atomium de la calle Pasión de Valladolid, que acabaría guisando un jabalí o criando sus propios pollos de corral para servirlos en su restaurante: “No sabía cocinar, de verdad, cogí algunos libros más lo que había visto en casa y para adelante”. Lo del jabalí es muy recordado por el matrimonio. Tuvieron que destazarlo y prepararlo para 50 personas. “Salió tan bien que se corrió la voz por todo el valle Esgueva”, rememora Cris.

Aquellos fueron los años felices en la azucarera de la carretera de Cabezón. Ya en junio de 2005 Carlos se vino al hogar de Olmedo y Cris se quedó hasta junio de 2008, cuando cerró la fábrica. Carlos tuvo que ejercer de chofer. “La llevaba a Valladolid a las cinco de la mañana y cuando cerraba, la recogía por la tarde. Han sido los únicos tres años que no hemos trabajado juntos”.

La lotería que nunca toca

En todos estos años también ha habido un número de lotería que los ha acompañado siempre. Durante todo el año, incluida la Navidad. El 27101. Desde 1982, y nunca ha tocado. “Debería haber puesto un cartel: se vende lotería, la que nunca toca”, dice Carlos, que no obstante avisa: “A partir de ahora los clientes van a obligar a traer ese número, al menos para Navidad”. Ya se sabe, por si acaso esta vez sí.

Carlos tampoco ha sido de hacer muchos números. Lo resume en que no ha habido una campaña mala en su negocio. “El día antes de empezar voy al banco y pongo las cartillas al día. Esto tengo. Se acaba la campaña y tengo esto. He ganado dinero. Tampoco he hecho excesos”. Sus palabras vislumbran una forma de ser, aunque matiza: “Cris mira más por la empresa”.

El nombre oficial es el Hogar Social. Con su hacer han conseguido que los clientes no lo vean solo como un bar, sino que sea verdaderamente un hogar. Una casa. Menú diario con dos o tres primeros y otros tantos segundos. Como comerías en casa. Alubias, garbanzos, menestra, revueltos... filetes, lacón, huevos con salchichas, lechazo guisado... comida tradicional con buena mano. Cris destaca de su propio repertorio los garbanzos con langostinos (aunque se resiste a publicar la receta), el pollo de corral, los callos, la ensaladilla rusa y la tortilla de patata.

Sus nietas son su debilidad. Candela, de 6 años, y Daniela, de 8 años, van a tener ahora toda la atención de sus abuelos. También aprovecharán para viajar cuando se pueda, a pasar algún fin de semana a un balneario, por ejemplo.

Después de tantos años entre agricultores ahora les toca a ellos recoger la cosecha. Carlos Castromonte, de Quintanilla de Onésimo (Valladolid) y Crisobela Ríos, de Villanueva de la Tercia (León). Él detrás de la barra. Ella tras los fogones. ¡Muchas gracias!

Pasamos un día con Laureano García, miembro del Consejo Rector de ACOR, para conocerle un poco mejor.



Texto: Eduardo Gordaliza
Imagen: Photogenic

Laureano muestra una remolacha en una de sus fincas

“El que no arriesga no gana, pero uno no siempre tiene la razón”

“¿Laureano padre o hijo?”, me respondió un lugareño de Bercero a la entrada del pueblo. Después descubrí que el padre se llama Marcelino Laureano y que “Laureano” se llama Laureano Marcelino, aunque para evitar errores muchas veces le llaman por el diminutivo. A Laureano le gusta el campo y cazar con galgos. En la parte trasera de la pick-up con la que trota por los caminos hay una pegatina donde puede leerse *Pasión por la Agricultura*. Cada día recorre más de 100 kilómetros por caminos para comprobar los pivots, localizar la máquina que le cosechará el trigo, o para comprobar el calibre de las patatas de otra finca. En el radiocasete de su todoterreno suena flamenco, prefiere escucharlo antes que bailar con sus botas camperas (hoy toca botas de agua y pantalón corto), y en boca una Faria Mini mientras despacha media docena de llamadas hablando de potasa líquida o del bulón del remolque. Es el día a día de miles de agricultores de Castilla y León que durante estos meses les faltan horas para regar, cosechar y gestionar, “ahora somos gestores”, señala.

Las tierras hablan y dicen mucho de los agricultores... y las de Laureano también, le gusta experimentar:



Recorriendo los campos de Bercero con su todoterreno

lavanda, tritordeum, adormidera... “quien no arriesga no gana”, es uno de sus lemas, quizá por ello no dudó en acompañar a Justino Medrano en la candidatura de ACOR cuando nadie daba un duro por ellos. Reconoce que han sido unos meses difíciles, “demasiado bien funciona. Viendo la Cooperativa, ahora desde dentro, hay que reconocer que es muy complicado, por la magnitud y por la diversificación de su negocio”. Para Laureano el balance de este ejercicio es positivo, “a la vista están los resultados logrados”, sentencia. “Ahora toca salir a la calle y



Miguel, Marcelino Laureano y Laureano Marcelino

explicarlo para dar confianza a los socios que hayan tenido dudas” reflexiona. “EL-Tío de Bercero” como firma en las redes sociales está convencido de que “la unión hace la fuerza”, y también ha aprendido que “uno no siempre tiene la razón”. Para él es un orgullo pertenecer a una cooperativa que está a punto de cumplir 60 años, pero hay que seguir peleando para que la remolacha sea uno de los cultivos principales. Su padre, que lleva ACOR en el corazón, recuerda: “La remolacha ha pagado los pozos de sondeo y los pivots que tenemos, lástima que ya no paguen la tonelada como se pagaba antes”.

Laureano no pierde nunca la sonrisa y es difícil verle sin sus gafas de sol, sólo se las quitó cuando recibió el premio Surcos a la mejor explotación agraria en el 2016. Dice su padre que, aunque trasnochaba mucho de joven, lo compensaba luego trabajando. Quiere quitarse la etiqueta de agricultor de éxito porque reconoce que sin constancia y sin su familia no podría hacer nada. “Mi mujer Ana hace que trabaje con conocimiento; mi hermano Miguel habla poco, pero cuando lo hace, sentencia; y mis padres y mis abuelos... siempre me enseñaron a poner la verdad por delante”.

Cuando le digo que los agricultores siempre se están quejando se echa a reír. “Qué poco han durado los aplausos de la pandemia”, me dice. “El agricultor no querría PAC si le dieran un precio justo por sus productos, pero para que algunos se coman un buen filete de carne asequible yo tengo que vender los productos como hace 20 años”.

Castilla y León ha perdido a un gran militar pero ha ganado a un buen agricultor que no duda en compartir en la media docena de grupos de WhatsApp los resultados de los nuevos cultivos. Laureano se tiene que marchar, no quiere que se llene la tolva de la cosechadora y tenga que esperar por él, este año hay grano... “ya veremos cómo lo pagan”.

QUÉ SUERTE QUE NOS TOQUE VIAJAR AQUÍ

Costas e Islas

En España tenemos más de 8.000 kilómetros de costas y playas paradisíacas para que disfrutes este verano.

Ventajas exclusivas para
socios de **acor**

#VuelveviajarconB

Ávoris Retail Division S.L. CIF B07012107 - BAL 005 M/M. C/ José Rover Motta, 27 - 07006 Palma.

Contáctanos en      

Más de 700 tiendas

bthetravelbrand.com

902 200 400

B the travel brand

ADO
Patrocinador del
Equipo Olímpico Español

Una radiografía del suelo para conocer los nutrientes exactos que necesita la remolacha

Mapas e imágenes satélites permiten ajustar la fertilización que necesita el cultivo para mejorar la rentabilidad

Aplicación de abono en la parcela del ensayo, en Cordovilla la Real (Palencia)

Texto: Jaime Sánchez
Imagen: ACOR

La fertilización precisa y exacta es ya una realidad en la agricultura. Año tras año, y fruto de su experiencia, los agricultores comprueban que en sus parcelas hay zonas menos productivas que reciben más abono de la cuenta y otras áreas mejores, en cambio, no consiguen desarrollar todo su potencial por falta de nutrientes.

Desde la Cooperativa Santa Bárbara de Cordovilla la Real (Palencia), socios de ACOR, han puesto en marcha esta campaña un proyecto para ser más eficientes en la fertilización de la remolacha. Los acompaña la empresa de ingeniería Agrae que ya ha realizado trabajos similares en maíz, trigo, cebada, alfalfa, patata, adormidera, girasol y colza. El objetivo es conocer los nutrientes que tiene cada suelo de la parcela y aplicar el fertilizante que se necesita, ni más ni menos, lo justo en función de la producción que se espera obtener. Hay que tener en cuenta, como recuerda Jorge Miñón, doctor ingeniero agrónomo de Agrae, que el abonado supone entre un 15 y 20% de los costes totales del cultivo.

¿Y cómo lo hacen? Jorge Miñón explica que antes de la siembra “radiografían” el suelo hasta 90 centímetros de profundidad y toman valores de conductividad eléctrica aparente que permiten establecer el mapa de texturas de suelo. Junto



Toma de muestras del suelo de forma previa a la siembra

a ello, recogen muestras de tierra en varios puntos para analizar los nutrientes como nitrógeno, fósforo, potasio, pH, materia orgánica, azúfre, boro... Todo esto se completa con el análisis de los valores de vigor de los cultivos de esa parcela en los últimos cinco años, a partir de imágenes por satélite, para así establecer las zonas que históricamente han sido más productivas.

Abonadora Isobus

Este mapeo del suelo y su análisis ha permitido prescribir el fertilizante necesario para el abonado de fondo y para dos coberturas. Para poder aplicar estas prescripciones de fertilización variable es necesario una abonadora de dosificación con monitor Isobus que lea el mapa cargado y controle la máquina para abrir o cerrar la distribución de fertilizante según la zona de la parcela. La semana previa a la cosecha se efectuará un muestreo de campo para analizar la cantidad y calidad de la

remolacha y generar nuevos mapas para evaluar los resultados.

El reto consiste en incrementar la eficacia en el campo. “Si gastamos menos fertilizante, o el mismo lo distribuimos mejor para obtener más producción o calidad, estamos siendo eficientes”, afirma Miñón, que añade: “Además, si reducimos el abonado también reducimos la huella de carbono y así contribuimos a la lucha contra el cambio climático”.

Las conclusiones y los resultados económicos de este proyecto se publicarán en esta revista una vez se efectúe la cosecha. No obstante, ya han determinado que se ha gastado un 8% menos de fertilizante y la huella de carbono se ha reducido un 5%. Este servicio tiene un coste para el agricultor de unos 30-35 euros por hectárea, una cantidad que se reduce a más de la mitad en sucesivas campañas al disminuir los trabajos de análisis y seguimiento que son precisos.

Todas las noticias con ACOR WhatsApp

Nace un nuevo canal de comunicación exclusivo para socios y trabajadores

630 02 99 61. Guarda este número de teléfono en tu agenda del móvil. Te será útil. Ponemos en marcha un nuevo canal de comunicación dirigido a los socios y trabajadores para que tengas información directa y de primera mano de la Cooperativa.

Además de guardar el número debes enviar un primer mensaje con la palabra “ALTA”. A partir de ese momento ya estás registrado para comenzar a recibir información puntual y útil de ACOR.

No obstante, como socio recibirás un primer wasap de bienvenida para poder registrarte en este nuevo servicio gratuito.

1. ¿Para qué se va a utilizar?

Por ejemplo, para comunicarte plazos de interés (sobre contrataciones, entregas, ayudas...). Para recibir consejos y recomendaciones sobre los cultivos de la Cooperativa. Para informaciones sobre jornadas técnicas y convocatorias de reuniones con los socios. Para recibir noticias y novedades de la Cooperativa o actualizaciones de la página web (variedades de siembra, publicación de la memoria económica...). Para avisos sobre campañas y plazos de seguros agrarios. Para informarte de sorteos y promociones exclusivas por ser socio o empleado de ACOR.

2. ¿Cómo funciona?

Cuando te registres formarás parte de una lista de difusión. No es un grupo de WhatsApp. Tampoco puedes ver quiénes forman esa lista de difusión, para proteger la privacidad de todos. Únicamente recibirás los mensajes que se envíen desde tu nuevo contacto: ACOR WhatsApp.

3. ¿Por qué puede ser útil?

Una de las prioridades marcadas por el Consejo Rector pasa por mejorar la transparencia y la comunicación de la Cooperativa. Por eso creemos que este canal puede contribuir a que todos estemos mejor informados.

4. ¿Para qué no se utilizará?

No se utilizará para molestarte con mensajes que no te interesan. No se enviará publicidad. Como se trata de listas de difusión, algunos contenidos serán exclusivos para socios y otros, solo para trabajadores. Algunos mensajes podrán ser para todos.

5. ¿Sustituye a la información oficial de la Cooperativa?

No. La Cooperativa mantendrá sus canales oficiales de información al socio a través de sus circulares, contratos y correspondencia personal.

6. ¿Con qué frecuencia recibiré mensajes?

Lo último que queremos es aburrirte. Por eso, solo tendrás noticias nuestras cuando tengamos información de interés que contarte. Cuando haya novedades que consideremos verdaderamente útiles para ti.

7. ¿Me puedo dar de baja?

Siempre, en cualquier momento. Tan sencillo como enviar un wasap con la palabra “BAJA” y automáticamente dejarás de formar parte de la lista de difusión. Puedes consultar las condiciones legales en <http://www.Cooperativaacor.com/es/politica-cookies/art/283/>

ACOR WHATSAPP



630 02 99 61

Ponemos en marcha un nuevo canal de comunicación para que puedas recibir información de primera mano de tu cooperativa.

¿QUIERES FORMAR PARTE DE LA LISTA DE DIFUSIÓN DE ACOR WHATSAPP?

1

GUARDA EL
NÚMERO DE
TELÉFONO EN
TU AGENDA
DEL MÓVIL



2

MANDA UN
WASAP
CON LA
PALABRA
“ALTA”



3

PUEDES
DARTE DE
BAJA EN
CUALQUIER
MOMENTO



Un aceite de premio en la tienda de ACOR

Desde el año 2013, la sociedad Cooperativa Oleocampo de Jaén, comercializa su mejor producto para los clientes del establecimiento de Olmedo

Texto: Natalia Pelaz
Imágenes: Oleocampo S. Coop.

Asiduos de la tienda de ACOR en Olmedo completan su compra con una o varias garrafas de aceite con la etiqueta de la Cooperativa y este gesto se repite, campaña tras campaña, desde hace siete años.

Desde entonces, las cifras de venta superan los 262.000 litros, es decir, más de 52.400 garrafas de cinco litros cada una. Además, el producto es una de las referencias más reconocidas y vendidas de la tienda, pero este proyecto llegó de la mano de la Cooperativa Oleocampo, que nos abre sus puertas para conocer el secreto de este éxito.

Tradición y tecnología

La historia de Oleocampo comienza con la agrupación de agricultores en pequeñas cooperativas con un objetivo común, comercializar el aceite de oliva virgen extra. Hasta entonces, estos productores de Torredelcampo (Jaén) trabajaban en sus molinos particulares. Con la fusión de tres de estas almazaras y una planta envasadora se constituye la actual cooperativa de primer grado, compuesta por más de 2.600 socios olivicultores.

El olivar completo supera las 7.400 hectáreas, en su mayoría de secano. La variedad que se recoge principalmente

es picual, como la que compone el aceite con etiqueta ACOR. Las instalaciones actuales tecnificadas permiten albergar diez líneas de limpieza para un millón de kilos de aceituna al día y una molturación de 1,2 millones de kilos diarios, a través del uso de energías alternativas, la separación de residuos y el control de emisiones de CO₂.

El producto y su procesado

El aceite de oliva es uno de los pilares de la dieta mediterránea, una de las más completas y saludables del mundo. Para conocer más ampliamente las bondades de este aceite, debemos hacer una clasificación previa, puesto que no todos son iguales. En el aceite de oliva virgen extra (AOVE), la acidez debe ser menor o igual a 0,8 grados, mientras que, en el aceite de oliva virgen, basta con que la acidez sea menor o igual a 2 grados. El primero es el de mayor calidad. En cambio, aquellos aceites vírgenes cuya acidez sea superior a estos dos grados son los denominados lampantes.

En Oleocampo el proceso de elaboración comienza con la recolección de la oliva durante los meses de noviembre y diciembre, siendo de vital importancia que esta recolección se efectúe en el momento óptimo de madurez (tamaño

y color). Una vez que entra la aceituna en la almazara es molturada por un sistema continuo en frío, con temperaturas entre los 18º y los 20º. Posteriormente, en la bodega, se toman muestras para analizar químicamente, realizar catas y limpiar posibles residuos, que serán clasificadas y enviadas a sus laboratorios correspondientes.

De Tokyo a Los Ángeles hasta Olmedo

Los diferentes premios, nacionales e internacionales, obtenidos por este aceite lo sitúan entre los 25 mejores del mundo. Algunas de estas distinciones proceden de mercados como Nueva York, Los Ángeles, Tokyo, Pekín, París, Israel, Argentina o Italia. También el aceite Oleocampo aparece en las mejores guías del mundo de Aceites de Oliva Virgen Extra (AOVE).

En cambio, no es necesario desplazarse hasta Andalucía para poder acceder a este aceite envasado para ACOR. Los clientes de la tienda pueden adquirirlo con la garantía de que es un producto de cooperativa con una relación calidad-precio muy conveniente.

Tanto para ACOR como para Oleocampo, el compromiso adquirido durante estos años es ofrecer el mejor servicio en productos de calidad sobresaliente.

... Y nuevos productos a la venta

La tienda de la Cooperativa, junto al hogar social en Olmedo, incorpora nuevos productos a la venta con el objetivo de ofrecer calidad a un buen precio. Las referencias incluyen dulces, legumbres, frutos secos y aceites que se suman a una oferta que se seguirá ampliando en las próximas semanas. Entre las novedades destacan los frutos secos tras el acuerdo entre ACOR y Piñonsol y que incluyen nueces y pistachos en diferentes formatos. Además, también figura en los estantes de la tienda las legumbres de El Rúa, de Tornadizos de Arévalo (Ávila), socios de ACOR, que han sido premiados por Alimentos Artesanos de Castilla y

León por su garbanzo castellano y su alubia canela. Y bombones de Trapa o nuevos aceites virgen extra de la marca Rotalaya, de la denominación de origen

Sierra de Cazorla. Además, hasta el comienzo de la campaña de remolacha, hay un descuento del 10% en todos los productos para socios y trabajadores.



tablón de anuncios

- ! Cosechadora de remolacha, seminueva marca Kleine, de seis líneas. 616 942 234 Cavia (Burgos)
- ! Rotovator 4 surcos, Madim 82 con busca gomas y trineos, motores de riego de 2 y 3 cilindros. 625 389 957 Esguevillas de Esgueva (Valladolid).
- ! Cosechadora de Remolacha Madim 3000, máquina de herbicida Aguirre 800 litros, 60 trineos con gomas y 2 tubos. 983 791 490 Castromembribe (Valladolid).
- ! Vertederos reversibles Ovlac 3 cuerpos. Bomba 60.000 litros Rainbow a 150 metros, 90 metros de columna de agua, cabezal de poleas. Bomba de 80.000 litros Caprari a 150 metros. Remolque esparcidor de estiércol de 5.000 kg sin matricular. 670 837 558 Íscar (Valladolid).
- ! Cañón enrollador de riego marca Bauer, modelo E3 125/350 PLUS, equipado con ordenador, placa solar y elevador de trineo hidráulico, entre otros. 983 520 819 // 625 096 671 Villabañez
- ! Bomba CAPRARI mod. P8B 3L24 a cardan T.F. Bomba sumergida CAPRARI mod. E8S50 11A de 50 CV. Motor DEUTZ de 6 cilindros mod.F6L912 con centralita. Motor MVM DE 4 cilindros con bomba de 2 turbinas. Subsulador de 7 brazos. Sembradora de patatas marca GRIME de dos surcos. Cosechadora de patatas marca GRIME mod. SE 7540. Preparador de siembra marca GRIME. 659 791 653. Aldea Real

Desde 1971
Gráficas Hispania
VALLADOLID, S.L.



Imprenta • Diseño Gráfico

Encuadernación • Papelería

Calendarios • Cuadernos • Blocs

Sellos Preentintados

Reclamos Publicitarios

Artículos de Carnaval, Fiesta y Navidad

CUANDO
SE NOS NECESITÓ
ALLÍ ESTUVIMOS

16.407 PANTALLAS

FABRICADAS Y
DONADAS, DE MANERA
ALTRUISTA, A LOS SERVICIOS
ESENCIALES DURANTE EL
CONFINAMIENTO.

**GRACIAS POR CONFIAR
EN NOSOTROS**

C/ Estación, 85-87 • C/ Padre Claret, 12
47004 VALLADOLID

983 292 074
983 291 010

www.graficashispania.net
imprenta@graficashispania.net



MANTENEMOS LAS
CONDICIONES HIGIÉNICAS Y
CUIDAMOS TODAS LAS MEDIDAS
DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD.



Becerril de Campos

La remolacha de Tierra de Campos que confía en ACOR

Texto: Natalia Pelaz
Imagen: ACOR

Tuvieron que pasar muchas campañas de remolacha hasta que varios socios de esta localidad palentina se hicieran socios de ACOR. “La sembramos desde el año 86 u 87”, reflexionan en conjunto. “La campaña 2019 fue la primera que hicimos con la Cooperativa y nos recibieron con los brazos abiertos”, aseguran.

Para Mariano Pedro Carrancio, José Antonio Paniagua, Raimundo Pelayo, Luis Paniagua y Carlos Javier Olivares la remolacha tiene mucho futuro y también mucho pasado. En sus propias palabras, “no hacemos números con la remolacha. Sabemos que a veces andamos justos, pero seguiremos con el cultivo”, concluyen. El año pasado manejaron unas cifras de producción muy competentes, en algunas explotaciones incluso más de

150 toneladas por hectárea, aunque la media final fuera más modesta. Y aún les puede ir mejor “este año es el que mejor tengo la remolacha”, afirma Luis Paniagua. No está mal, teniendo en cuenta que “es el cultivo que nos ha puesto en el campo”.

“El problema de esta zona es que necesita una concentración porque las fincas están muy separadas. De hecho, hay parcelas de 10 hectáreas y hay otras que no llegan a media hectárea. Para nosotros plantearnos una instalación de riego fotovoltaico sería impensable porque tenemos que movernos continuamente de una tierra a otra”, explican.

En Becerril de Campos los terrenos son fuertes y arcillosos, “tenemos que estar muy atentos a cuándo sacar la remolacha para poder entrar

en la tierra. Si esperas demasiado, puede que la máquina ya no acceda a toda la superficie”. Todos ellos trabajan con el sistema de módulos de ACOR y están satisfechos. Nadie mejor que los propios socios para informar de cuándo empezar con sus parcelas “si vemos que hay que entrar ya, somos los primeros que avisamos”.

Este año, debido a la crisis del coronavirus, han formalizado su contrato de forma telemática. “Ha sido cómodo hacerlo así. Tal vez eso se pueda mantener para los socios que tenemos que desplazarnos”, comentan entre otras sugerencias. Les gusta su trabajo y eso se percibe porque están al día de la actualidad del campo que siguen a través de varios medios de comunicación. Aunque, en ocasiones, las últimas

noticias que reciben les genera vacilación. “La normativa no pone nada fácil que sigamos en el campo”, insisten. Además, “el año que tienes precio, no tienes cosecha y el año que tienes cosecha, no tienes precio”, comenta José Antonio Paniagua. “Al menos, si nos falla algún cultivo, tenemos el resto”, replica su primo Luis.

Son socios de mediana edad, “y somos los más jóvenes que siguen con esto”, añaden. “Algunos no tienen hijos para relevarles y, los que los tenemos, no quieren dedicarse a ello”, comenta Mariano Carrancio. Lo que se mantiene intacto en todos ellos es la ilusión por la remolacha y las ganas de seguir en ACOR, una relación de confianza mutua a la que le quedan otras muchas campañas.



Becerril de Campos o Becerril es una localidad terracampina de la provincia de Palencia con cerca de 800 habitantes. El patrimonio artístico del municipio es muy extenso, a pesar de que ha perdido varias iglesias y ermitas con el paso de los siglos. En el año 2016 fue elegido el pueblo más bonito de España. Un reconocimiento del que sus paisanos están muy orgullosos, que se ha reflejado en sus cifras de visitantes y ha impulsado el turismo. Además, la agenda cultural de Becerril es muy amplia gracias, en parte, a la creación del monumento estelar San Pedro Cultural, inaugurado en el año 2015, a partir de las ruinas de la Iglesia de San Pedro. Es visitado anualmente por miles de turistas, siendo el tercer monumento más frecuentado de la Provincia de Palencia, tras la Villa Romana de La Olmeda y de la Iglesia de San Martín de Frómista.

Otros lugares destacados del pueblo son el Museo de Santa María, el Humilladero, la iglesia de Santa Eugenia, el Arco de Santa María, el Puente de San Juan, el Canal de Castilla y el Ayuntamiento, entre otros.



De izq a drcha José Antonio Paniagua, Carlos Javier Olivares, Mariano Pedro Carranzo, Luis Paniagua y Raimundo Pelayo



Celia Miravalles Calleja
es abogada colaboradora
de agronews Cyl.
Puedes enviar tus preguntas para
Celia Miravalles a info@acor.es



Las multas por regar sin autorización

¿Cómo recorro si me sancionan por regar sin autorización?

Para poder regar es necesario tener concesión de riego para extraer agua del pozo o poder derivar el agua de los cauces.

Si el pozo no está legalizado (estás regando con sondeos realizados antes de la ley de Aguas 1985 y no se han creado aún la CUAS) y no tienes concesión (autorización administrativa) puedes ser sancionado con una multa de hasta 50000€ e incluso tener que pagar una indemnización por los daños causados al dominio público hidráulico que se calculan en función del volumen de agua consumido por el precio del agua según su uso (agrario, ganadero...) según los parámetros que establece la Administración.

Lo primero que te llegará será un escrito con el acuerdo de iniciación del expediente sancionador con el nombramiento de instructor y un pliego de cargos en el que describirán los hechos que te imputan y que son objeto de sanción, por lo que te dirán:

- Los hechos objeto del expediente sancionador: que será la derivación de aguas subterráneas o de sus cauces sin la correspondiente autorización o concesión cuando sea precisa
- Se indicará si no se tiene concesión o si el riego lo ha sido por excederse en las condiciones de la concesión
- Se indicará el polígono, parcela, y término municipal y el cultivo que has regado
- La cuantía en que valoran los daños causados al dominio público hidráulico
- Y la cuantía estimada de la sanción o multa pecuniaria.
- Y se requerirá para cesar de forma inmediata el riego e incluso se puede requerir para que se precinte el pozo, incluso para que se proceda a su clausura.

Entonces, ¿qué ley estamos infringiendo?

Las infracciones por regar sin autorización (sin concesión de riego), vienen recogidas en el art. 116.3 Ley de Aguas (texto refundido de 2001), concretamente en el apartado b) y c)

¿Y qué multas o sanciones se impondrán?

Según el daño que se entienda hecho al dominio público:

- infracción leve: cuando los daños no superen los 3.000.00 euros, la multa será de hasta 10.000,00 euros.
- infracción menos grave: cuando los daños están entre 3.000.01 y 15.000.00 euros, la multa será de 10.000,01 a 50.000,00 euros.

¿Además de la multa, tengo que pagar algo más?

Si la Administración estima que se han causado daños y perjuicios al dominio público hidráulico (art. 118 Ley de Aguas) en la sanción se fijará la cuantía de dichos daños.

¿Hay alguna posibilidad de recurrir y no pagar la multa o pagar menos?

Cuando nos llegue el pliego de cargos tendremos 15 días para presentar pliego de descargo (formular alegaciones, presentar documentos y pedir pruebas) o pagamos con el descuento que nos indiquen en la multa y sin posibilidad de recurrir después.

De este modo lo primero es estudiar el expediente por si existe algún tipo de error y no se haya tenido en cuenta la existencia de concesiones o autorizaciones de riego, o comprobar si se han tenido en cuenta de forma correcta los criterios para valorar los daños al dominio público hidráulico; o si existen defectos de forma en la tramitación del procedimiento.

En caso de regar con pozos realizados antes de 1985, en los que se tiene la autorización de Minas:

Hay que comprobar la existencia de la resolución de Minas autorizando el sondeo y la utilización del mismo desde entonces. De este modo se puede alegar la existencia de esa autorización si es anterior a la entrada en vigor de la ley de aguas de 1985, ya que hay numerosa jurisprudencia que señala que estos pozos que cuentan con los permisos de "minas" cuentan con autorización y por tanto no se puede imponer multas.

Otra cuestión distinta es la de aquellos casos en los que se ha procedido a la modificación de ese derecho que tenemos en los permisos de Minas, sin pedir una concesión para ello, por ejemplo regando más superficie de la que se tenía. La ampliación de superficie no resulta amparada por el derecho privado, y en consecuencia la sanción por regar sin concesión sería muy difícil de recurrir.

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA ACOR garantía de origen y calidad



Accite premiada internacionalmente



Producido y envasado

San Roque
CARCHELEJO
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA





»»» Quedarte tirado en los Picos de Europa a las 10 de la noche.

**ESTE VERANO TU
COCHE NO PUEDE
FALLAR, Y MENOS
AÚN TU SEGURO.**

SEGURO DE COCHE
HASTA CON*

50%
DE DTO.

Centros de Servicio del Automóvil
Bonificación Familiar
CaReward
Servicio Puerta a Puerta
Póliza Especial para Clásicos
Asistencia 24 h en vías no aptas
Reparación Pintura Garantizada
Plan de pago en 12 meses
Seguros para híbridos y eléctricos



*Consulta condiciones en
mapfre.es

SEGUROS DE VERDAD PARA
HÉROES DE FAMILIA DE VERDAD



MAPFRE