

acor

Revista de información agraria
nº 169
Julio-Agosto 2019

acor



La Cooperativa recibe el Cecale de Oro

Los empresarios reconocen la apuesta de ACOR
por el campo de Castilla y León

VIAJES ACOR

MES DE SEPTIEMBRE

Viajes
Casletur



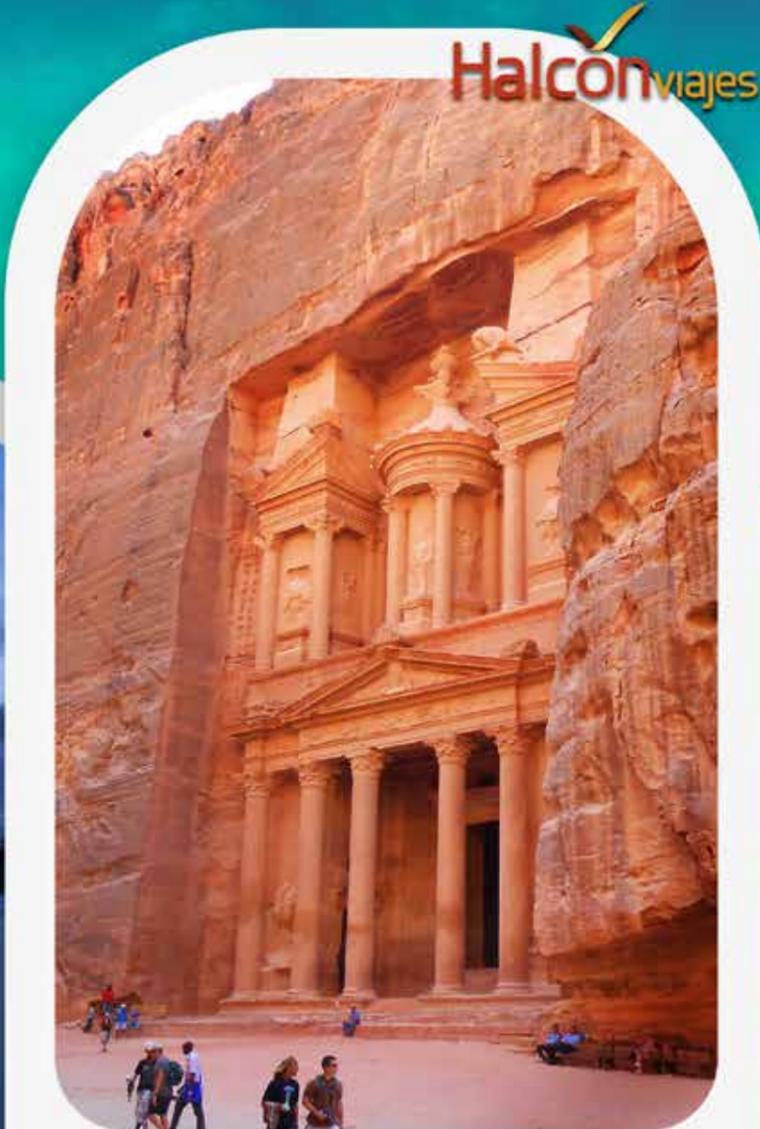
VIAJE A SANXENXO

FECHA LÍMITE INSCRIPCIONES 14 AGOSTO.
PLAZAS LIMITADAS
DEL 22 AL 27 DE SEPTIEMBRE.

HOTEL CARLOS I (SILGAR) 4* PENSIÓN COMPLETA.
INCLUYE: TRASLADO EN AUTOCAR HASTA DESTINO. ALOJAMIENTO
EN EL HOTEL SELECCIONADO. AGUA Y VINO EN LAS COMIDAS.
EXCURSION A SANTIAGO DE MEDIO DIA. POSIBILIDAD DE REALIZAR
OTRAS EXCURSIONES OPCIONALES. SEGURO DE VIAJE

650€

MÁS INFORMACIÓN:
DPTO. DE RELACIONES SOCIALES DE ACOR
983 350 400



Halcón viajes

VIAJE A ISRAEL Y PETRA

FECHA LÍMITE INSCRIPCIONES 7 AGOSTO
PLAZAS LIMITADAS.
OBLIGATORIO PASAPORTE CON VIGENCIA SUPERIOR
A SEIS MESES.
SALIDA DESDE VALLADOLID 4 AL 11 SEPTIEMBRE.
HOTELES 3* Y 4* EN PENSIÓN COMPLETA.

PRECIO FINAL CON TODO INCLUIDO

1.855€

CONSULTA DE CONDICIONES COMPLETAS DEL VIAJE Y RESERVAS:

VIAJES CASLETUR S.L.
C/ FERRARI 5, 47002 VALLADOLID
Teléfono 983 359200
email: casleturferrari@unida.com

HALCÓN VIAJES
C/ GAMAZO 6 VALLADOLID
983 201 173 / 670042554
noeliaherrero@halcon-viajes.es
DPTO. GRUPOS HALCÓN VIAJES

sumario

nº 169 Julio-Agosto 2019

Premio Cecale de ORO a ACOR.....	6
El reto de una campaña histórica	8
La rotación con el girasol.....	10
Informe: la caída del cereal.....	12
La colza con todo en contra.....	15
Balance comercial azucarero en la UE.....	16
Taller: los niños conocen el azúcar	21
Ayudas ACOR para instalaciones fotovoltaicas.....	22
Un día con... Las empleadas de la tienda.....	25
Nueva publicidad ACOR: Entrevista con sus creativos.	28
Nuestros pueblos. Tordesillas.....	32
Consultorio jurídico.....	34



acor

Revista de información agraria. Segunda Época

Dirección: Departamento de Comunicación y Relaciones Sociales

Edita: Sociedad Cooperativa General Agropecuaria ACOR

P.º Isabel la Católica, 1. Valladolid

info@acor.es

Teléfono 983 35 04 00

Fotografía: Justino Diez, Jonathan Tajés, Susana Santamaría

Imagen portada: Susana Santamaría

Imprime: Litografía- Imprenta Maas

Depósito Legal: VA-351-1997

ISSN 1138-0101

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la total o parcial reproducción, por cualquier procedimiento, del contenido de esta revista sin autorización por escrito de la Sociedad Cooperativa General Agropecuaria ACOR.

**FENDT**

fendt.com | Fendt es una marca mundial de AGCO.

opinión

En esta nueva etapa incorporamos la sección *Firma Invitada*

en la que contaremos con las reflexiones de los miembros de la Junta Rectora y que iniciamos en este número con la firma de Mónica Martín, del Comité de Recursos.



Mónica Martín



Preparado para más.

Nuevo Fendt 900 Vario.

Mayor eficiencia. Mayor agarre. Mayor versatilidad.
Mayor seguridad y facilidad de uso. Mayor inteligencia.
Descubre más en: 900.fendt.com

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.

Soy veterinaria de profesión, aunque actualmente me dedico también a la agricultura. Por rama paterna provengo de generaciones de agricultores que se remontan hasta donde tenemos conocimiento en nuestra familia, en la que siempre ha estado presente la agricultura. Pero no sólo somos agricultores, sino también personas comprometidas con el trabajo y la sociedad, con el desarrollo y la modernización y los intereses del campo en general.

Este compromiso con la agricultura y su gente comenzó de la mano de Pedro Martín Martín, hermano de mi bisabuelo y que fue diputado en las Cortes en las legislaturas de 1931 y 1933 formando parte de un grupo junto con José María Gil Robles como cita éste en su libro *No fue posible la paz*: “un grupo minoritario formado casi en su totalidad por diputados elegidos por las provincias de la región castellano-leonesa. Sin filiación Política concreta en su mayor parte y separados por notorias diferencias en el terreno doctrinal coincidíamos todos, sin embargo, en una indiscutible representación de los elementos agrarios”.

También mi bisabuelo Cándido Martín Martín, originario de Tudela de Duero (Valladolid), fue un agricultor reconocido que se dedicó a la roturación de tierras durante la concentración parcelaria que se realizó en tiempos del ministro Cavestany y llegó a cultivar un gran número de hectáreas, instaurando regadíos en muchas de ellas.

De mi abuelo Fausto, del que tengo un leve recuerdo ya que falleció cuando yo era muy pequeña, sé que estuvo muy vinculado al cultivo de la remolacha. Tanto que participó en el Congreso Agrario regional del Duero que se celebró en Valladolid en 1945 exponiendo, en el capítulo 13, sus conocimientos sobre cultivos de regadío

entre los que no podía faltar el tubérculo que nos vincula, además del maíz, la patata y los hortícolas entre otros. Con Fausto comenzó nuestro compromiso con ACOR, ya que su hermana Carmen era la esposa de Don Adolfo Sánchez, que fue artífice en la creación de la Cooperativa, presidente de ésta, e involucró en el proyecto a buena parte de la familia.

Por esta vinculación familiar con ACOR y la agricultura, no tuve que pensarlo mucho cuando Justino Medrano me propuso formar parte de su equipo para la candidatura Amigos de ACOR. Después de crear una familia numerosa, y dado que mis hijos ya no me necesitan, puedo dedicarme a este proyecto tan ilusionante y también tan necesario para ACOR en un momento decisivo para el azúcar como el que nos ha tocado vivir.

Estamos en un periodo clave de nuestra historia, tiempo de cambios sociales, económicos y tecnológicos que pueden hacer avanzar mucho a la agricultura. Por eso debemos tener al frente de nuestras organizaciones agrarias a gente honrada y de calidad humana que, junto a personas profesionales, en lo que se refiere a la gestión, sean capaces de liderarnos para aprovechar las oportunidades que nuestro tiempo nos ofrece, porque el objeto del cambio debe ser siempre mejorar.

¡En eso estamos, ese es nuestro objetivo! Comparto con vosotros la foto de mi padre Enrique Martín Valdés preparando la tierra en sus años mozos para sembrar una nueva cosecha. Es a él a quien debo mi compromiso con la agricultura, la remolacha, con ACOR y sus socios.

Tres generaciones de socios de ACOR y un compromiso ¡mejorar y seguir generando riqueza con la remolacha!

LOS EMPRESARIOS PREMIAN EL ESFUERZO DE LA COOPERATIVA

ACOR, PREMIO CECALE DE ORO

El pasado 20 de junio ACOR vivió en Burgos una velada festiva y de emoción al recibir el Cecale de Oro concedido a través de la Junta directiva de la Confederación Vallesoletana de Empresarios. Con este galardón, los empresarios de la región reconocían la valía y el esfuerzo de la Cooperativa en un acto celebrado en el emblemático edificio de la Casa del Cordón.

Texto: José Luis Arranz
Imágenes: Susana Santamaría



Todos los premiados en la foto de familia, entre los que se encuentran los representantes de ACOR.

El presidente de ACOR, Justino Medrano, subió al escenario acompañado de José Luis Martínez, uno de los socios más antiguos de la Cooperativa y Jesús Espinilla, el trabajador en activo con más antigüedad. De esta manera se quería hacer extensivo este reconocimiento a todas las partes implicadas en este proyecto cooperativo.

La Junta directiva de la Confederación Vallesoletana de Empresarios

acordó otorgar el CECALE de Oro por Valladolid a la Cooperativa ACOR, valorando un cambio hacia la profesionalización de gran envergadura, diversificando el negocio y las expectativas, para que cada día sea más eficiente.

Para esta organización empresarial, ACOR ha realizado una gran labor en el ámbito rural de Castilla y León, contribuyendo a rejuvenecer y a asentar población en la Comunidad.

Valoración empresarial

Según Santiago Aparicio, presidente de CECALÉ, los empresarios de Castilla y León “estamos orgullosos de premiar a la cooperativa ACOR. Necesitamos de proyectos de estas características. Necesitamos en la región de impulsores como los socios y trabajadores de una cooperativa que ayuda a fijar población y son el ejemplo de cómo afrontar adecuadamente el reto de la despoblación en el medio rural, creando riqueza y poniendo en valor el esfuerzo y dedicación de nuestros agricultores”, apuntó.



Justino Medrano en un momento de la grabación.



José Luis Martínez interviniendo ante las cámaras.

En el acto de entrega de estos galardones, el presidente de la patronal, Antonio Garamendi, aplaudió en su intervención la labor de los premiados como nueve ejemplos activos de compromiso y dedicación empresarial en nuestra región. El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) definió los Premios Cecale “como un referente y ejemplo de reconocimiento de su labor”, recordando que “el tejido empresarial contribuye decisivamente al crecimiento económico y a la creación de empleo”.

ACOR ha contribuido a rejuvenecer y a asentar población en la Comunidad



Jesús Espinilla atendiendo las indicaciones del periodista.

GRABACIÓN DEL VIDEO

En el transcurso de la Gala se emitieron una serie de videos donde intervenían los directivos y empresarios premiados con el Cecale de Oro 2018. La productora o2studio.es grabó a lo largo de una mañana en las instalaciones de la planta en Olmedo y entrevistó a Justino Medrano, José Luis Martínez y Jesús Espinilla. Intervenciones en las que se quería reflejar la actividad de la Cooperativa, los valores de los socios y la capacidad de su plantilla.

Ante el reto de una campaña histórica

Casi un 40% más de superficie de contrato de remolacha y cerca de 10.000 hectáreas en módulos de arranque

El cultivo presenta un óptimo desarrollo siendo la única pega destacable, hasta el momento, la necesidad

Texto: Servicio Agronómico
Imagen: Justino Díez



Parcela de remolacha en la vega del Pisuerga, en Valoria la Buena, Valladolid.

A pesar de que el plazo de contratación de remolacha finalizaba el pasado 30 de abril, aún hay pendientes de formalizar un pequeño número de contratos, correspondientes a las incorporaciones a la Cooperativa de los nuevos socios que han decidido integrarse en ACOR para entregar su producción remolachera a partir de la presente campaña. Hasta finales de junio se llevaban contratadas casi 14.100 ha., cantidad que se verá incrementada sensiblemente como consecuencia de la formalización de los contratos de los nuevos socios en los próximos días. Este importante incremento de superficie -más del 36% respecto a la campaña anterior- va a permitir

que la azucarera de Olmedo alcance su plena capacidad fabril, pero al mismo tiempo va a suponer un importante reto a la hora de planificar y desarrollar la próxima campaña de recepción.

Para atender el aumento de la superficie de remolacha acogida a los módulos de arranque, este año la Cooperativa ha ampliado la dotación de recursos, tanto humanos como de logística, que van a encargarse de la organización y ejecución de las labores de arranque, limpieza/cargue y transporte de las cerca de 10.000 ha que se encuentran acogidas a dichos módulos. Este incremento de la superficie de remolacha de la Cooperativa se

produce en un entorno bajista, con una caída importante de más de un 11% de la superficie cultivada en Castilla y León (2.710 ha) y de un 21% de la superficie cultivada en País Vasco, Navarra y La Rioja (725 ha). En total, una disminución de 3.435 hectáreas de remolacha de invierno en el conjunto de la Zona Norte.

Magnífico desarrollo de la campaña de remolacha

Se sabe que los años que son malos para los cereales suelen resultar muy buenos para la remolacha, y de momento se está cumpliendo esa premisa puesto que, a estas alturas de campaña, el desarrollo que presenta el cultivo es muy bueno. La ausencia de

precipitaciones durante la primavera ha facilitado su implantación y posterior desarrollo en un excelente estado sanitario, ya que apenas han aparecido enfermedades provocadas por hongos de suelo, que suelen propagarse con mayor facilidad en ambiente húmedo.

En general el control de las malas hierbas se ha realizado satisfactoriamente, aunque en muchos casos, debido a los riesgos de heladas en la época de aplicación de los herbicidas de post-emergencia, ésta se tuvo que demorar más de lo debido. Este retraso hizo necesario

los tratamientos con otras materias activas.

Se trata de una tecnología que supone un avance importante en la simplificación del control de las malas hierbas en la remolacha, cuyo uso previsiblemente irá creciendo paulatinamente, y más teniendo en cuenta la amenaza de la desaparición a corto de plazo de otras materias activas que se han venido utilizando desde hace décadas para la escarda con agroquímicos. Al igual que ha sucedido con la implantación de otro tipo de innovaciones en el transcurso de las últimas décadas,

causante de la transmisión de virosis que produce un amarillamiento de las plantas afectadas, que ralentizan su desarrollo.

Como hemos comentado en las últimas publicaciones de la Revista de ACOR, es muy probable que para las próximas campañas definitivamente no se autorice el empleo, en el pildorado de la semilla, de los insecticidas neonicotinoides que protegen a la planta del ataque de este tipo de plagas. De ser así habrá que tener un especial cuidado, principalmente durante el periodo de implantación del cultivo, con el fin de que una vez observada la presencia de los primeros insectos en la parcela, se proceda a realizar el correspondiente tratamiento.

Tratamientos fungicidas

Hasta el momento apenas se han detectado problemas de hongos que afecten a la parte aérea de la planta. En este aspecto conviene estar muy atentos a los posibles primeros síntomas para iniciar el programa de tratamientos con fungicidas, pues el control de este tipo de enfermedades se consigue mejor si la primera aplicación se realiza cuando se empiezan a observar las primeras manchas en las hojas. Conviene recordar las graves consecuencias que en los dos últimos años, y sobre todo en 2018, provocaron los severos ataques de cercospora.

Las altísimas temperaturas registradas durante buena parte del mes de junio han obligado a intensificar la dosis y frecuencia de los riegos, para mantener a la planta con un grado de humedad que compensase su efecto, y que ha supuesto que durante este periodo se haya tenido que gastar una parte importante de la dotación de agua destinada a la remolacha. Esperemos que las condiciones atmosféricas cambien y se pueda terminar la campaña de riegos satisfactoriamente, para que el cultivo pueda cubrir su ciclo en óptimas condiciones. De ser así, es muy probable que se vuelvan a alcanzar unos rendimientos muy altos, tras los pésimos resultados de la campaña 2018/19.

COMUNIDAD / PROVINCIA	2018/19	2019/20
ÁVILA	1.907	1.855
BURGOS	1.884	1.587
LEÓN	5.715	4.504
PALENCIA	1.836	2.004
SALAMANCA	1.856	1.429
SEGOVIA	1.250	1.238
SORIA	243	229
VALLADOLID	7.315	6.833
ZAMORA	2.235	1.852
TOTAL CASTILLA Y LEÓN	24.241	21.531
TOTAL PAÍS VASCO	1.600	1.420
TOTAL NAVARRA	500	360
TOTAL LA RIOJA	1.345	940
TOTAL ESPAÑA	27.686	24.251

Superficie siembra remolacha de invierno (Ha)

aumentar la dosis de materias activas para combatir a las adventicias que ya se encontraban más desarrolladas cuando se aplicaron los tratamientos.

Las bajas temperaturas registradas durante las primeras semanas del cultivo también han incidido negativamente en el control de determinadas malas hierbas (salsola y chenopodium) en las nuevas variedades de tecnología CONVISOR. Se ha podido constatar que en ocasiones las aplicaciones de este herbicida, perteneciente al grupo de los inhibidores ALS (aceto lactasa sintetasa), en condiciones de baja temperatura ambiental, no han conseguido controlar adecuadamente ciertas malas hierbas, habiendo sido necesario en algunos casos reforzar

se hace necesario un periodo de rodaje en el que, tanto agricultores como técnicos, vayan adquiriendo experiencia en su manejo en aras de alcanzar el máximo potencial que ofrecen este tipo de variedades.

El ambiente seco ha propiciado la aparición generalizada de determinadas plagas de insectos. Se han observado ataques tardíos de pulgilla, que no han llegado a causar graves daños ya que su aparición se produjo cuando la remolacha ya presentaba más de cuatro hojas verdaderas. Casi en la misma época se detectó la presencia de pulgón verde y posteriormente han aparecido ataques de lixus, cassidas y pulgones. La presencia en el cultivo de este tipo de insectos puede ser la



EL GIRASOL RECLAMA SU PROTAGONISMO EN LA ROTACIÓN DE UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Texto: Javier Narváez
Imagen: Justino Díez

El pasado 6 de junio se celebró en Córdoba el I Congreso Técnico Nacional de Girasol, organizado por la Asociación Española del Girasol (AEG). Punto de encuentro donde empresas, instituciones y colectivos agrarios y sociales expresaron y debatieron sus diferentes percepciones e ideas sobre la pipa y el aceite de girasol, su calidad, sus mercados, la rentabilidad del cultivo para los agricultores, las características de manejo del cultivo ante el cambio climático y, sobre todo, la concienciación acerca del papel clave que juega el cultivo del girasol -fundamentalmente- en Andalucía, Castilla y León, tanto desde el punto de vista agronómico y medioambiental, como desde una perspectiva económica en los mercados de productos agroalimentarios.

Beneficios agronómicos y de rentabilidad

El girasol es un cultivo rústico, versátil, y de fácil manejo. Además,

favorece la movilización de agua y nutrientes de capas profundas del suelo, y hace un uso muy efectivo del agua disponible, ya que las nuevas variedades consiguen aprovecharlo mejor. También es necesario señalar los múltiples beneficios ambientales que conlleva este cultivo, puesto que el girasol tiene la capacidad de interrumpir el ciclo de enfermedades y malas hierbas que genera el cereal en la parcela de cultivo, sin olvidar la importante función ecológica que supone para la fauna, al ser el único cultivo de secano existente durante el verano.

Por otra parte, el girasol ha experimentado en los últimos años grandes avances genéticos para cubrir las principales necesidades del agricultor, con diversas características agronómicas como la resistencia al jopo (cada vez más presente en Castilla y León) o enfermedades fúngicas como el mildiu, y tolerancia a herbicidas como las sulfonylureas o la tecnología Clearfield y Express

Sun, que conllevan otros beneficios de manejo del cultivo con respecto al control de malas hierbas.

En cuanto a la rentabilidad, el girasol es el cultivo extensivo con menor coste por hectárea y, por tanto, menor necesidad de inversión, proporcionando una buena rentabilidad sobre lo invertido en su implantación y desarrollo. Es cierto que, en ocasiones, los bajos rendimientos alcanzados junto a los bajos precios de la cosecha, suponen unos ingresos pequeños respecto al conjunto de la explotación. Es decir, el girasol no va a hacer rico al agricultor, pero tampoco le arruinará y le proporcionará siempre una cierta rentabilidad.

En este sentido, se percibe entre los agricultores un interés creciente por sembrar variedades de girasol alto oleico (A.O.), que demanda el mercado cada vez más y que suponen una mayor rentabilidad económica para el agricultor y también para la industria aceitera. Efectivamente, a nivel

mundial, se prevé en 2019 respecto a 2018, un incremento de entre el 25-30% de la siembra de variedades alto oleico frente a las de clásico (esto representa, en todo el mundo, 1,4 Millones más de hectáreas A.O.). Sólo en Francia, este tipo de variedades, representan entre el 75 y el 85% de la siembra total de girasol, mientras que en Ucrania, en la actual campaña 2019/2020, las siembras de A.O. se han visto incrementadas en 400.000 hectáreas. En España, las siembras de A.O. representaron en 2018/19 el 26% de la superficie total de girasol (180.000 ha), mientras que según las últimas estimaciones, este tipo de variedades representan en nuestro país en 2019/20, casi el 33% de la superficie total de esta oleaginosa (236.000 ha).

Castilla y León a la cabeza del cultivo en España

Por tanto, una de las principales conclusiones del Congreso fue que el cultivo de girasol es fundamental como elemento de rotación en una agricultura extensiva sostenible, rentable y racional. Como demuestra que, en el conjunto de España, la superficie sembrada de girasol haya pasado de 668.382 hectáreas en la campaña 2017/18 a 733.586 hectáreas en la 2018/19. De esta cantidad, la superficie de Castilla y León vuelve a representar en torno al 41% del total nacional (301.285), desbancando otro año más a Andalucía como la principal zona de cultivo de España, debido al aumento en el Sur de España de superficies destinadas a cultivos leñosos (olivo, almendro, pistachero, etc.) frente a las destinadas al cultivo de girasol.

Anualmente se producen en España entre 840.000 (campaña 2017/18) y 925.000 (campaña 2018/19) toneladas de pipas de girasol, de las que se obtienen entre 350.000 y 370.000 t de aceite crudo nacional (hay que tener en cuenta que una parte de la producción de pipa se destina directamente a alimentación animal). Si tenemos en cuenta que la demanda de aceite de girasol crudo en España se encuentra entre las 760.000 y 770.000 toneladas anuales, se deduce rápidamente que España importa por encima de las 400.000 toneladas de

GIRASOL	2017/18		2018/19		2019/20 (avance)	
	Sup. (ha)	Prod. (t)	Sup. (ha)	Prod. (t)	Sup. (ha)	Prod. (t)
Ávila	5.129	4.820	5.676	5.962	5.689	-
Burgos	59.395	65.460	65.062	109.300	68.485	-
León	11.364	23.029	9.353	21.584	13.308	-
Palencia	39.675	34.531	38.285	62.953	49.111	-
Salamanca	14.680	12.412	16.090	18.582	16.738	-
Segovia	28.311	29.101	28.933	25.362	29.276	-
Soria	44.751	56.501	44.322	56.314	41.666	-
Valladolid	40.387	25.073	45.169	72.073	49.408	-
Zamora	22.408	29.933	26.263	37.369	27.604	-
TOTAL C. y León	266.100	280.860	279.153	409.499	301.285	290.000
TOTAL ESPAÑA	724.629	841.740	688.382	924.241	733.586	730.000

aceite de girasol crudo para refinar. El consumo de aceite de girasol refinado en España ronda las 750.000 t/año, de los que se destinan a envasado algo más de 306.000 litros anuales (un consumo en auge), siendo el resto el llamado consumo industrial (industria conservera, fritura, galletera,...). Según la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC), a partir de 2017 las ventas de aceite de girasol envasado superaron por primera vez a las del aceite de oliva en nuestro país, con el 45,34% y el 44,87% de la cuota del mercado, respectivamente.

Como decíamos, Castilla y León es en los últimos años la principal zona de cultivo de esta oleaginosa en España, habiendo aumentado la superficie en Castilla y León en la campaña 2019/20 hasta las 301.285 hectáreas, según las últimas previsiones. Hay dos razones principales para ello:

- la primera que el girasol sigue siendo el "cultivo escoba", de los últimos que se pueden sembrar en la campaña agrícola en Castilla y León, sobre todo en secano. Por tanto, cuando la irregularidad y/o escasez de precipitaciones o agua supone que una parte de superficie destinada inicialmente a otros cultivos no se termine sembrando, el agricultor acaba poniendo girasol.
- la segunda, que aunque el año agrícola sea seco y no haya buena bodega en el suelo para sembrar esta

oleaginosa, la aparición de lluvias primaverales más tardías, favorecen que muchos agricultores tomen el riesgo de sembrar girasol con la esperanza de que en los secanos el cultivo se termine de desarrollar con las tormentas del verano.

Las provincias que tienen mayor tradición en el cultivo de girasol con diferencia, tal como indican los datos, son: Burgos, Valladolid, Palencia y Soria, que aglutinan el 70% del girasol de la región.

En España las mismas cifras

En el conjunto de España, las primeras estimaciones señalan una superficie de girasol que crece hasta las 733.586 hectáreas, prácticamente la misma superficie que en la 2017/18. Por el contrario, las primeras estimaciones de la cosecha de girasol (que acaba de empezar en Andalucía) ya prevén unas muy bajas producciones, con un rendimiento medio a nivel nacional por debajo de los 1.000 kg/ha y una cosecha de pipa que puede ser la más corta de los últimos años, que podría quedarse en el entorno de las 730.000 toneladas para el conjunto de la nación y por debajo de 290.000 toneladas en Castilla y León.

No obstante, el girasol seguirá siendo un cultivo relevante y refugio para todos los agricultores de nuestra región, mientras su aceite es el más demandado, además de en España, en todos los países del Este de Europa.

Fuerte caída en la producción de cereales por la sequía y el calor

En la Unión Europea se esperan, sin embargo, mejores producciones y rendimientos superiores a los del año pasado

Texto: A.S.
Imagen: Justino Díez



La producción nacional de cereal va a ser esta campaña mucho menor que la pasada. Así lo aseguran tanto la Administración, como el sector productor y las asociaciones de comerciantes de grano. El elevado déficit hídrico ha provocado un agotamiento de la vegetación herbácea, así como también un adelanto en la recogida de las cosechas, especialmente en la zona centro.

A pesar de que las perspectivas al inicio de la primavera eran buenas, la escasez de lluvias y las altas temperaturas de comienzos del verano provocaron una caída general de los rendimientos.

Pero no toda la culpa de la mala cosecha la tiene la sequía del final de la primavera. Como explica el director

de la sección de Cereal de Cooperativas Agroalimentarias de España, Antonio Catón, el cultivo del cereal “sufrió un otoño y un invierno excesivamente seco y cálido”, por lo que se puede decir que las causas que han dado lugar a la rebaja de los rendimientos se remontan a las primeras fases del ciclo del cultivo.

La caída de cosechas en España se producirá en todas las regiones y para todos los cereales de siembras de invierno, aunque las cifras que se manejan sobre la producción total difieren mucho, dependiendo de quién sea la fuente. Por lo general, las Administraciones nacional o comunitaria suelen publicar estimaciones más altas que las del propio sector (organizaciones profesionales agrarias y Cooperativas).

En este sentido, las previsiones para esta campaña oscilan entre una caída del 20% al 30% con respecto a la cosecha del año pasado. Por regiones, la más afectada será Extremadura –que sufrirá una caída superior al 45% en su cosecha– y después Castilla y León, donde los pronósticos apuntan a una rebaja importante de la producción.

Aunque se esperan pérdidas para todos los tipos de granos, quizás el cultivo más afectado por los efectos de la sequía sea la avena, pues su siembra se realiza en las tierras consideradas más pobres. En algunas regiones, los agricultores han optado por segar la avena para forraje, también otros cereales, y de esta forma minimizar las pérdidas.

La evolución de la cosecha nacional

de grano es vital de cara a cubrir la demanda nacional de cereales, que ronda los 37 millones de toneladas anuales. Para Antonio Catón, la cosecha nacional tiene una importancia vital para “satisfacer las necesidades de un gran número de empresas de transformación, que tendrían grandes dificultades para suministrarse de manera competitiva grano de otros orígenes”.

Hay que tener en cuenta, además, que el consumo interno de grano está creciendo como consecuencia de una mayor demanda de las fábricas de piensos destinados a la alimentación animal, pues la sequía también ha afectado a los pastos.

Con una mayor demanda y una reducción de la oferta, es comprensible que los precios suban y el mercado del cereal no es una excepción. Como ejemplo, a primeros de junio comenzaron a cotizar en el sur del país los cereales de nueva cosecha a precios muy superiores a los del año pasado: el

PRODUCCIÓN NACIONAL DE CEREAL	AÑO 2019	AÑO 2018
MINISTERIO DE AGRICULTURA	15.758	19.569
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS	14.315	20.386
COCERAL (comerciantes de grano europeos)	15.380	19.325
ACCOE (Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España)	12.296	17.800

Distintas fuentes. Datos en miles de toneladas.



www.autocyl.es

CONSULTA TODAS
NUESTRAS OFERTAS
PARA EMPRESAS,
AUTONOMOS Y PYMES.

 983 341 211

 Santiago- 654965936

OPEL VEPISA · BEYCAR PEUGEOT · FORD AUTOFOR · KIA AUTOCONSA · HYUNDAI HYUCONSA · SUZUKI SUVISA

Ctra Adanero Gijón km 194, 47610, Zaratán (Valladolid)

trigo blando cotizó (precio agricultor) a 184 euros tonelada, cuando un año antes, al inicio de la campaña, lo hacía entre 168 y 172 euros.

Descensos en Castilla y León

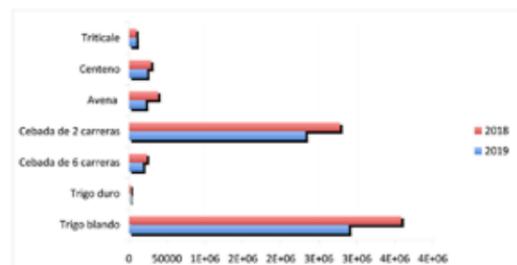
Castilla y León es la primera región productora de cereal de España, por eso la evolución de su cosecha tiene amplia repercusión a nivel nacional. La situación para esta campaña está en la línea descendente del conjunto de Estado, aunque hasta que la siega no finalice no se podrá saber si la caída de la producción ha sido tan grande como apuntan los pronósticos.

Por lo pronto, las previsiones de la

PRODUCCIÓN DE CEREAL EN CASTILLA Y LEÓN

	2019	2018
Trigo blando	2.895.019	3.586.328
Trigo duro	10.813	21.849
Cebada de 6 carreras	183.682	234.301
Cebada de 2 carreras	2.325.713	2.779.900
Avena	221.672	385.939
Centeno	238.931	292.148
Triticale	99.391	95.965

FUENTE: Consejería de Agricultura y Ganadería. Datos en toneladas a 15-05-2019



Consejería de Agricultura de mediados de mayo sitúan la cosecha regional en algo menos de 6 millones de toneladas, volumen que supone un retroceso del 19% con respecto a la anterior cosecha. Las previsiones de Cooperativas Agroalimentarias para nuestra región son incluso peores que las de la Consejería, pues a primeros de junio rebajaba la cosecha a solo 4,4 millones de toneladas, un 42% menos que el año anterior y también un 27% menos que la media de las últimas tres campañas.

Diferenciando por cultivos, la mayor caída a nivel porcentual se espera que se produzca para la avena, que este año se ha tenido que segar antes de tiempo por el mal estado del cultivo. El resto de los cereales, con la excepción del triticale, también sufrirán descensos de producción importantes. Como en

años anteriores, y a pesar de la caída prevista, la mayor producción regional en volumen será la de trigo blando.

Aunque las previsiones indican que habrá una mala cosecha en la región, también apuntan a que será muy irregular y que habrá zonas en las que los rendimientos estarán dentro de la media, y otras en las que el descalabro será mayor.

En la presente campaña, la irregularidad con la que se han producido las lluvias ha generado numerosos partes de daños, especialmente en Castilla y León y en Castilla-La Mancha. Según los datos de Agrosiguro, hacia finales de junio



se habían recibido declaraciones de siniestro que superaban las 640.000 hectáreas, más de la mitad de las cuales estaban en nuestra región. Las pérdidas por sequía en los cereales de Castilla y León se estima que pueden rondar los 500 millones de euros.

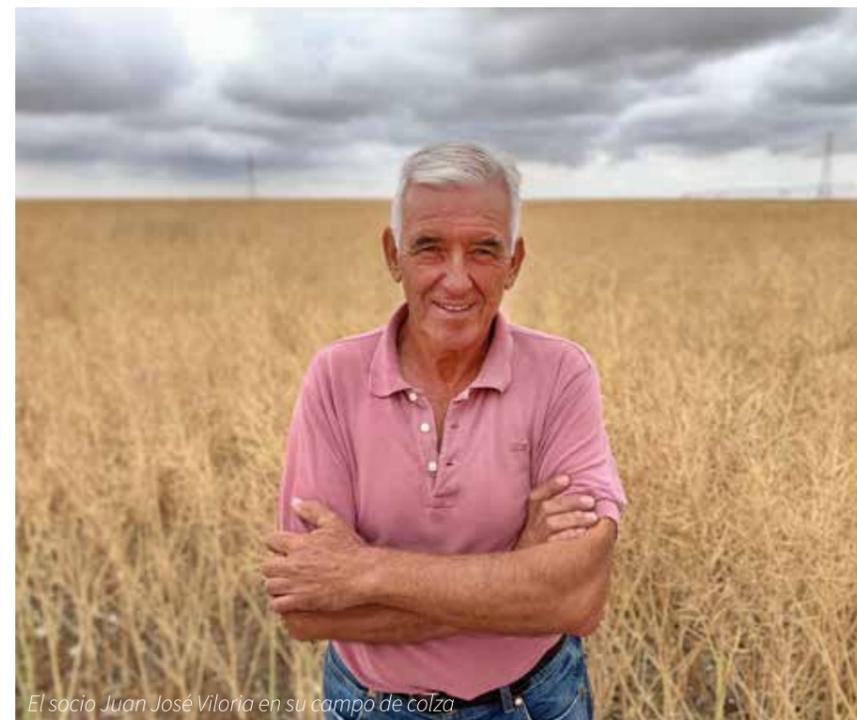
Mejores cosechas en Europa y en el mundo

Al contrario que en España, en el conjunto de la Unión Europea (UE) se prevé una buena cosecha para este año. Según datos de la Comisión Europea publicados a finales de junio, en total se podrían alcanzar los 311 millones de toneladas de cereales, frente a los 293 millones del año pasado. La mayor producción será la de trigo blando con 143 millones de toneladas, 13 millones más que en la campaña pasada. Por su lado, la producción de cebada rondará

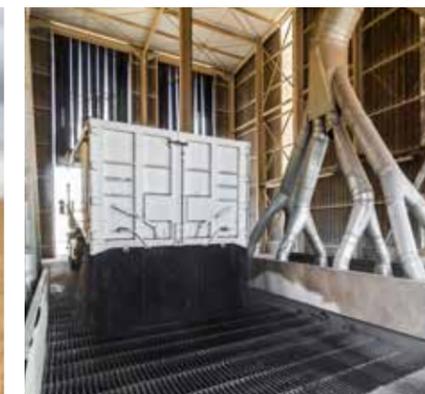
los 60 millones de toneladas.

Para el conjunto de los cultivos se prevé un rendimiento medio superior en un 2% al de la campaña pasada. Este incremento de los rendimientos se apreciará más en las cosechas de trigo (blando y duro), que en las del resto de los cereales. Asimismo, la Comisión estima que en esta campaña los países del norte de la UE compensarán la pérdida de rendimientos en los del sur, especialmente en la península Ibérica.

Los pronósticos de los comerciantes europeos de grano, integrados en Coceral, son menos optimistas que los de la Comisión (estiman una producción total de 302 millones de



El socio Juan José Viloría en su campo de colza



Viloría también precisa que consulta continuamente a los técnicos de la Cooperativa para saber cómo viene el cultivo y las posibles incidencias de plagas y enfermedades. En esta línea lamenta las restricciones de materias activas que se producen, en general, en todos los cultivos. “Estamos un poco hartos con los cambios que hay para hacer los tratamientos fitosanitarios”, se queja.

Heladas, golpes de calor...

Este año la colza, en general, ha perdido algunos pisos de floración por la incidencia de heladas y golpes de sol con altas temperaturas al final de la floración. En esta campaña la incidencia del gorgojo del tallo ha sido muy temprana y persistente. Desde febrero hasta primeros de abril se han detectado adultos realizando vuelos; la baja persistencia de los insecticidas empleados ha dificultado el control de esta plaga. También han tenido este año una gran incidencia los ataques de pulgón desde finales de la floración.

Las fuertes tormentas registradas en algunas localidades, durante los primeros días de julio, con la colza a punto de ser cosechada, han ocasionado daños, que en algunos casos han llegado a ser importantes, mermando notablemente la ya de por sí escasa cosecha de este año.

En el conjunto de Castilla y León se han sembrado esta campaña 22.462 hectáreas (4.747 de ellas con ACOR), siendo Valladolid la provincia con mayor interés por este cultivo con 6.193 ha., según los datos de la Junta. La pasada campaña la cifra fue algo superior. En el conjunto de la región se dedicaron 24.173 ha. a este cultivo con una producción de 51.192 toneladas.

La cosecha de colza, con todo en contra

Los rendimientos en secano apenas han alcanzado los 1.000 kilos por hectárea

Texto: Servicio Agronómico y Redacción
Imagen: Justino Díez y Natalia Pelaz

Las escasas precipitaciones registradas durante el pasado otoño, periodo en el que la colza debe implantarse y alcanzar un grado de desarrollo que le permita pasar el invierno adecuadamente, han penalizado el potencial productivo del cultivo, sobre todo en los secanos. La climatología de la primavera tampoco ha favorecido un buen desarrollo y los primeros secanos cosechados al inicio de julio apenas han alcanzado los 1.000 kg/ha.

Mientras, las colzas de regadío, a pesar de haber conseguido un buen desarrollo, no han llegado a alcanzar

el porte de otros años más benignos. Este año la ramificación ha sido más baja en el tallo y menos intensa, y la menor humedad ambiental de la primavera ha condicionado el potencial productivo.

Juan José Viloría, de Bahabón (Valladolid), es uno de los socios de ACOR que cuenta con la colza en su rotación. Este es el tercer año y en esta campaña ha sembrado 20 hectáreas. Destaca, además de su rentabilidad, los beneficios que aporta para el siguiente cultivo “al cambiar de hoja”. “Eso, y que las flores de primavera son una chulada”, destaca.



La UE, de importador a exportador de azúcar tras el fin de las cuotas

¿Qué Estados miembros son los que importan, cuánto y de dónde?
 ¿Cuáles Estados miembros son los que exportan, cuánto y a dónde?

Texto: A.S.
 Imagen: Archivo

El fin del sistema de cuotas el 30 de septiembre de 2017 supuso, entre otras cosas, un cambio drástico para los remolacheros y fabricantes de azúcar de la UE, al dejar de tener un precio mínimo garantizado los primeros y por sufrir una brutal caída de los precios de venta del azúcar los segundos.

Otra consecuencia palpable que tuvo la desaparición de las cuotas azucareras ha sido el incremento global, a nivel de la UE, de la superficie dedicada al cultivo y a la producción de remolacha.

De los 1,41 Millones de hectáreas que se cultivaban en la UE en la campaña 2016-2017, se pasó a 1,68 Millones un año después, a 1,62 Millones de hectáreas en la 2018/19 y, finalmente, a 1,55 Millones de hectáreas en la actual campaña de siembras 2019/20. Aunque los dos últimos años la superficie comunitaria de remolacha ha sufrido ligeros ajustes a la baja, según los datos que maneja la Comisión Europea, la superficie

destinada al cultivo de la remolacha en la actualidad es más alta que la media de los últimos diez años y todo apunta a que seguirá siendo así en las próximas campañas.

Con el incremento de la superficie cultivada llegó también el aumento de la producción de azúcar, que en la primera campaña sin cuotas fue realmente espectacular. Así, la UE pasó en sólo un año de producir 16,8 millones de toneladas (dato de la campaña 2016/2017) a obtener 21,3 millones de toneladas, la mayor producción de azúcar de la historia. Como consecuencia de esta impactante subida de la producción, el mercado comunitario pasó de tener un déficit sobre el consumo de más de 2 millones de toneladas de azúcar (sin contar con los compromisos de importación históricos de la UE), a contar con un superávit de más de 4 millones, por lo que todos los Estados miembros excedentarios, además de invadir los mercados azucareros deficitarios de los países del Sur de Europa (como

España, Italia,...) se pusieron a buscar una salida al exterior a sus excesos de producción de azúcar.

De esta forma, a partir de la campaña 2016/17, la UE paso de exportar la cantidad de 1,5 Millones de toneladas anuales en productos procesados que permitía la OCM del sector, a 3,35 Millones de toneladas de azúcar directa o en 2017/18 y a 1,70 Millones de toneladas de azúcar en 2018/19. Esta última cantidad, gracias a la desastrosa campaña de producción 2018/19 vivida en toda la UE, que con una superficie muy parecida a la anterior, se ha saldado finalmente con casi 3,7 Millones de toneladas menos de producción de azúcar.

No todos los estados miembros se comportan igual

Por tanto se puede afirmar que la Unión Europea ha dejado de ser un mercado netamente importador de azúcar para convertirse en exportador nato, con todo lo que ello conlleva en relación

a la exposición de la UE al precio del mercado internacional del azúcar.

Sin embargo, esta circunstancia no afecta de la misma manera a cada uno de los 21 Estados miembros productores de azúcar de la UE. Podemos dividir los mismos en tres grandes grupos: los países netamente excedentarios a nivel del mercado interno y que son los grandes exportadores (Centro de la UE, principalmente); los países que siguen teniendo un mercado interno de azúcar claramente deficitario y que siguen siendo importadores a nivel intra y extra comunitario (los del Sur de la UE) y los países que tienen un balance del mercado interno más o menos equilibrado, es decir, que sus importaciones son inferiores al 10% de su producción.

Importación de azúcar en la UE

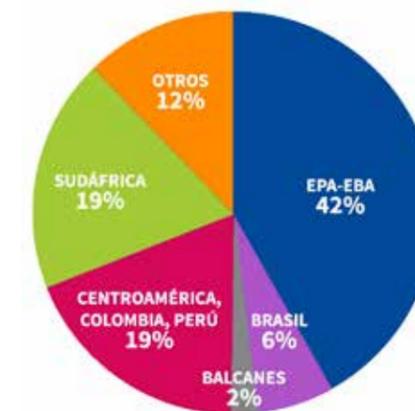
Por lo que se refiere a las importaciones, la UE ha pasado de comprar en el exterior entre 2,5 y 2,9 Millones de toneladas de azúcar en las últimas dos campañas con cuotas 2015/16 y 2016/17 (no incluye, en ningún caso, productos procesados), a importar entre 1,3 y 1,7 Millones de toneladas de azúcar en las dos campañas transcurridas sin el sistema de cuotas (2017/18 y 2018/19, respectivamente). Las cantidades actuales que importa la UE, se corresponden en su mayoría con los diversos compromisos y acuerdos comerciales que mantiene la Comisión Europea con otros países y bloques comerciales del mundo.

Así, considerando el 1,3 Millones de toneladas de azúcar importadas por la UE 28 en 2017/18, casi la mitad del total de las mismas tienen su origen en el Acuerdo comercial del 2001 firmado por la Comisión Europea denominado TMA (Todo Menos Armas, o EBA en sus siglas en inglés). En este grupo de países se engloban estados de África, Asia, o incluso del Caribe, como es el caso de Haití. En conjunto, engloban unas importaciones de unas 546.000 toneladas.

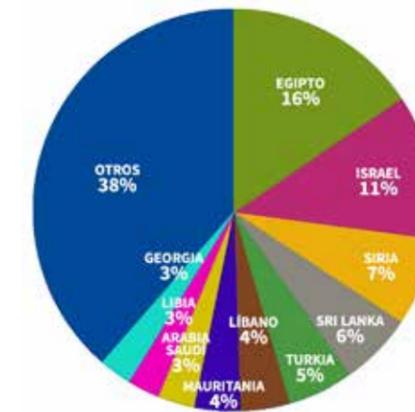
Por otro lado, son también significativas las entradas de azúcar del grupo que forman los países de América Central, Colombia y Perú (aproximadamente 247.000 t). A nivel individual, destacan las compras que

CAMPAÑA	PRODUCCIÓN AZÚCAR (Millones t)	SUPERFICIE REMOLACHA (Millones ha)
2019/2020	s.d.	1,548
2018/2019	17,622	1,649
2017/2018	21,316	1,678
2016/2017	16,836	1,416
2015/2016	14,935	1,313

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES COMUNITARIAS (2017/18): 1,3 MILL.



DESTINO DE LAS EXPORTACIONES COMUNITARIAS (2017/18): 3,35 MILL.t



Países de la UE exportadores netos de azúcar
Francia, Alemania, Holanda, Austria, Dinamarca, Lituania, República Checa Y Croacia.
Países de la UE importadores netos de azúcar
Portugal, España, Reino Unido, Finlandia, Italia, Hungría, Rumanía, Bulgaria Y Grecia.
Países de la ue con un balance comercial interno equilibrado
Bélgica, Polonia, Eslovaquia Y Suecia.

la Unión Europea hace a Brasil (6% del total) y a Sudáfrica (19%).

En cuanto a los Estados miembros que realizan estas importaciones, destaca, por encima de todos, Reino Unido (unas 420.000 t), seguido por España (unas 210.000 t), Italia (200.000 t) y Portugal con 125.000 t.

Exportaciones de azúcar en la UE

Antes de analizar qué Estados miembros exportan y a dónde, debemos tener en cuenta que la UE tenía desde hace años muy olvidada su tradición exportadora, y por tanto su infraestructura y medios logísticos y comerciales a día de hoy siguen siendo muy limitados.

Mientras estos medios se optimizan, de entre todos los Estados miembros exportadores, los que más venden en el exterior con mucha diferencia respecto al resto son Bélgica (con casi 1 Millón de toneladas de azúcar), seguido muy de cerca por Francia (más de 900.000 t), Polonia (unas 550.000 t) y Holanda - Alemania, con unas 275.000 t cada uno de los dos.

Entre los destinos más significativos de las 3,35 Millones de toneladas de azúcar comunitario exportadas en 2017/18, destacan Egipto (536.000 t) e Israel (368.000 t), juntos suponen casi el 30% de las exportaciones totales de la UE. Otros destinos son países como Siria, Sri Lanka y Turquía (con 170.000 y 230.000 toneladas, cada uno de ellos). Mención también merecen países como Libano, Mauritania, Arabia Saudí, con cantidades del orden de las 130.000 t cada uno de ellos.

Según recoge la Comisión Europea en su informe mensual a finales del pasado mes de junio, las cifras de importación y exportación de la Campaña de Comercialización 2018/19 son acordes con los 9 meses transcurridos. Así, las importaciones ascendían a 0,923 millones de Tm de azúcar, mientras que el total de azúcar exportado hasta el momento se situaba en 1,3 millones de toneladas. Los principales Estados miembros importadores y exportadores, así como el origen y destino principal del azúcar importado y exportado por la UE, también se mantienen.

Reequilibrio en la producción mundial de azúcar

Tras acumularse a nivel mundial un excedente de más de 11 Millones de Tm de azúcar en las últimas dos campañas, todas las previsiones apuntan a un déficit de unos 3 Millones de toneladas para la campaña que arranca en octubre

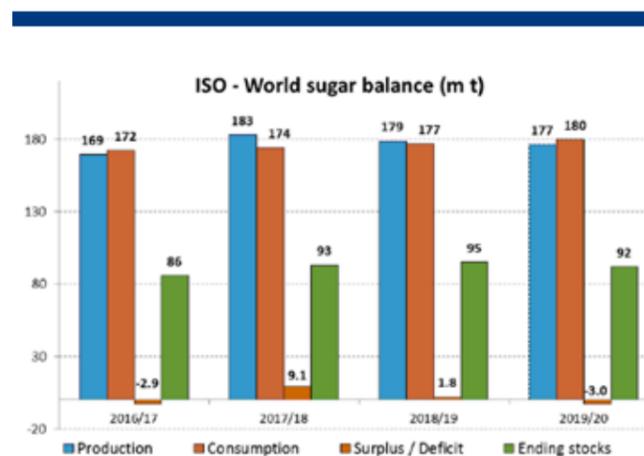
Texto: A.S.

Tras dos campañas excedentarias, especialmente la 2017/18 con más de 9 millones de toneladas de azúcar blanca por encima del consumo, el balance del mercado mundial se encuentra actualmente algo más equilibrado con un excedente de sólo 1,8 Mt en la actual campaña 2018/19, y que según todas las previsiones, se tornará en claramente deficitario en los próximos meses al preverse un déficit de unos 3 Millones de t de azúcar blanco para el periodo comprendido entre octubre de 2019 y septiembre de 2020.

Así pues, la demanda mundial de azúcar para los próximos meses superará ampliamente a la oferta, según las estimaciones tanto de la consultora europea F.O. Licht, como de la Organización Internacional del Azúcar (ISO). Este déficit es consecuencia por un lado de la menor producción prevista para la próxima campaña y por otro, del aumento del consumo a nivel mundial, que crece inexorablemente año tras año entre un 1,2 y un 1,5%. De esta forma, según las mismas fuentes, el consumo de azúcar a nivel mundial podría superar en 2019/2020 los 180 millones de toneladas de azúcar blanco (unos 3 millones de toneladas más que en la actual campaña), mientras que la producción quedaría en torno a los 177 Millones de t de azúcar blanco (unos 2 millones de toneladas menos que en 2018/2019).

Hay que recordar que el mercado mundial de azúcar cerró la campaña 2017/2018 con el mayor superávit de producción del último lustro (por encima de los 9,1 Millones de t), lo que se tradujo en una caída generalizada de los precios mundiales, que acabó afectando a todo el sector azucarero comunitario que -precisamente a partir del 30 de septiembre de 2017- quedaba totalmente expuesto a estos vaivenes del mercado mundial debido a la desaparición del sistema de cuotas. Durante la campaña 2018/19 que está a punto de terminar, los precios mundiales del azúcar iniciaron una leve recuperación que se presume se acentuará a partir de octubre.

No obstante, aunque las perspectivas son buenas, sigue existiendo una alta incertidumbre. De hecho, desde el punto de vista de algunos analistas el gran volumen de stocks almacenados que tienen países como India, uno



de los mayores productores junto con Brasil (más del 40% del consumo anual), siga limitando mucho cualquier movimiento alcista de las cotizaciones mundiales del azúcar.

Balance del mercado comunitario mucho más ajustado

Por su parte, las últimas estimaciones de la Comisión a finales del mes de junio señalan para la campaña 2018/19 una producción de azúcar en el conjunto de la UE de 17,62 Millones de t (21,32 Millones de t en la 2017/18) y un consumo de azúcar, incluyendo los usos industriales y para bioetanol, de 17,52 Millones de t (18 Millones de t en la 2017/18). Lo que se traduce en una campaña equilibrada, con un superávit marginal de 0,1 Millones de t, que se complementa con un balance entre importaciones/ exportaciones favorable para estas últimas en más de un millón de toneladas.

Así pues, en el mercado comunitario iniciaremos la nueva campaña 2018/19 con un stock almacenado de azúcar menor en 900.000 toneladas al del inicio de la campaña actual. Esto último, unido a una disminución del orden del 5% en la superficie de remolacha en el conjunto de la UE 28, debería confirmar la mejora de los precios comunitarios de azúcar que ya se empieza a ver en los primeros contratos que las azucareras están cerrando a largo plazo.

La Junta liquidó en mayo la ayuda de 3 €/t que suprimió en agosto de 2012

En septiembre de ese año ACOR aprobó un retorno suplementario por un importe igual al de la ayuda suprimida

La Cooperativa estableció para las campañas 2012/13 y 2013/14, que también se vieron afectadas, una prima de compensación de 3 €/t

Un acto de justicia que se transforma en un ingreso suplementario para los socios

Texto: Javier Narváez
Imagen: Archivo

Durante el pasado mes de mayo, la Junta de Castilla y León ha pagado la ayuda de 3 €/t para la mejora de la competitividad del sector a los remolacheros que presentaron la solicitud en la PAC del 2011, y entregaron su producción -sin incidencias- a lo largo de la campaña 2011/12. Esto ha sido finalmente posible gracias al arduo trabajo realizado por las organizaciones agrarias en los tribunales durante siete largos años y al acuerdo alcanzado con la Administración regional.

Para entender el origen de este pago debemos remontarnos al 25 de septiembre de 2012, cuando la Junta publica la Orden AYG/776/2012, que suprimía esta ayuda temporal y que afectaba a tres campañas. La anulación de la ayuda se basó en la dura situación económica que en esos momentos atravesaba España y dentro del marco de actuación para garantizar el compromiso con la estabilidad y sostenibilidad de las cuentas públicas.

Reivindicación histórica

Tras diferentes y largos procesos administrativos y judiciales, en un primer momento la Consejería sólo llegó a pagar la ayuda a un pequeño grupo de remolacheros que se personaron directamente en la causa y recibieron sentencias favorables. Finalmente, en enero de 2019, las OPA arrancaron a la consejera de Agricultura, Milagros Marcos, el compromiso de pagar de oficio esta ayuda de la campaña 2011/12 a todos los remolacheros de la región que la solicitaron en su momento. Lógicamente, entre ellos, a todos los socios de la Cooperativa.



ACOR, para cubrir su desaparición, aprobó de forma inmediata un retorno suplementario de 3 €/t, que se unió así al retorno cooperativo de 8 €/t que pagó a los socios en mayo de 2012. Por tanto, la Cooperativa liquidó un total de 11 € por tonelada de remolacha de cuota amparada en participación.

Apoyo compensatorio

Pero, además, conscientes de la repercusión que la eliminación de la ayuda regional podría tener sobre la rentabilidad del cultivo en las dos campañas siguientes, la Cooperativa aprobó establecer, en la Asamblea General de diciembre de 2012, una prima de compensación de 3 €/t para toda la remolacha de cuota que se entregara durante las campañas 2012/13 y 2013/14.

Garantizadas las dos ayudas a la remolacha hasta 2022

La Junta ha prorrogado por 2 años más los contratos de las medidas de agroambiente y clima, entre las que se encuentra la ayuda a la remolacha. Europa reitera que las ayudas asociadas como la que disfruta la remolacha en España tienen garantizada su continuidad mientras no haya acuerdo para la reforma de la PAC.

Texto: Javier Narváez
Imagen: Jaime Sánchez



Ante el retraso de la reforma de la PAC para el periodo 2021-2027, la Junta ha publicado en el BOCYL del 27 de mayo una resolución por la que se prorroga por dos años más los contratos plurianuales de las medidas de agroambiente y clima y de agricultura ecológica del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020.

Gracias a esta resolución, el periodo inicial de duración de los compromisos de cinco años se prorroga por dos campañas más, sin superar los siete años que la normativa europea fija como periodo máximo de percepción de estas ayudas. Precisamente esta campaña se cumple el quinto año de compromiso. De esta forma se permite una transición adecuada al futuro marco normativo del capítulo de desarrollo rural que se derive de la futura reforma de la PAC, actualmente en fase de discusión y negociación, y en la que -sin duda- tendrán nuevamente cabida este

tipo de actuaciones que contribuyen a los objetivos de sostenibilidad ambiental.

Hay que tener en cuenta que los contratos suscritos por los productores de nuestra región (unos 10.000 agricultores y ganaderos) se darán automáticamente por prorrogados, salvo renuncia expresa por parte de los firmantes, en los términos que se establezcan en la solicitud única del próximo 2020, sin que se considere incumplimiento por parte de la Consejería.

Recordamos que entre las medidas de agroambiente y clima que quedan acogidas a esta prórroga figura la de los cultivos agroindustriales sostenibles, donde se encuentra el cultivo de la remolacha, con una ayuda básica de 425 €/ha procedente del PDR regional. Medidas cofinanciadas por los fondos agrícolas de desarrollo rural de la UE, la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Agricultura.

Prórroga automática del FEGA

En todos los ámbitos nacionales y comunitarios ya se ha señalado la imposibilidad material de acordar una nueva PAC para su aplicación en el periodo 2021-2027, admitiendo la necesidad de tener que prorrogar los actuales reglamentos de la PAC hasta el 2022.

Así, tanto el comisario de Agricultura de la UE como el ministro de Agricultura español, ambos en funciones, han reiterado que, aunque no se produzca la reforma de la PAC, las ayudas actuales están garantizadas hasta aprobar el nuevo Plan Estratégico sobre el que girará la PAC a partir de 2022, y que ya figura en la Propuesta de Reglamento de la Comisión publicada el pasado 1 de junio. Es decir, que el sector agrario comunitario tiene garantizado el actual sistema de ayudas vigente hasta que se apruebe la nueva reforma de la PAC, con toda probabilidad, el 2022. Y, por tanto, también la ayuda asociada establecida anualmente por el FEGA para la remolacha, con un importe que hasta el momento ha variado entre 450 y 580 €/ha.

La garantía de ambas ayudas supone una estabilidad y una seguridad importante para el remolachero de ACOR. A ello hay que unir el acuerdo de la última Asamblea de Socios en la que se aprobó, por unanimidad, mantener el apoyo de la Cooperativa al cultivo remolachero más allá del 2020 (mientras se prorrogue la PAC actual) y garantizar al socio percibir un mínimo de 4,2 €/t de remolacha.



ACOR enseña a los niños a consumir azúcar de forma responsable

Texto e imagen: José Luis Arranz



ACOR reunió en un taller gratuito a más de 60 niños con el fin de enseñarles a consumir azúcar responsablemente. Este laboratorio contó con la participación de la dietista-nutricionista Naiara Carretero, que explicó a los pequeños los distintos tipos de producto, su origen y cómo tomarlos en sus hogares o fuera de ellos.

El taller se desarrolló dentro de las actividades impartidas en el campamento deportivo de la C.D. Real Sociedad Hípica de Valladolid, con niños entre los 8 y los 12 años de edad.

“Hábitos saludables”

“Para nosotros esta iniciativa supone reforzar los hábitos saludables que intentamos dar cabida en el campus, no solo con la práctica deportiva, sino también con el fin de educar a los más pequeños en los hábitos de una alimentación sana y equilibrada. Además, todas las actividades que se llevan a cabo este verano son especiales, ya que celebramos el 25 aniversario de un campus pionero”, señaló el director del campamento, Guillermo Velasco.

Para Naiara Carretero, la nutricionista encargada de impartir el taller, el encuentro “busca la concienciación y la educación de los más jóvenes de la casa. El proyecto tiene una finalidad didáctica, para que los pequeños sepan cómo consumir azúcar en sus hogares, solos o con sus familias”. Además, en esta actividad, los niños pudieron conocer la procedencia de este producto y los tipos de azúcar que existen.

Del campo a los lineales

Los niños también recibieron la visita del presidente de ACOR, Justino Medrano, quien apuntó que “es muy importante que se conozca el cultivo de la remolacha y su producto final, el azúcar, que procede del trabajo de los agricultores y remolacheros de Castilla y León. Algo que, sin duda, los pequeños podrán identificar cuando vean el paquete de ACOR en los lineales de los supermercados”.

La Cooperativa está estudiando la posibilidad de ampliar este taller y sus beneficios a otros ámbitos educativos y deportivos para fomentar el consumo responsable del azúcar, sobre todo, entre los más jóvenes.

La energía que moderniza el regadío

Los socios de ACOR pueden solicitar hasta 80 euros por tonelada de remolacha contratada, a devolver hasta en 10 años, para inversiones en energías renovables para riego

Texto e imagen: Jaime Sánchez

Borja Vara es un joven socio de ACOR, de 34 años, que tiene su explotación en Ataquines (Valladolid). De familia de agricultores, y con 12 años de experiencia en el campo, en 2017 decidió invertir en una instalación fotovoltaica de 100 kw, a la que sumó después otros 20 kw, con el fin de ahorrar costes y ser más competitivo.

Esta es la tercera campaña en la que riega sus cultivos gracias a la energía del sol y, de momento, el balance es positivo. “Estoy satisfecho con el ahorro de combustible que se produce. Ahora tenemos datos fiables y preveo amortizar la instalación en 8 años, incluso antes porque el precio del petróleo sigue incrementándose”, señala.

Para acometer esta inversión, Borja Vara solicitó la ayuda de ACOR “que viene muy bien porque no tienes que pagar los intereses de un préstamo bancario”. En su opinión, la inversión es muy interesante: “A la gente joven sí que se lo aconsejo porque las placas tienen una vida útil de 25 años, al menos, y estoy viendo que la amortización es muy viable a medio plazo”.

Su instalación fotovoltaica aporta el 100% de

la energía necesaria para extraer el agua de un sondeo en el que tiene instalada una bomba de 80 cv. Si las placas solares no consiguiesen poner en marcha el sistema de riego directo, por ejemplo un día nublado, la instalación cuenta con baterías de apoyo (previamente recargadas por las placas solares). En última instancia, si tampoco fuese suficiente, arrancarían un generador eléctrico de gasoil que añadiría solo la energía necesaria.

Remolacha, adormidera...

Su sistema de riego abarca 47 hectáreas gracias a cinco pivots, si bien puede regar 14 hectáreas en intensivo. Remolacha, colza, trigo duro y adormidera es la rotación de cultivos de este joven agricultor que ve en este tipo de inversiones una palanca de modernización para el campo. “Es un sistema cómodo y limpio, se realiza un mantenimiento de limpieza dos veces al año y la gran ventaja es que lo controlo todo desde el móvil”, indica.

El cuadro central está conectado a un ordenador las 24 horas del día que envía información a su móvil y a la empresa instaladora. Si se produjese algún error, detalla Vara, saltaría una alarma que avisa a ambos e, incluso, podría llegar a parar de



emergencia automáticamente. Otra de las ventajas que destaca es que, gracias a las placas solares, su explotación cuenta ahora con electricidad todo el año, muy útil en naves agrícolas aisladas de la red.

Un sistema viable

Un amplio estudio elaborado por el Servicio Agronómico, y publicado en esta revista en enero de 2018 cuando el Consejo Rector aprobó esta medida de apoyo a los socios, analizó la evolución de una explotación durante 25 años en el caso de realizar inversiones en energías renovables. Desde el primer momento se reduce el gasto de energía y, a partir del año 11, una vez devuelto el anticipo concedido por la Cooperativa, el balance económico mejora de forma drástica. También el coste de riego por hectárea, que pasaba en ese caso de 750 a 200 euros por hectárea. Además, los números mejoran enormemente si el agricultor tiene la posibilidad de verter a la red el excedente de energía sobrante en los meses en los que no se riega.



La ayuda de ACOR

Como hizo Borja Vara, los socios de ACOR pueden beneficiarse del pago de un anticipo para afrontar inversiones de modernización de regadíos con energías renovables. La ayuda consiste en un abono de hasta 80 euros por tonelada de remolacha contratada a devolver hasta en 10 años.

Así, por ejemplo, un socio que contratase 1.000 toneladas y que solicitase el anticipo y el periodo de amortización máximos recibiría 80.000 euros con una devolución anual de 8.000 euros a cuenta de la remolacha entregada. Para formalizar esta operación financiera es necesario contar con un aval bancario por el importe total del anticipo. La solicitud debe ir acompañada de distintos documentos como el proyecto de la instalación y una copia de la factura. El socio recibirá el anticipo una vez ejecutada la obra y supervisada por el Servicio Agronómico.

Para realizar la solicitud o aclarar cualquier información, los cooperativistas pueden dirigirse al departamento de Socios o al Servicio Agronómico de ACOR.

- Cañón enrollador de riego marca Bauer, modelo E3 125/350 PLUS, equipado con ordenador, placa solar y elevador de trineo hidráulico, entre otros. 983520819 // 625096671 Villabáñez (Valladolid).

Rotovator 4 surcos, Madim 82 con busca gomas y trineos, motores de riego de 2 y 3 cilindros. 625389957 Esguevillas de Esgueva (Valladolid).

Cosechadora de Remolacha Madin 3000, máquina de herbicida Aguirre 800 litros, 60 trineos con gomas y 2 tubos. 983791490 Castromembrive (Valladolid).

Cosechadora de remolacha, seminueva marca Kleine, de seis líneas. 616942234 Cavia (Burgos)

Autocargador de remolacha marca Dewulf R-7000T. 669461003 Donhierro (Segovia)

Puedes enviar tu anuncio a info@acor.es o en el teléfono 983 350 400

Bomba sumergida marca Caprari de 50 cabeas. Bomba vertical Caprari con motor Deutz de 6 cilindros. Motor Iveco de 6 cilindros con bomba de tres turbinas. 659 791653 Aldea Real (Segovia)



Texto: Jaime Sánchez
Imagen: Jonathan Tajés

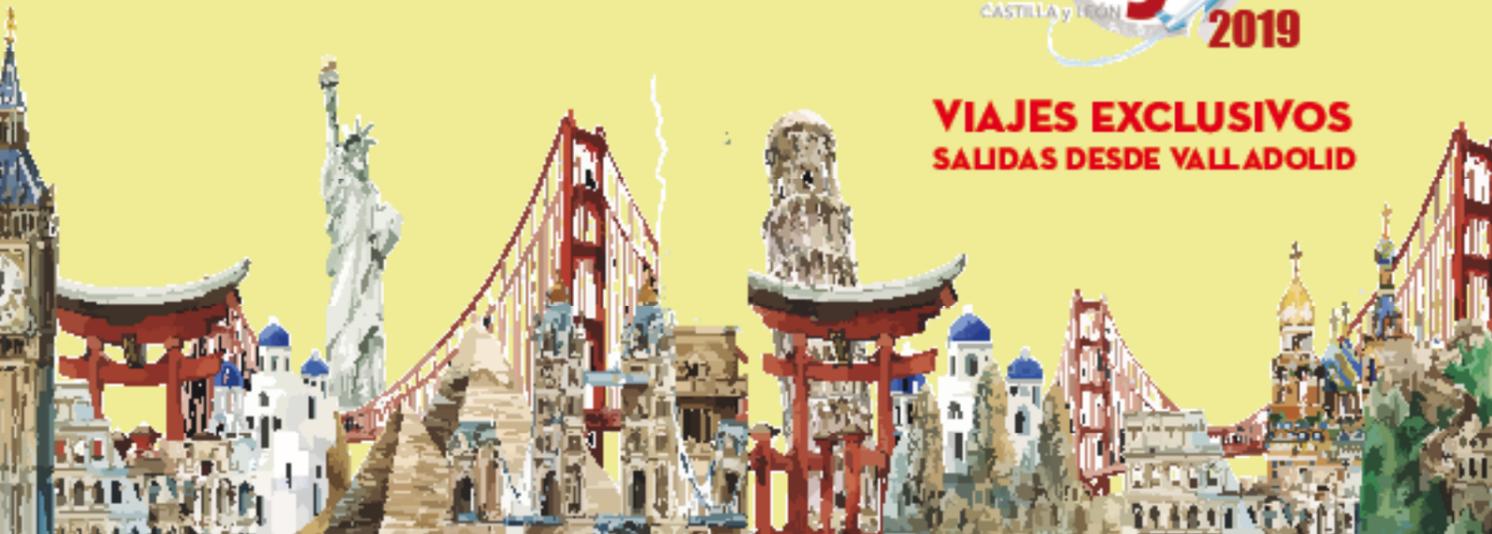
C/ FERRARI, 5 - 47002 VALLADOLID
983 359 200

TU AGENCIA DE CONFIANZA
MÁS DE 30 AÑOS A TU SERVICIO.
EXPERTO EQUIPO DE PROFESIONALES

Viajes Casle4ur



VIAJES EXCLUSIVOS
SALIDAS DESDE VALLADOLID



La tienda más familiar

Aunque para muchos socios no necesitan presentación ellas son Pilar y Noelia, las responsables de la tienda de ACOR junto al hogar social, en Olmedo

Entre aceites, legumbres y, por supuesto azúcar, los socios encuentran en la tienda de Olmedo a dos trabajadoras dispuestas a prestar una atención muy familiar. “La relación con los socios es muy buena, buenísima, es casi de familia, se lo podéis preguntar a ellos”, afirma Pilar con el orgullo de quien lleva 19 años detrás del mostrador.

Pilar comenzó a trabajar en la tienda en el año 2000. Noelia desde hace dos. Ambas se sienten a gusto en este puesto en el que existe un trato directo con el socio y se entablan conversaciones de todo tipo. Aseguran, por ejemplo, que han aprendido mucho de agricultura, del campo y de sus gentes. De los problemas que surgen a diario en las fincas, con los cultivos y con el tiempo impredecible. “Este año sabemos que a muchos agricultores se les heló la remolacha y tuvieron que hacer resiembras en el mes de marzo, los problemas que tienen con la escasez de agua en años de sequía, el problema de las tormentas de verano...”, cuenta Noelia, mientras Pilar ironiza entre risas: “Por una cosa o por otra al final todos los años son malísimos, malísimos”.

Lo cierto es que el campo tiene retos y dificultades a diario y, al final, toda la ayuda es bienvenida. Ellas lo saben también. Pilar recuerda el caso de un agricultor que hace años, cada vez que iba a la tienda, les llevaba distintas estampitas. “Nos las traía para que rezáramos y tuviera buena cosecha”, rememora Pilar. Pero no todo ha sido orar, también los socios las han invitado agradecidos a las fiestas de sus pueblos, aseguran, aunque a la pregunta de si han llegado a ir responden con una tímida sonrisa que no, que al final no acudieron.

Obsequio a los socios

Una de las principales tareas del servicio de tienda consiste en la distribución de los 10 kilos de azúcar con los que la Cooperativa obsequia a todos sus socios con motivo de la Navidad. Es en ese momento cuando Pilar y Noelia ven a casi todos ellos, justo en unos días en los que la actividad se multiplica en todas las instalaciones. “Al final –explica Noelia– esta es su casa y aunque para nosotros el socio es un cliente también es verdad que si ven algo que no les gusta de la tienda o de cualquier otra cosa nos lo dicen, porque lo sienten como propio”.

“el socio siente la tienda como propia, si ven algo que no les gusta te lo dicen”



La actividad en este establecimiento se concentra, principalmente, durante la campaña de entrega de remolacha y los periodos de contratación de los cultivos de colza, remolacha y girasol. Los productos estrella son el azúcar y el aceite en sus distintos formatos y variedades. Azúcar procedente de remolacha, pero también moreno de caña o la nueva panela de producción ecológica. En el aceite, la estrella es el virgen extra envasado con la marca ACOR. Pero el cliente también puede encontrar embutidos, legumbres, conservas, vinos, dulces y frutos secos, entre otros.

En primavera y verano hay menos actividad motivo por el que, hasta el inicio de la campaña de remolacha, la Cooperativa ha lanzado una promoción con la que socios y trabajadores podrán beneficiarse a partir de ahora de un descuento del 10% en toda su compra. Para ello, únicamente es necesario presentar la tarjeta de ACOR.

Un poco de historia

El origen de la tienda hay que buscarlo en la venta de aceite a socios y trabajadores a partir de 1988 a raíz de un acuerdo establecido con el Patronato Comunal Olivarero, de Toledo. El aceite comenzó a distribuirse primero en la desaparecida fábrica de Valladolid, luego en Olmedo, y en los años de

mayor demanda se llegaron a vender hasta 300.000 litros al año entre todos los cooperativistas y trabajadores.

Al aceite se le sumó primero el queso del Cerrato de Palencia y, después, llegaron los embutidos y las conservas. Ollas de lomo y chorizo, latas de atún, sardinas y anchoas son algunos de los productos clásicos en las compras actuales. En la fábrica de Olmedo, el primer despacho de venta al público se localizó en el interior de las instalaciones, en una pequeña sala junto a una zona de almacenes. El traslado a su actual ubicación, con un espacio más moderno y accesible, se produjo hace siete años, tiempo en el que se han ido sumando nuevos productos. En la página web de la Cooperativa se puede consultar la variedad de artículos a la venta y su correspondiente precio de venta.

Las dos trabajadoras, Pilar y Noelia, ven a la tienda de ACOR como su segunda casa, por eso lo que más les agrada es poder tener un trato directo con la gente, con los cooperativistas que deciden pasarse por estas instalaciones. Ofrecer a los socios un buen servicio y que queden satisfechos con su compra y su visita a Olmedo. Al final, como dice Pilar, para eso se conocen prácticamente de toda la vida... “creo que los socios nos quieren”, asiente satisfecha.

Pilar Blanco Fernández

Edad: 62 años. En ACOR: desde el año 2000. Natural: de Olmedo, Valladolid. Aficiones: “Me gusta entrar y salir... la piscina, pilates, la partida... Me gusta coser, de hecho, los socios me preguntan qué tal llevo el punto. Tengo dos hijos y dos nietas”.

Noelia Gómez Arribas

Edad: 43 años. En ACOR: desde 2017. Natural: de Olmedo, Valladolid. Aficiones: “Me gusta salir con los amigos y me gusta mucho la fotografía, sobre todo el montaje de fotos. Tengo un hijo de 7 años que me deja poco tiempo para mis aficiones”.





De izquierda a derecha María Llorente, Enrique de Antonio y Jorge Méndez

ACOR simboliza el esfuerzo de los socios en su nueva imagen publicitaria

La Cooperativa pone en marcha una nueva campaña que recoge el compromiso con la tierra y con un proyecto que defiende el futuro del campo de Castilla y León

Texto: José Luis Arranz
Imagen: Arcadio Mardomingo

La nueva imagen traslada frescura, compromiso, eficacia y refuerza el objetivo de crecer cerca de la sociedad castellano y leonesa formando parte de su historia, como se viene haciendo desde hace 57 años.

La nueva Junta Rectora cree en la importancia estratégica del Marketing y la Comunicación y, tras cuatro años con la misma publicidad, se ha lanzado esta nueva creatividad. La agencia RQR ha sido la encargada de preparar este nuevo original

creativo y ha supuesto para su director, Enrique de Antonio Cebrián, “la oportunidad de diseñar una campaña para una cooperativa de nuestra tierra, con la que nos sentimos identificados desde hace muchos años”. Antonio Cebrián explica “que un equipo formado por tres creativos han trabajado intensamente hasta concluir que el eslogan principal debía estar vinculado con la tierra de donde surge el producto y aportar el valor añadido que supone la compra de azúcar, lleva incluido el apoyo para fijar población

en nuestros pueblos y se trata de un producto cercano. Desde el primer momento teníamos claro el concepto, pero era difícil la manera de expresarlo con determinación y que quedará claro al consumidor“, ha añadido.

En este sentido, la agencia RQR ha considerado importante incorporar el dibujo de una remolacha con la frase “Una cooperativa 100% española”. “Creíamos -señala Enrique de Antonio- que en una sociedad tan global, con la llegada masiva de productos de otros países hay que significar que este producto es netamente nacional”.

Para el presidente de ACOR, Justino Medrano, “el azúcar, nuestro azúcar sigue ocupando un lugar preferente en la alimentación de las personas y por tanto es el motor que queremos hacer visible en esta nueva campaña, sin olvidar que el sector agrario asienta población en nuestras zonas rurales”.

Con esta iniciativa se apuesta por seguir creciendo cerca de la sociedad castellano y leonesa formando parte de su historia, como lo ha venido haciendo la Cooperativa desde hace 57 años y apoyados en esta nueva campaña con frescura, compromiso y eficacia. Este nuevo



original publicitario ya se puede ver en algunos periódicos y en las redes sociales (Twitter, Facebook y LinkedIn) donde ACOR está presente.

5% descuento especial Colectivo

acor



Mucho más que viajes

Circuitos
Costas y Hoteles Urbanos
Cruceros
Paquetes Vacacionales
Parques Temáticos
Turismo Rural y Balnearios
Billetes Avión y Tren
Grandes Viajes
Novios
Alquiler de coches
Espectáculos

Información y reservas:
C/ Gamazo, 6 - Valladolid
983 306 369 - halcon839@halcon-viajes.es

Halcon viajes

UGT aborda las actuaciones que pueden tomar la industria ante el cambio climático



Acór participó en Valladolid en una jornada sobre la Eficiencia Energética de Castilla y León en sectores industriales y las actuaciones que pueden tomar las empresas ante el cambio climático. Con estos dos ejes Rodrigo García, de los Servicios Técnicos en la planta de azúcar, intervino como ponente dando a conocer las medidas puestas en marcha para reducir el consumo de energía y otros productos, la minimización de residuos y la mejora en emisiones atmosféricas.

La Cooperativa acerca el mundo digital y las redes sociales a sus socias y trabajadoras



ACOR y Urcacyl desarrollaron una jornada de formación en las oficinas de la Cooperativa, dirigida a socias y empleadas interesadas en ampliar sus conocimientos sobre redes sociales y otros contenidos del mundo digital. El programa formativo tenía como objetivo fomentar la participación de las mujeres en la vida activa de ACOR.

La jornada impartida por Marta Rodríguez, experta en gestión de redes sociales, recogió algunos aspectos como las buenas prácticas e ideas o consejos para desarrollar la marca e imagen en Internet y redes sociales.

Graduada la primera promoción de INEA y Comillas apadrinada por el presidente de ACOR

26 nuevos alumnos se han titulado en Ingeniería Agrícola y Agroambiental a través de INEA, la Escuela de Ingeniería Agrícola de Valladolid. El acto académico contó con la presencia de Justino Medrano, presidente de ACOR, a quien se le impuso la beca de honor como profesional del sector agrícola. Con esta mención se reconoció a Medrano por alentar a los nuevos ingenieros en la importancia de esta profesión. Tras recibir esta distinción el presidente de ACOR trasladó su agradecimiento e hizo un llamamiento “para que los nuevos ingenieros agrícolas se esfuercen por defender el trabajo en el campo y apoyen aquellos proyectos que estén vinculados con la economía circular”.



Los ganadores del sorteo asisten al concierto de Melendi



El sorteo de tres pases vip para dos personas permitió a familiares de socios y trabajadores disfrutar de una noche única el pasado 5 de julio durante el concierto de Melendi en Simancas, Valladolid. Una hora antes del concierto, los premiados pudieron acceder a una zona especial en la que se ofreció un coctel de bienvenida que prosiguió mientras el artista asturiano ofreció su espectáculo. El sorteo de entradas fue posible gracias al acuerdo entre la Cooperativa y el periódico Tribuna de Valladolid.

Socios de ACOR disfrutaron de unas vacaciones en Rusia y Canarias

Dos grupos de socios disfrutaron de unos días de vacaciones en sendos viajes organizados por la Cooperativa a Rusia y Canarias el pasado mes de junio. El primero de ellos, formado por 64 personas, visitó las ciudades de San Petersburgo y Moscú en una visita cultural que recorrió distintos lugares como el museo Hermitage o el Kremlin. El segundo destino vacacional, con 38 personas, fue la playa del Inglés, en Gran Canaria, en un hotel de 4 estrellas en régimen de todo incluido.

Los dos siguientes viajes organizados por ACOR están previstos que se desarrollen en septiembre. Uno de ellos llevará a los socios a Israel y Petra, mientras que el otro consiste en una semana de vacaciones en Sanxenxo en un hotel de 4 estrellas con pensión completa. Más información en el departamento de Relaciones Sociales (983 350400).



Javier Narváez, nuevo secretario de Urcacyl

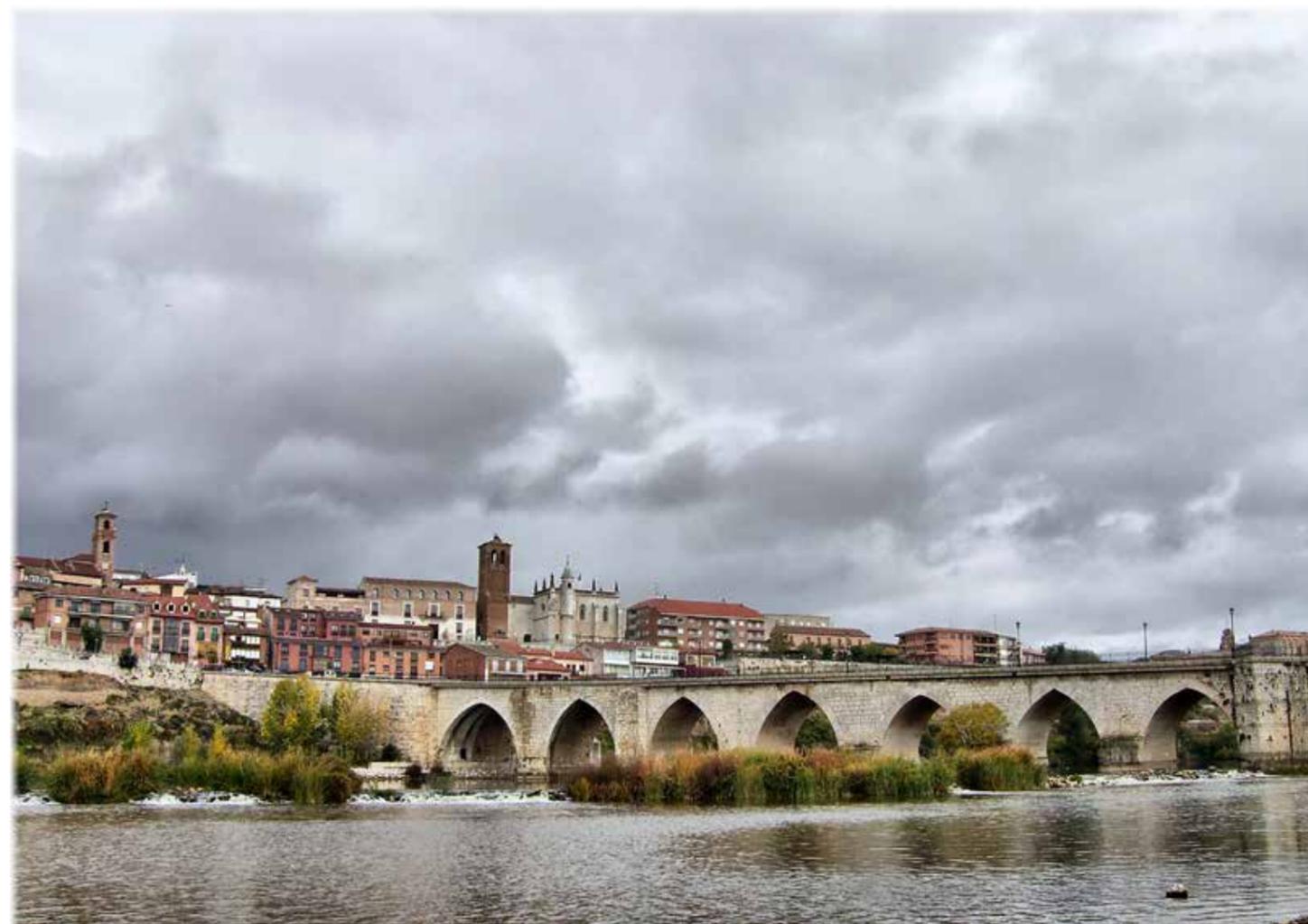


Javier Narváez Jiménez-La Iglesia, responsable de estudios económicos de ACOR, ha sido elegido nuevo secretario de la Unión Regional de Cooperativas de Castilla y León (Urcacyl) en la asamblea general celebrada el pasado 21 de junio. En estas elecciones se designó como nuevo presidente de la entidad a Fernando Antúnez (de Cobadu) y vicepresidente a Armando Caballero (de Cocetra). Narváez será, igualmente, el representante del sector remolachero en Urcacyl. Fernando Antúnez sustituye al frente de Urcacyl a Gabriel Alonso, que ha sido presidente de la organización durante los últimos 12 años. Urcacyl se constituyó en 1987 en defensa del cooperativismo en Castilla y León con tareas de formación y asesoramiento a cooperativas.

ACOR anima a sus trabajadores a participar en el programa de sugerencias



Con sus aportaciones de mejora ayudan a la Cooperativa a adaptarnos al futuro, contribuyendo así a que nos convirtamos en un proyecto más sostenible y eficiente. Los ganadores este año han sido en la fábrica azucarera, David Carromero, por su aportación para la colocación de una toma de agua caliente en la sala de calderas para la realización de limpiezas, el cambio de ubicación del cuadro de control de calderas y la colocación de una válvula de seguridad en la tubería de vapor. Y en la planta de Tratamiento de Aceites y Oleaginosas (PTAO), Daniel Muñoz ha sido premiado por su idea de cambiar de situación la botonera de la bomba PW1004B e instalar un vibrador en la tolva W1030B para evitar el apelmazamiento del Celite. Los ganadores del sorteo recibieron el premio de manos del director general de ACOR, José Luis Domínguez, acompañado por el presidente, Justino Medrano.



LOCALIZACIÓN. Ubicada a unos 30 km de la capital vallisoletana.

DEMOGRAFÍA. Más de 8.800 habitantes, según datos del INE del 2017.

GASTRONOMÍA. Entre otros platos, además del vino, el gallo turesilano, cuyo secreto reside en la materia prima, el gallo de corral. La receta original se elabora a partir del gallo frito.

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SERVICIOS. La localidad cuenta con una amplia gama de servicios, por lo que muchos habitantes de los pueblos colindantes optan por fijar allí su lugar de residencia. Sin embargo, la actividad agraria y ganadera tiende a la desaparición, “sino se hace algo”, en palabras de los socios de ACOR.

MONUMENTOS. Su Plaza Mayor con forma de cuadrado perfecto, el monasterio de Santa Clara, la iglesia de San Antolín, la iglesia de Santa María o las Casas del Tratado. Uno de los más reconocidos y fotografiados es la estatua de la Reina Juana I de Castilla, conocida como Juana la Loca, reclusa en Tordesillas en 1509 y permaneciendo allí hasta su muerte en 1555.

FIESTAS. Las fiestas mayores de Tordesillas se celebran en honor de Nuestra Señora la Virgen de la Peña y comienzan el día 8 de septiembre. La localidad es ampliamente conocida por su famoso Toro de la Vega, un torneo originario de la época medieval, que ha sido duramente criticado. Desde el año 2016, está prohibido dar muerte en público a los toros en celebraciones tradicionales populares en toda la comunidad autónoma, por lo que el festejo ha sido reconvertido a la normativa actual.

HISTORIA. Tordesillas es una Villa con muchísima historia. Es un pueblo que sigue muy activo y recibe innumerables visitantes durante todos los meses del año, aprovechando su cercanía a Valladolid y todo su potencial histórico.

Tordesillas

“Necesitamos menos trabas burocráticas en el campo”

Texto e imagen: Natalia Pelaz

Hacía casi 20 años que la revista de ACOR no visitaba Tordesillas. Algo impensable o imperdonable teniendo en cuenta que se trata de una localidad que ostenta los títulos de «Muy ilustre, antigua, coronada, leal y nobilísima villa». No era un día desapacible, cambiante más bien, como nos ha ido acostumbrando el mes de junio de este año. Aunque cuatro de los cinco socios que nos reciben tienen su cultivo en Torrecilla de la Abadesa, pueblo a nueve

kilómetros de distancia, ellos mismos explican que las dos localidades se intercalan hasta el final del término de Tordesillas. Estos son los hermanos Rafael y Roberto Valera, Víctor Casado de la SAT Vianto y Abilio González. Además de Raúl Medrano, que sí reside y cultiva en Tordesillas.

Rápidamente les exculpamos de la parte técnica del pueblo y comenzamos a hablar de temas agrarios, que es lo que nos ha

reunido allí. Dicen que sus tierras son ‘ardientes’ y muy exquisitas, pues no necesitan ni mucha ni poca agua pero se trabaja bien en ellas tanto el secano (con cebada, trigo, centeno, girasol, guisante...), como el regadío (con patatas, adormidera, colza y remolacha, por supuesto). Y sí, les preocupa la situación de este cultivo. “La remolacha fue muy rentable pero, si esto se alarga no lo va a dejar el agricultor. Lo va a dejar la industria. En esta zona ha dejado mucho dinero y digamos que nos ha quitado el hambre”, comentan nostálgicos.

En Tordesillas la superficie cultivable es extensa: 4.500 hectáreas de secano y 4.600 de regadío, incluyendo las pedanías de Villavieja y Villamarciel, esta capacidad no supone que estén exentos de otros problemas que atacan a los pueblos de Castilla y León. El relevo generacional, por ejemplo. “Hace treinta años había 80

agricultores y ahora hay unos diez aproximadamente”.

Casi la mitad del grupo cuenta con instalaciones de energía renovables. En el caso de Abilio, “estoy encantado”, asegura y otros socios como Raúl, mostraron su interés por contar con este sistema en su explotación. “El tema del agua es otro problema... Los niveles freáticos están como el año pasado en verano”, explican.

La remolacha se sostiene en tres patas: distancia a fábrica, coste de la energía y producción. “En Tordesillas contamos con dos pero nos faltaría la energía”. En cualquier caso, los cinco se mostraron ilusionados con su trabajo y con la vida en el campo. “Sería más sencillo si se facilitaran algunas cuestiones burocráticas para fomentar la repoblación de los pueblos”, exponen, aunque no sin falta de preocupación.

¿El contrato de arrendamiento rústico tiene que ser escrito o puede ser verbal?

añadir también las cláusulas convenientes sobre prórrogas, ipc, mejoras, pac, etc.. cuanto más completo mejor).

También se puede firmar el contrato de arrendamiento, aunque no es habitual, ante notario en escrituras públicas, en este caso los gastos de las escrituras correrán de cuenta de la parte que quiera formalizarlo de esta forma.

Aunque lo cierto es que realmente si se celebran de forma verbal son igualmente válidos que los arrendamientos escritos (el art. 1278 del Código Civil señala que los contratos serán válidos cualquiera que sea la forma en que se hayan celebrado), y puesto que la ley no establece una "sanción" o consecuencia de invalidez o ineficacia ante su forma verbal, ya decimos que los arrendamientos verbales son plenamente válidos y eficaces. Si bien hay que probar su existencia por otros medios complementarios como los recibos o transferencias bancarias de la renta, las declaraciones de la PAC, los pagos o cuotas de agua o comunidad de regantes u otros gastos realizados por el rentero donde conste la identificación de la finca arrendada.

Pero en todo caso hay que tener en cuenta que la reforma de 2005 de la ley de arrendamientos rústicos introdujo una importante novedad: la presunción de existencia de arrendamiento salvo otra prueba. Si no consta por escrito se considera que existe arrendamiento siempre que el arrendatario esté en posesión de las fincas y si no consta el importe de la renta esta será equivalente a las de mercado de la zona.

A pesar de la plena validez del arrendamiento realizado verbalmente, por evidentes razones de seguridad jurídica, se recomienda siempre plasmar por escrito los arrendamientos para evitar posibles conflictos entre las partes.

Los contratos iniciados mientras estaba vigente la ley de Arrendamientos Rústicos de 1980 podían hacerse por escrito o de forma verbal, pero la Administración estableció un contrato tipo que es el que se solía utilizar.

Desde 2004, con la nueva ley de Arrendamientos Rústicos de 2003, en su art. 11, se estableció la obligatoriedad de celebrar por escrito los contratos de arrendamiento rústico; es decir teóricamente deben realizarse por escrito, basta un documento privado, en el que consten los datos del propietario y del arrendatario (nombre, apellidos, DNI y domicilio), la fecha de inicio del contrato, la duración, las fincas que se arriendan (polígono y parcela) y la renta (aunque es conveniente

Celia Miravalles Calleja es abogada colaboradora de agronews CyL. Puedes enviar tus preguntas para Celia Miravalles a info@acor.es

acor

tu tienda de confianza



* Presentando su tarjeta de socio o empleado al efectuar la compra

Abierto de lunes a viernes, de 8.00 a 15.00 horas

TU COMPRA EN LA TIENDA ACOR

Junto al Hogar Social de la fábrica azucarera de Olmedo
carretera N-601, km. 153



www.acor.es

¿QUÉ ES LO QUE MÁS HACE CRECER LOS CULTIVOS? LOS DATOS.

Y por supuesto el agua. Telefónica Empresas ha revolucionado la productividad de la cooperativa **ACOR** a través de mapas interactivos y análisis inteligentes de datos haciendo más eficaz, productiva y rentable la cosecha en los campos de Castilla y León. **La transformación nos hace más fuertes.**

Telefonica | **EMPRESAS**

Tu partner integral en la transformación digital



Cloud



Conectividad



Big Data



IoT



Digital Workplace



Seguridad

TELEFONICAEMPRESAS.ES